

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS DI PT. SUMBER KOSMETIKA INDAH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

DEA CAROLINA

00000076048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS DI PT. SUMBER KOSMETIKA INDAH**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Dea Carolina

00000076048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dea Carolina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076048

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

"Peran *Content Creator* Dalam Meningkatkan Brand Awareness di PT. Sumber Kosmetika Indah". merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juni 2025



(Dea Carolina)

iii

Peran Content Creator Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di PT. Sumber Kosmetika Indah,
Dea Carolina, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
PERANAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI PT. SUMBER KOSMETIKA INDAH

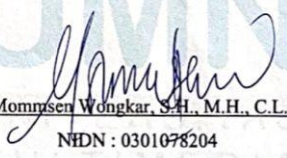
Oleh

Nama : Dea Carolina
NIM : 00000076048
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

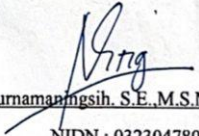
Telah disetujui untuk disajikan pada
Sidang Ujian Laporan MKBM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2024

Dosen Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A
NIDN : 0301078204

Kepala Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.BO.
NIDN : 0323047801

iv

Peran Content Creator Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di PT. Sumber Kosmetika Indah,
Dea Carolina, Universitas Multimedia Nusantara

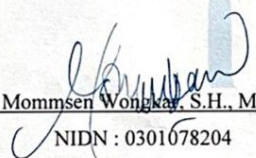
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS DI PT. SUMBER KOSMETIKA INDAH**

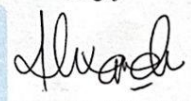
Oleh
Nama : Dea Carolina
NIM : 00000076048
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

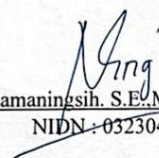
Pembimbing


Kanon Mommsen Wongka, S.H., M.H., C.L.A
NIDN : 0301078204

Penguji


Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.
NIDN : 0313089201

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.BO.
NIDN : 0323047801

v
Peran Content Creator, Dea Carolina, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dea Carolina
NIM : 00000076048
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

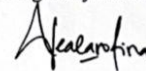
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran *Content Creator* Dalam Meningkatkan Brand Awareness di PT. Sumber Kosmetika Indah”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Dea Carolina)

vi

Peran Content Creator Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di PT. Sumber Kosmetika Indah,
Dea Carolina, Universitas Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam penyertaan-Nya. Dengan bantuan-Nya, penulis dapat menyelesaikan program MBKM selama 640 jam, atau 6 bulan, dan menyelesaikan laporan magang dengan judul "Peran Content Creator Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di PT. Sumber Kosmetika Indah." Laporan magang ini memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

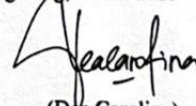
Dengan menulis laporan magang ini, penulis akan mendapatkan pengalaman baru dan berharga pada dunia kerja nyata yang kemudian akan dikaitkan pada materi pembelajaran di Program Studi Manajemen khususnya pada peminatan Marketing Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan program magang dan penulisan laporan magang ini. Karena tanpa bantuan dari berbagai pihak pada masa perkuliahan ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.

5. apt. Astuti Remalya Ruth Patrisya Matondang S.Farm., sebagai Supervisi dan Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Imelda Linda Lestari, S.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT. Sumber Kosmetika Indah yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan berkembang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Louis Rio Christiano sebagai *best partner* penulis selama mengerjakan laporan magang yang memberikan semangat, doa dan bantuan selama proses magang dan penyusunan laporan.
10. Nabila dan Ratu sebagai teman yang selama ini telah berjuang bersama penulis selama magang, bimbingan magang, dan penyusunan laporan.
11. Desyana dan Alvin sebagai teman yang telah menemani penulis selama mengerjakan laporan magang dan Alvin yang selama ini sudah memberikan penulis masukan dan arahan dalam penyusunan laporan.
12. Isabel, Amanda, dan seluruh karyawan PT. Sumber Kosmetika yang sudah mendukung penulis selama melakukan program kerja magang.

Akhir kata, penulis berharap penulis memiliki pengalaman yang bermanfaat selama program kerja magang ini dan laporan kerja magang ini. Karena itu, akan bermanfaat bagi pembaca untuk mendapatkan pemahaman langsung tentang dunia Marketing khususnya *Content Creator*.

Tangerang, 4 Juni 2025


(Dea Carolina)

viii

Peran Content Creator Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di PT. Sumber Kosmetika Indah,
Dea Carolina, Universitas Multimedia Nusantara

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI PT. SUMBER KOSMETIKA INDAH

Dea Carolina

ABSTRAK

Laporan ini mengeksplorasi peran *content creator* dalam meningkatkan *brand awareness* produk First Step di PT. Sumber Kosmetika Indah. Pilihan perusahaan ini didasarkan pada pertumbuhan pesat industri kecantikan dan pentingnya menggunakan strategi pemasaran digital yang efektif. Penulis beberapa kendala selama magang, seperti keterbatasan sumber daya manusia untuk tim digital dan kesulitan beradaptasi dengan *brand* bayi. Penulis mengatasi masalah ini dengan menggunakan strategi manajemen waktu yang efektif dan aktif mencari referensi konten yang relevan. Penulis juga melakukan sesi *live streaming* dan bekerja sama dengan *KOL*, yang terbukti meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens. Selain mengoptimalkan proses kerja, solusi yang digunakan meningkatkan *brand awareness* First Step di pasar. Menurut laporan ini, pemanfaatan *content creator* sebagai bagian dari strategi pemasaran dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap pengembangan *brand*.

