

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from sedana.co.id: <https://sedana.co.id/>
- Adelia, M., Marnisah, L., & Alie, J. (2022). Analisis Pengaruh Agen Dan Broker Terhadap Kinerja Pemasaran Perusahaan Asuransi Di Sumatera Selatan. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*.
- Armada, S., Rozi, C., Hadityo, C. H., Direja, D. S., & Mayangjati, I. (2024). Pemberdayaan umkm dengan fokus pada peran wanita: inovasi digitalisasi pemasaran di kecamatan kebon pedas, sukabumi. *Blantika: Multidisciplinary Jurnal*.
- Dahmiri, & Bhayangkari, S. K. (2022). Kinerja pemasaran yang dipengaruhi oleh orientasi pasar, inovasi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*.
- Dewanto, D. (2022). Peran Intermediary Insurance dalam Penanganan Asuransi Kredit Perdagangan dan Asuransi Lainnya di PT. Patra Niaga. . *Jurnal Abdimas*.
- Hasan, W. W. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN KEPUTUSAN KLAIM ASURANSI KESEHATAN KUMPULAN PT. SGMW MOTOR INDONESIA PADA PIALANG ASURANSI PT. CIPTA INTEGRA DUTA TAHUN 2020 .
- Inganga, M., & Kibe, L. (2023). Nexus Between Public Relations and Sales Performance: Evidence of Marketing Strategies Used by Insurance Brokers in Kenya. *East African Journal of Business and Economics*.
- Kajwang, B. (2022). Effects of digital marketing practices on performance of insurance sector. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*.
- Ndei, A., & Ngugi, K. (2022). Digital Entrepreneurship and Performance of the Insurance Industry Sector in Kenya. *Startford Journals*.
- Nina, Y., Hinelu, R., & Isa, R. A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*.
- Nurrahim, E. J., Lie, A. A., & Erizal. (2024). Analisis Proses Penempatan Risiko ke Perusahaan Asuransi dan Proses Fasilitasi Penyelesaian Klaim Asuransi Car oleh PT. Fred Marius Sabini Insurance Broker. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*.
- Reza, F., & Silalahi, I. V. (2022). Menyelidiki Peran Dukungan Selebriti Dan Influencer Pada Kinerja Pemasaran Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal komunikasi & Desain*.
- Safitri, K. A., & Mahaputra, Z. O. (2018). IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB PIALANG ASURANSI DALAM. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*.
- Sari, F. A., & Farida, N. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Tiara, A. (2025). REPUTASI PERUSAHAAN TERSUSPEND DALAM PEMBERITAAN MEDIA Analisis Framing Pemberitaan PT Universal Broker Indonesia Sekuritas di Kontan.co.id dan Cnbcindonesia.com Tahun 2023.
- Zuliasanti, K., Rusdarti, R., & Sakitri, W. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM. *Business and Accounting Education Journal*.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). Operations Management (13th ed.). Pearson.
- Krajewski, L. J., Malhotra, M. K. (2022). Operations Management: Processes and Supply Chains. Pearson.

