

**INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL
MELALUI NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK
BERKELANJUTAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

SYAFFA SALSABILA RAMANDHA

00000076386

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL
MELALUI NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK
BERKELANJUTAN**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

SYAFFA SALSABILA RAMANDHA

00000076386

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama Lengkap : Syaffa Salsabila Ramandha
NIM : 00000076386
Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM dengan judul:

INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL MELALUI NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK BERKELANJUTAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Syaffa Salsabila Ramandha)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL
MELALUI NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK
BERKELANJUTAN

Oleh

Nama Lengkap	: Syaffa Salsabila Ramadha
NIM	: 00000076386
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL MELALUI
NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK BERKELANJUTAN**

Oleh

Nama : Syaffa Salsabila Ramandha
NIM : 000000763836
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

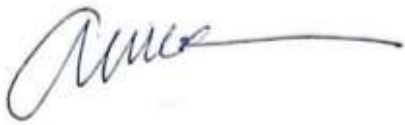
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Penguji


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A
0301078204


Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.
0321107801

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syaffa Salsabila Ramandha
NIM : 00000076386
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL MELALUI NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK BERKELANJUTAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Syaffa Salsabila Ramandha)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan judul: **“INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL MELALUI NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK BERKELANJUTAN”** Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program magang di Skystar Ventures dan merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada Program Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Proses penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi selama kegiatan magang hingga penyusunan laporan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan dan kesempatan dalam menjalankan program magang ini.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan arahan dan fasilitas untuk kelancaran program magang ini.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan dalam pelaksanaan program magang ini.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A., selaku Dosen pembimbing, yang telah membimbing, memberikan arahan, serta dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing di Skystar Ventures, yang telah memberikan kesempatan, ilmu, dan pengalaman berharga selama masa magang berlangsung.
6. Seluruh tim di Skystar Ventures, yang telah memberikan dukungan, pengetahuan, dan pengalaman praktis selama penulis menjalani magang.

7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan materiil hingga laporan ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman dan rekan seperjuangan, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam menyelesaikan program magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang memerlukan, khususnya dalam memahami implementasi program Kampus Merdeka – Merdeka Belajar di lingkungan industri.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan selama proses magang dan penyusunan laporan ini.

Tangerang, 23 Mei 2025

Penulis



(Syaffa Salsabila Ramandha)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN EKOSISTEM DIGITAL
MELALUI NUSA VISION DENGAN STRATEGI PRODUK
BERKELANJUTAN**

Syaffa Salsabila Ramandha

ABSTRAK

Laporan ini menggambarkan pengalaman magang sebagai Chief Product Officer (CPO) di startup Nusa Vision, yang berada dalam program inkubasi Skystar Ventures. Posisi ini memberikan tanggung jawab strategis dalam merancang dan mengelola pengembangan produk digital berbasis kebutuhan pasar dan validasi pengguna. Dalam konteks pengembangan ekosistem digital, strategi produk berkelanjutan menjadi fokus utama agar inovasi yang dihasilkan tidak hanya solutif, tetapi juga relevan dan bertahan dalam jangka panjang. Selama proses magang, berbagai tantangan dihadapi, seperti keterbatasan sumber daya manusia, perbedaan persepsi antar divisi, serta minimnya data untuk pengambilan keputusan. Untuk mengatasi kendala tersebut, diterapkan pendekatan berbasis kolaborasi, komunikasi terbuka, iterasi produk, dan pemetaan prioritas yang adaptif. Hasil dari magang ini menunjukkan pentingnya peran CPO dalam membangun pondasi produk digital yang kuat melalui strategi yang terstruktur dan responsif terhadap dinamika pasar dan tim internal. Laporan ini juga memberikan rekomendasi untuk perbaikan proses inkubasi dan pengembangan startup berbasis teknologi di lingkungan universitas.

