

DAFTAR PUSTAKA

Adisty, N. (2025, May 22). Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat. *GoodStats*.
<https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>

Data, G. (2024, January 14). *Produk Kecantikan Jadi Produk FMCG yang Paling Banyak Dibeli di E-commerce 2023*. GoodStats Data.
<https://data.goodstats.id/statistic/produk-kecantikan-jadi-produk-fmcg-yang-paling-banyak-dibeli-di-e-commerce-2023-u7UTz>

Here, A. N. (n.d.). *Tentang PT. Sumber Kosmetika Indah*. Laguna Kosmetik.
<https://lagunakosmetik.blogspot.com/2019/12/tentang-pt-sumber-kosmetika-indah.html>

Mediana. (2021, October 8). Produk perawatan kulit laris manis selama pandemi. *kompas.id*.
<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/10/08/produk-perawatan-kulit-tidak-sepi-peminat-selama-pandemi>

PT. Sumber Kosmetika Indah Verified details. (n.d.).
<https://companyhouse.id/sumber-kosmetika-indah>

Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet Marketing, SEO, Technopreneur Dan Bisnis Digital.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Salsabilla, R. (1970, January 1). 77% warga Indonesia baca review sebelum beli skincare & make up. *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240919180157-33-573113/77-warga-indonesia-baca-review-sebelum-beli-skincare-make-up>

Titan, N. R. N., & Santoso, N. a. B. (2024). Strategi Komunikasi Content Creator dalam Meningkatkan Brand Image Melalui Media Sosial Instagram EF Bintaro Sector Nine. *Harmoni Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(4), 52–62. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i4.4103>

Trilatifah, W. (2022, July 1). Pergeseran perilaku konsumen terkait penggunaan produk kecantikan selama pandemi - Netray. *Netray*.
<https://analysis.netray.id/pergeseran-perilaku-konsumen-terkait-penggunaan-produk-kecantikan-selama-pandemi/>

Pramudita, B. (2024, March 27). Survei Gen Z: Instagram Lebih Populer Dibanding YouTube dan TikTok. *www.marketeers.com*. <https://www.marketeers.com/survei-gen-z-instagram-lebih-populer-dibanding-youtube-dan-tiktok/>