

**PERAN *MARKETING INTERN* PADA
DIVISI *MARKETING* TRISAN.CO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Muhammad Rizqi Alpasha

00000076255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *MARKETING INTERN* PADA
DIVISI *MARKETING* TRISAN.CO**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Muhammad Rizqi Alpasha

00000076255

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Muhammad Rizqi Alpasha

Nim : 00000076255

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *MARKETING INTERN* PADA DIVISI *MARKETING* TRISAN.CO

Merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah penulis tempuh.

UMN

Tangerang, 27 Mei 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Muhammad Rizqi Alpasha

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI MARKETING INTERN DI TRISAN.CO

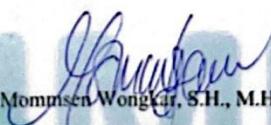
Oleh

Nama	: Muhammad Rizqi Alpasha
NIM	: 00000076255
Program studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.

0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *MARKETING* INTERN PADA DIVISI *MARKETING* TRISAN.CO

Oleh

Nama : Muhammad Rizqi Alpasha

NIM : 00000076255

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 04 Juni 2025

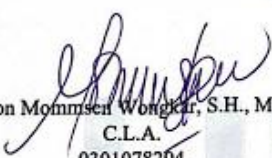
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

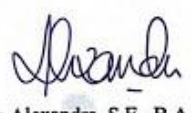
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Kanon Mommisen Wongkar, S.H., M.H.,
C.L.A.
0301078204


Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.
0313089201

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizqi Alpasha
NIM : 00000076255
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

PERAN *MARKETING INTERN* PADA DIVISI *MARKETING* TRISAN.CO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non eksklusif* ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Rizqi Alpasha

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **“PERAN MARKETING INTERN PADA DIVISI MARKETING TRISAN.CO”** dapat diselesaikan dengan baik. Proses penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi selama kegiatan magang hingga penyusunan laporan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Fajar Chaerul Azhar, S.Ds., sebagai Supervisi yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya tesis ini.
6. Kepada Teman-teman dan rekan kerja yang telah memberikan bantuan dalam bentuk saran maupun motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan finansial dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban akademik dalam Program Magang Kampus Merdeka – Merdeka Belajar.

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman langsung yang diperoleh penulis selama menjalani masa magang dengan harapan dapat memberikan gambaran nyata mengenai penerapan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan adanya saran serta kritik yang membangun demi penyempurnaan laporan ini ke depannya. Meski begitu, penulis berharap isi laporan ini tetap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, serta menjadi referensi atau bahan pertimbangan bagi pihak yang membutuhkan.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan diri penulis serta mendukung terciptanya kolaborasi berkelanjutan antara dunia pendidikan dan industri.

UMN

Tangerang, 27 Mei 2025

Penulis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Muhammad Rizqi Alpasha

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *MARKETING INTERN*

PADA DIVISI *MARKETING* TRISAN.CO

Muhammad Rizqi Alpasha

ABSTRAK

Laporan ini menyajikan pengalaman penulis selama mengikuti program magang sebagai *Marketing Intern* di Trisan.co, sebuah perusahaan yang bergerak di industri pakaian anak dan remaja berbasis digital dan *e-commerce*. Pemilihan Trisan.co sebagai tempat magang dilatarbelakangi oleh kesesuaian antara bidang bisnis perusahaan dengan minat penulis terhadap strategi pemasaran digital dan industri *fashion*. Selama menjalani magang, penulis memegang beberapa peran penting, antara lain sebagai *Data Analyst*, *Social Media Analyst*, *Live Stream Operator*, dan *Campaign & Media Planner*. Penulis terlibat langsung dalam proses pengumpulan dan analisis data, perencanaan kampanye, evaluasi performa konten, hingga pelaksanaan promosi secara *live streaming*. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi beberapa kendala seperti minimnya struktur dokumentasi kerja dan keterbatasan akses terhadap *tools* analitik. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis mengambil inisiatif membuat dokumentasi kerja pribadi serta mengembangkan sistem analisis manual berbasis *spreadsheet*. Melalui pengalaman ini, penulis berhasil memperoleh keterampilan teknis dan *soft skill* yang relevan dengan dunia kerja, seperti analisis data, perencanaan media, kemampuan berkolaborasi, serta adaptasi terhadap lingkungan kerja dinamis di sektor UMKM. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran praktis mengenai pelaksanaan magang di bidang pemasaran digital, serta menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan program serupa.