Kata kunci: *CPO, inovasi produk, startup digital, strategi berkelanjutan.*

**PRODUCT INNOVATION AND DIGITAL ECOSYSTEM
DEVELOPMENT THROUGH NUSA VISION WITH A SUSTAINABLE
PRODUCT STRATEGY**

Syaffa Salsabila Ramandha

ABSTRACT

This report outlines the internship experience as Chief Product Officer (CPO) at Nusa Vision, a startup under the Skystar Ventures incubation program. The role carried strategic responsibilities in designing and managing the development of digital products based on market needs and user validation. Within the context of digital ecosystem development, a sustainable product strategy became the main focus to ensure that the innovations created were not only problem-solving but also relevant and long-lasting. Throughout the internship, various challenges were encountered, such as limited human resources, differing priorities between divisions, and a lack of data for decision-making. To address these issues, a collaborative approach was implemented, along with open communication, iterative product development, and adaptive prioritization. The outcomes of this internship highlight the critical role of a CPO in building a strong foundation for digital products through structured strategies that are responsive to both market dynamics and internal team conditions. This report also provides recommendations for improving the incubation process and developing tech-based startups within a university environment.

Keywords: *CPO, product innovation, digital startup, sustainable strategy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.2.1 Bagan Struktur Organisasi	10
2.2.2 Struktur Organisasi Skystar.....	10
2.3 Konsep dan Implementasi Etika Bisnis.....	11
2.4 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15
3.2 Posisi NusaVision sebagai Hub atau Marketplace	16
3.3 Alur Kerja (<i>Workflow</i>) NusaVision.....	16
3.3.1 Pemasangan Proyek oleh Klien.....	16

3.3.2	Kurasi & Pencocokan Talenta.....	17
3.3.3	Negosiasi & Kontrak Digital.....	17
3.3.4	Pembayaran via Escrow	17
3.3.5	Proses Pengerjaan oleh Freelancer.....	17
3.3.6	Revisi dan Review.....	17
3.3.7	Penyelesaian & Pelepasan Dana	17
3.4	Skema Profit NusaVision (<i>Profit Flow Formula</i>)	17
3.4.1	Komisi Transaksi (<i>Transaction Fee</i>)	17
3.4.2	Layanan Premium (<i>Membership / Subscription</i>)	18
3.4.3	Layanan Tambahan (<i>Add-on Services</i>)	18
3.4.4	Kerja Sama B2B dan White-Label.....	18
3.5	Nilai Tambah dan Keunggulan Platform.....	18
3.6	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	19
3.6.1	Produk Roadmap Nusa Vision	19
3.6.2	Melakukan Riset dan Validasi Pengguna.....	20
3.6.3	Pengawasan dan Kolaborasi dengan Tim Desain dan Pengembang.....	20
3.6.4	Pelaporan dan Presentasi Produk	22
3.6.5	Integrasi Inovasi dan Keberlanjutan Produk	22
3.7	Kendala yang Ditemukan	23
3.8	Solusi atas Kendala yang ditemukan.....	24
3.8.1	Solusi terhadap Keterbatasan Tim dan Kapasitas Pengembangan..	24
3.8.2	Solusi terhadap Perbedaan Perspektif antar Divisi	26
3.8.3	Solusi terhadap Keterbatasan Data dan Insight Pengguna.....	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		31
4.1	Simpulan.....	31
4.2	Saran.....	31
4.2.1	Saran untuk Nusa Vision.....	31
4.2.2	Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang	32
4.2.3	Saran untuk Mengatasi Kendala selama Magang	33
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN.....		35



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures.....	7
Gambar 2.2 Logo Nusa Vision	9
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi.....	10
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi.....	10
Gambar 2.5 Komponen Organisasi Skystar Ventures 1	10
Gambar 2.6 Komponen Organisasi Skystar Ventures 2	11
Gambar 2.7 Komponen Organisasi Skystar Ventures 3	11
Gambar 2.8 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis.....	14
Gambar 3.1 Produk yang dibuat	21
Gambar 3.2 Produk yang dibuat	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penerimaan (Letter of Acceptance) Cluster Kewirausahaan	35
Lampiran 2 MBKM 01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	36
Lampiran 3 MBKM 02 Internship Track 1 Card.....	37
Lampiran 4 MBKM 03 Daily Task – Internship Track 1	38
Lampiran 5 MBKM 04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	66
Lampiran 6 Form Bimbingan Internship Report	67
Lampiran 7 Hasil Persentase Turnitin.....	68

