

REFERENCES

- Aurellia, A. (2022, Oktober 6). *Awareness Adalah: Pengertian, Jenis, dan Cara Membangunnya*. Diambil kembali dari Detik Finance:
<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6333537/awareness-adalah-pengertian-jenis-dan-cara-membangunnya>
- Muhamad Danuri. (t.thn.). *Mengenal Apa itu Teknologi Digital Menurut para Ahli*. Diambil kembali dari Hestanto:
<https://www.hestanto.web.id/mengenal-apa-itu-teknologi-digital-menurut-para-ahli/>
- Nur Mustakim, B. P. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 3.
- Philip Kotler, & Hermawan Kartajaya. (2024, Feb 1). *Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari Qubisa:
<https://www.qubisa.com/article/digital-marketing-menurut-ahli>
- Yunisda. (2022, Juli 19). *10 Pengertian Segmentasi Pasar Menurut Para Ahli, Pebisnis Wajib Tahu*. Diambil kembali dari IDN Times:
<https://www.idntimes.com/business/economy/pengertian-segmentasi-pasar-menurut-para-ahli-00-q533n-gdk355>