Kata kunci: *Content Creator, Brand Awareness, Pemasaran Digital, First Step*

The Role Of Content Creator In Enhancing Brand Awareness At

PT. Sumber Kosmetika Indah

Dea Carolina

ABSTRACT

This report explores the role of content creators in enhancing brand awareness for the First Step product at PT. Sumber Kosmetika Indah. The choice of this company is based on the rapid growth of the beauty industry and the importance of using effective digital marketing strategies. The author encountered several challenges during the internship, such as limited human resources for the digital team and difficulties in adapting to the baby brand. The author addressed these issues by implementing effective time management strategies and actively seeking relevant content references. Additionally, the author conducted live streaming sessions and collaborated with KOLs, which proved to enhance audience interaction and engagement. Besides optimizing work processes, the solutions employed increased First Step's brand awareness in the market. According to this report, utilizing content creators as part of the marketing strategy can have a significant impact on brand development.

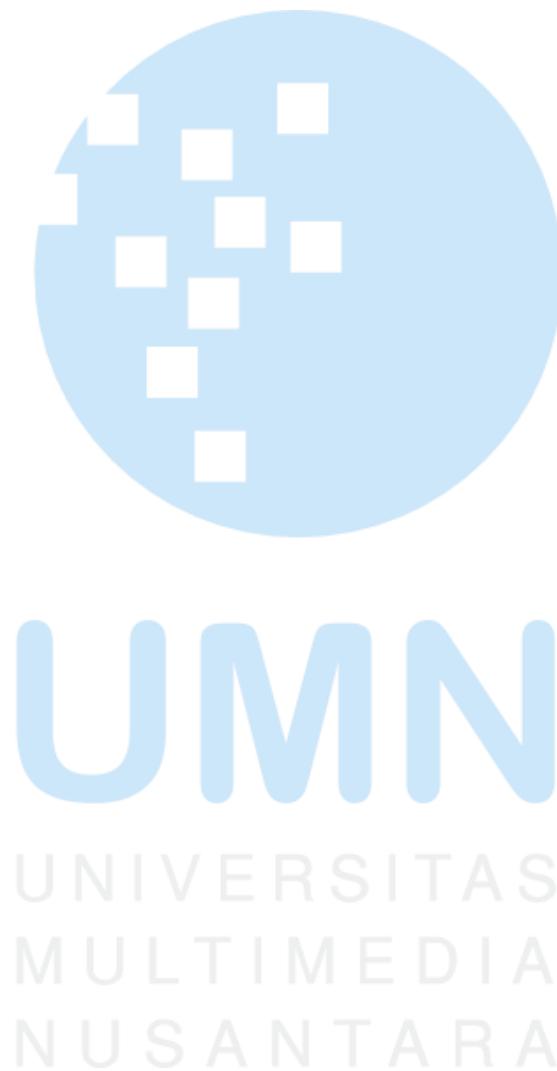
Keywords: *Content Creator, Brand Awareness, Digital Marketing, First Step.*

DAFTAR ISI

Contents

KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	10
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	11
1.3.1. Waktu Pelaksanaan kerja Magang	11
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	15
2.1.1 Visi Misi	16
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	17
2.3 Portofolio Perusahaan	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang	25
3.2.2 Uraian kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	45
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang Penulis	27
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Jakpat Beauty Trend	2
Gambar 1.2 Data Statistik Produk Perawatan Bayi	3
Gambar 1.3 Produk FMCG yang paling banyak dibeli di E-commerce 2023	5
Gambar 1.4 Data Pengguna Sosial Media Aktif di Indonesia Tahun 2024	6
Gambar 2.1 Logo PT. Sumber Kosmetika Indah	16
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pimpinan PT. Sumber Kosmetika Indah	18
Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan	21
Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan	21
Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan	21
Gambar 2.6 Portofolio Perusahaan	22
Gambar 2.7 Portofolio Perusahaan	22
Gambar 2.8 Portofolio Perusahaan	23
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang Content Creator Intern di PT. Sumber Kosmetika Indah	24
Gambar 3.2 Tugas Kerja Penulis	28
Gambar 3.3 Pengumpulan Referensi Konten	29
Gambar 3.4 Analisis Followers Tiktok	29
Gambar 3.5 Analisis Followers Tiktok	30
Gambar 3.6 Proses Pembuatan Konten	31
Gambar 3.7 Proses Editing Video Tiktok	32
Gambar 3.8 Proses Submission Konten	33
Gambar 3.9 Proses Approval Konten	34
Gambar 3.10 Contoh Cover Tiktok First Step	35
Gambar 3.11 Proses Reach Out KOL	36
Gambar 3.12 Live Streaming Tiktok dan Shopee First Step	38
Gambar 3.13 Jadwal Live Streaming Penulis	40
Gambar 3.14 Reply Chat Dm Instagram, Whatsapp, dan Comment Tiktok First Step	40
Gambar 3.15 Idea Suggestion Brand Collaboration	41
Gambar 3.16 Idea Suggestion Feeds dan Reels Idea	43
Gambar 3.17 Data Social Media Report First Step	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat pengantar MBKM – MBKM 01.....	53
Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02	54
Lampiran 3 <i>Daily Task</i> MBKM - MBKM 03	56
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	70
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	71
Lampiran 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	74
Lampiran 7 <i>Curriculum Vitae</i>	79

