

Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Daniel Apospolous Ngadi

00000076795

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Manajemen

Daniel Apospolous Ngadi

00000076795

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Daniel Apospolous Ngadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076795

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Prefertjes

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Daniel Apospolous Ngadi)

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes

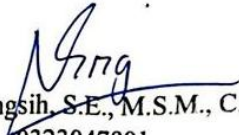
Oleh
Nama : Daniel Apospolous Ngadi
NIM : 00000076795
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, Juni 2025

Pembimbing


Kanon Mominshen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801



HALAMAN PENGESAHAN

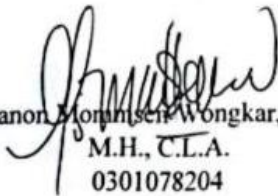
Laporan MBKM dengan judul
Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes

Oleh

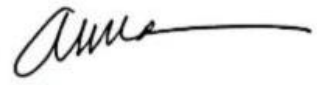
Nama : Daniel Apospolous Ngadi
NIM : 00000076795
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

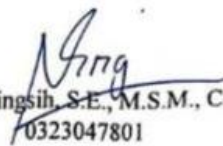
Pembimbing


Kanon Moningsih Wongkar, S.H.,
M.H., C.L.A.
0301078204

Penguji


Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.
0321107801

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Daniel Apospolous Ngadi

NIM : 00000076795

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Daniel Apospolous Ngadi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan **Laporan MBKM** ini dengan judul: **“Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menjalani program MBKM untuk memperdalam pengalaman dan pengetahuan penulis tentang dunia kerja dan bisnis kedepannya.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, baik dalam bentuk materi atau bentuk motivasi dan bantuan lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi positif bagi berbagai pihak, khususnya mahasiswa yang akan mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di bidang kewirausahaan (*Entrepreneurship*). Penulis berharap laporan ini tidak hanya menjadi bentuk dokumentasi kegiatan magang, tetapi juga dapat menjadi referensi praktis bagi pengembangan ide bisnis kuliner berbasis pengalaman (*experience-based business*), seperti yang telah dilakukan melalui usaha De Poffertjes.

Laporan ini juga diharapkan dapat memberikan gambaran nyata mengenai tantangan dan strategi dalam membangun UMKM dari nol, mulai dari perencanaan produk, riset pasar, pengembangan branding, hingga pelaksanaan penjualan secara langsung. Bagi institusi, semoga laporan ini menjadi bahan evaluasi dan pengembangan kurikulum magang agar semakin kontekstual dan berdampak. Sementara itu, bagi pelaku inkubasi seperti Skystar Ventures, semoga laporan ini menjadi *feedback* untuk terus menyempurnakan program mentoring dan dukungan bisnis bagi mahasiswa di masa depan. Penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan karya ini serta memperluas wawasan keilmuan di kemudian hari.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Daniel Apospolous Ngadi)



Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes

(Daniel Apospolous Ngadi)

ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai hasil dari program magang MBKM yang dilaksanakan di bawah naungan Skystar Ventures. Penulis bersama tim membangun dan mengembangkan sebuah UMKM bernama *De Poffertjes*, yang mengusung konsep makanan ringan khas Belanda dengan pendekatan berbasis pengalaman konsumen (*experience-based business*). Pemilihan tempat magang ini didasarkan pada keinginan penulis untuk mempelajari secara langsung proses perencanaan, operasional, hingga strategi pemasaran dalam industri F&B yang menasar Gen Z.

Selama magang, penulis berperan sebagai Chief Marketing Officer (CMO) dan bertanggung jawab atas strategi promosi, pengelolaan media sosial, desain visual, hingga penciptaan pengalaman visual produk. Berbagai kendala ditemui, seperti kesulitan menemukan lokasi berjualan, tantangan dalam pengembangan rasa dan tampilan produk, keterbatasan alat, hingga kendala teknis dalam desain booth dan packaging. Untuk mengatasinya, tim melakukan pivot strategi, eksperimen rasa, riset kemasan, serta pemanfaatan sesi mentoring bersama Skystar Ventures. Pengalaman ini memberikan pembelajaran praktis dalam menjalankan UMKM secara adaptif, kolaboratif, dan berbasis riset pasar.

Kata kunci: UMKM, Strategi Bisnis, Pemasaran Digital, De Poffertjes

Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes

(Daniel Apospolous Ngadi)

ABSTRACT (English)

This report is the result of an MBKM internship program under Skystar Ventures. The author and team built and developed a micro-business named De Poffertjes, offering Dutch-style snacks with a customer experience-based approach. The internship placement was chosen based on the author's interest in learning the full process of planning, operations, and marketing strategy in the F&B industry, particularly for the Gen Z segment.

During the program, the author served as Chief Marketing Officer (CMO), responsible for promotional strategy, social media management, visual design, and product experience creation. Various challenges were encountered, such as difficulty in finding sales locations, product development issues in taste and visuals, limited equipment, and technical difficulties in booth and packaging design. These were overcome through strategy pivoting, taste experimentation, packaging research, and regular mentoring sessions with Skystar Ventures. This internship provided valuable hands-on experience in managing a micro-enterprise with an adaptive, collaborative, and market-driven approach.

Keywords: *UMKM, business strategy, digital marketing, De Poffertjes*

DAFTAR ISI

Perancangan Konsep dan Strategi Bisnis De Poffertjes	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang.....	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	33

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	34
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
4.1 Kesimpulan.....	38
4.2 Saran	39
References	41
LAMPIRAN.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Skystar Ventures	12
Gambar 2.3 Management Team Skystar Ventures	15
Gambar 3.1 Draft Logo <i>De Poffertjes</i>	25
Gambar 3.2 Logo Fixed <i>De Poffertjes</i>	26
Gambar 3.3 Kesepakatan Tim Untuk Packaging	27
Gambar 3.4 Referensi Banner Oleh Mentor	28
Gambar 3.5 Banner <i>De Poffertjes</i>	29
Gambar 3.6 Aktivitas Penjualan	30
Gambar 3.7 Poffertjes Topping Ice Cream	31
Gambar 3.8 Aktivitas Penjualan Hari kedua.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	43
Kartu MBKM (MBKM 02).....	44
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	45
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	69
Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	70
Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	71

