

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Sumber Kosmetika Indah (PT SKI) didirikan pada 10 Desember 2018 dan bergerak dalam produksi dan distribusi produk kecantikan dan perawatan tubuh. Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia telah menetapkan surat keputusan resmi tentang perusahaan ini dengan nomor AHU-0059419.AH.01.01.TAHUN 2018. PT SKI memiliki kantor pusat di lantai 27 Alfa Tower, yang terletak di Alam Sutera, Jalan Jalur Sutera Barat Kav. 9, Kota Tangerang, Banten. PT SKI memiliki akses distribusi yang kuat ke berbagai wilayah di Indonesia sebagai bagian dari kelompok usaha besar Alfa Group, yang juga mengelola jaringan ritel seperti Alfamart. Terdaftar semua produk perusahaan di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) menunjukkan komitmen perusahaan terhadap kualitas produk, inovasi, dan keamanan konsumen.

PT. Sumber Kosmetika Indah mengelola beberapa merek kosmetik lokal, seperti PINKBERRY, HOSE, First Step, dan Souji. Merek-merek ini ditujukan untuk pasar yang beragam, mulai dari remaja dan wanita muda hingga konsumen dewasa yang lebih memperhatikan kualitas dan keamanan produk. PINKBERRY adalah salah satu merek unggulan PT SKI yang diluncurkan sekitar tahun 2020. *Brand* ini menasar pasar yang lebih muda dengan berbagai produk kosmetik dekoratif, termasuk *lip cream*, *lip matte*, *BB cream*, *two-way cake*, *eyeshadow*, *blush on*, *foundation*, *eyeliner*, dan parfum. Produk-produk Pinkberry dirancang untuk mendukung penampilan sehari-hari dengan harga terjangkau tetapi tetap memiliki kualitas yang kompetitif. Setiap produk telah tersertifikasi oleh BPOM, yang memastikan bahwa mereka aman untuk digunakan.

HOSE, di sisi lain, berfokus pada produk dengan formulasi dan tampilan premium dan HOSE merupakan produk kecantikan yang dirancang untuk pria.

Pilihan kosmetik yang lebih mewah dari merek ini cocok untuk penggunaan profesional atau di acara khusus. First Step hadir sebagai merek perawatan kulit dasar, termasuk sabun muka, pelembab, *sunscreen* dan *cologne*, yang dibuat khusus untuk perawatan kulit bayi. Souji menawarkan produk perawatan sabun cuci tangan dengan formula ringan dan aroma menyegarkan yang cocok untuk perawatan harian.



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.1 Logo PT. Sumber Kosmetika Indah

2.1.1 Visi Misi

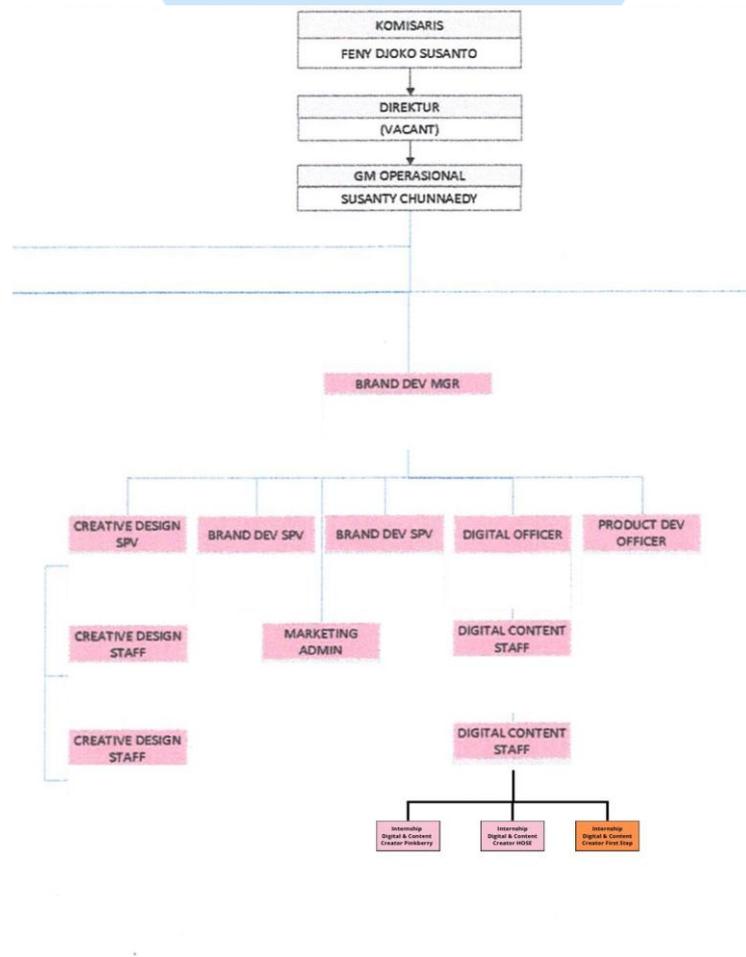
Visi PT. Sumber Kosmetika Indah

Menjadi perusahaan personal care dan kecantikan terpercaya di Asia Tenggara yang selalu menyediakan produk-produk dengan kualitas terbaik untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Misi PT. Sumber Kosmetika Indah