Kata kunci: magang, pemasaran digital, industri fashion anak, media sosial, analisis data

THE ROLE OF MARKETING INTERN IN TRISAN.CO MARKETING DIVISION

Muhammad Rizqi Alpasha

ABSTRACT (English)

This report presents the author's experience during an internship program as a Marketing Intern at Trisan.co, a company engaged in the children and teen fashion industry with a digital and e-commerce-based business model. The selection of Trisan.co as the internship placement was based on the alignment between the company's business field and the author's interest in digital marketing strategy and the fashion industry. Throughout the internship, the author assumed several essential roles, including Data Analyst, Social Media Analyst, Live Stream Operator, and Campaign & Media Planner. The author was directly involved in data collection and analysis, campaign planning, content performance evaluation, and live-stream promotional execution. During the program, the author encountered several challenges such as the lack of structured workflow documentation and limited access to advanced analytics tools. To address these issues, the author took the initiative to create a personal work documentation system and developed a manual analysis method using spreadsheets. Through this experience, the author acquired both technical and soft skills relevant to the professional marketing field, such as data interpretation, media planning, collaboration, and adaptability within a dynamic SME environment. This report aims to provide practical insights into the internship process in digital marketing and serve as a useful reference for other students undertaking a similar program.

Keywords: *internship, digital marketing, children's fashion industry, social media, data analysis*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

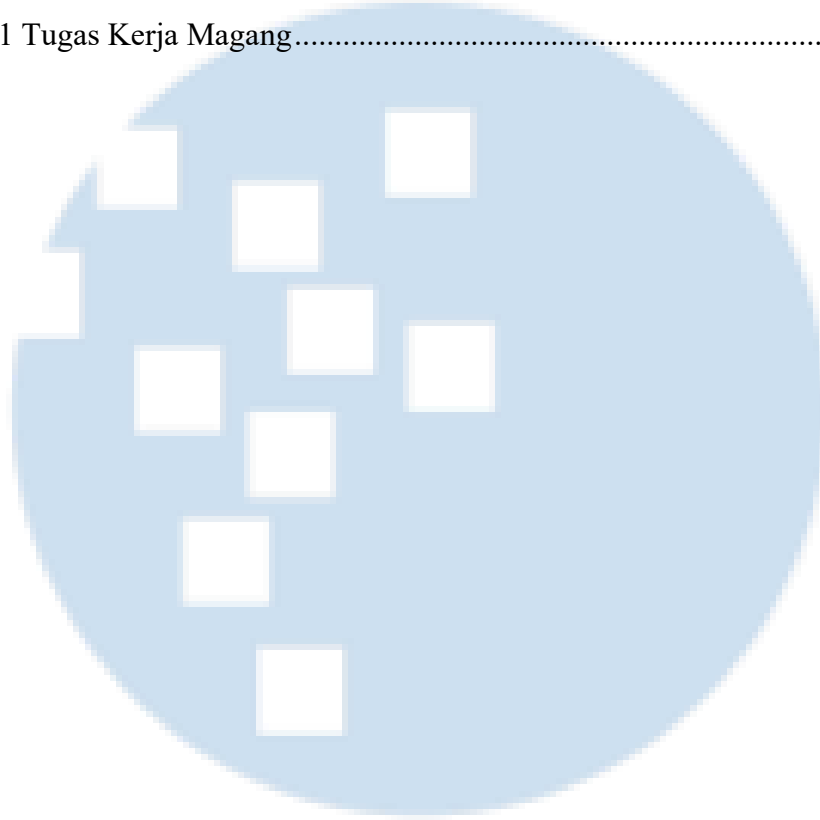
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (ENGLISH)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi Trisan.co	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Organisasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3 Kendala yang Ditemukan	28
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan.....	32
4.2 Saran	34
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	34
4.2.2 Saran untuk Universitas	35
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	9
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	15



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Yang Paling Banyak Dibeli di E-Commerce dan Toko Fisik..1	
Gambar 1.2 Logo Trisan.co	2
Gambar 2.1 Logo Trisan.co	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Trisan.co.....	11
Gambar 3.1 Struktur Divisi <i>Marketing</i> Trisan.co	14
Gambar 3.2 Data Mentah Penjualan	16
Gambar 3.3 Data Penjualan Maret 2024.....	20
Gambar 3.4 Data <i>Engagement</i> Instagram	23
Gambar 3.5 Presentasi Data Engagement.....	26
Gambar 3.6 Data Engagement Live Stream.....	26
Gambar 3.7 Live Stream Promotion Graphic	26
Gambar 3.8 Promo Campaign Graphic.....	26
Gambar 3.9 Promo Campaign Calculation	26
Gambar 3.10 Media and Marketing Planning Meeting.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	40
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	41
C. Daily Task - Internship (MBKM 03).....	42
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	55
E. Surat Penerimaan Magang (Letter of Acceptance).....	56
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	57