1. Membuat produk-produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Menyediakan lingkungan kerja yang nyaman dan membangun Sumber Daya Manusia yang kompeten, memiliki integritas dan kreativitas yang tinggi.
3. Membangun kerja sama yang baik dan saling menguntungkan baik dengan shareholder, mitra kerja, maupun konsumen.
4. Menjadi perusahaan yang kuat, bertumbuh dan selalu melakukan perbaikan berkesinambungan untuk menghadapi persaingan global

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pimpinan PT. Sumber Kosmetika Indah

Struktur organisasi menggambarkan hubungan kerja dan wewenang untuk mencapai tujuan perusahaan. PT. Sumber Kosmetika Indah memiliki struktur organisasi yang fungsional, di mana karyawan dibagi sesuai dengan tugas atau keahlian masing-masing. Struktur organisasi perusahaan ini terdiri dari berbagai tingkatan manajemen yang saling terhubung secara hierarkis dan dimulai dari Komisaris hingga unit pelaksana teknis di bawahnya.

1. Komisaris

Feny Djoko Susanto adalah Komisaris, yang merupakan posisi tertinggi dalam struktur organisasi. Mengawasi operasi perusahaan secara keseluruhan, memberikan arahan strategis kepada manajemen, dan memastikan bahwa kegiatan operasional perusahaan sesuai dengan visi, misi, dan prinsip tata kelola yang baik adalah semua tanggung jawab komisaris.

2. Direktur

Tidak ada posisi direktur saat ini. Namun, General Manager (GM) Operasional tetap bertanggung jawab atas operasi.

3. General Manager Operasional

Susanty Chunnaedy adalah General Manager Operasional. GM Operasional mengelola seluruh kegiatan operasional sehari-hari perusahaan, termasuk memastikan bahwa divisi di bawahnya bekerja dengan baik. GM Operasional juga bertanggung jawab langsung atas Brand Development Manager.

4. Brand Development Manager

Brand Development Manager bertanggung jawab untuk mengawasi pengembangan merek perusahaan. Perencanaan strategi merek, kampanye pemasaran, dan kerja sama dengan departemen terkait citra dan promosi produk adalah semua tanggung jawabnya. Terdapat beberapa divisi yang melakukan berbagai tugas di bawah pengawasan Brand Development Manager.

a. Creative Design SPV

Unit yang bertanggung jawab mengawasi tim desain, dan dua orang Creative Design Staff yang bertanggung jawab membuat desain promosi, kemasan produk, dan konten media sosial seperti membuat desain feeds ig maupun instastory instagram, background live yang akan digunakan pada live Tiktok dan live Shopee.

b. Brand Development SPV

Brand Development SPV terdiri dari 2 orang yang berkonsentrasi pada strategi *branding* dan implementasi kegiatan pemasaran. *Brand Development SPV* ini juga bertanggung jawab atas Marketing Admin, yang bertanggung jawab atas pencatatan dan pengelolaan dokumen administrasi yang berkaitan dengan kegiatan pemasaran.

c. Digital Officer

Digital Officer bertanggung jawab untuk merancang dan mengelola strategi pemasaran digital perusahaan, termasuk pengelolaan media sosial dan pengembangan konten digital. Digital Officer bertanggung jawab untuk membuat dan mempublikasikan konten digital di berbagai platform.

Digital Content Staff berada dibawah naungan Digital Officer yang bertanggung jawab untuk membuat dan mendistribusikan konten digital

perusahaan. Digital Content Staff juga memiliki beberapa peserta magang (*internship*).

Untuk posisi *internship*, yang terdiri dari penulis sendiri, Dea Carolina (First Step), Amanda (Hose), dan Abel (Pinkberry), divisi *internship* digital content di departemen marketing dipimpin oleh Astuti Remalya sebagai Supervisi. *Internship* diberikan honor sebesar Rp100.000 berdasarkan kehadiran WFO dan WFH.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Sumber Kosmetika Indah bekerja di bidang kecantikan dan perawatan pribadi dengan fokus pada pengembangan berbagai merek produk sesuai segmentasi pasar. Perusahaan ini, yang dikenal dengan merek-merek unggulannya seperti Pinkberry, Souji, Hose, dan First Step, yang berhasil menjangkau konsumen dari semua usia, termasuk pria dan bayi. berikut ini penulis cantumkan portofolio dari PT. Sumber Kosmetika Indah.

1. Pinkberry



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan

2. Souji



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan

3. Hose



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.6 Portofolio Perusahaan



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.7 Portofolio Perusahaan

4. First Step



Sumber : Dokumen Perusahaan, 2025

Gambar 2.8 Portofolio Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA