

References

- Kementerian Perindustrian. (2024, Maret 4). *Industri mamin berkontribusi 39,10 persen terhadap PDB*.
<https://rmol.id/bisnis/read/2024/03/04/611706/kemenperin-industri-mamin-berkontribusi-39-10-persen-terhadap-pdb?>
- AdminLP2M. (2022, 12 31). *Strategi Mengembangkan Bisnis yang Efektif dengan Pivot*. lp2m. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/12/31/strategi-mengembangkan-bisnis-yang-efektif-dengan-pivot/#:~:text=Pivot%20adalah%20perubahan%20arah%20bisnis,untuk%20jangka%20waktu%20yang%20lama.>
- Johns and Kivela. (n.d.). *ANALISA MEAL EXPERIENCE DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG DI RESTORAN JEPANG DI SURABAYA*, 2. <https://media.neliti.com/media/publications/80649-ID-analisa-meal-experience-dan-pengaruhnya.pdf>
- Ingepuri, P., Lubis, T. A., & Solikhin, A. (2022). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Nilai yang Dirasakan (Perceived Value) sebagai Variabel Mediasi pada Usaha Kecil di Kabupaten Muaro Jambi*. Jurnal Ekonomis, 6(1), 18–26. <https://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/viewFile/2353/858>
- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2023). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM*. Jurnal Pelayanan dan Pengabdian

Masyarakat Indonesia, 3(1), 10–18. <https://journal-stiyappimakassar.ac.id/index.php/jppmi/article/view/386/393>

Muchlisin Riadi. (2021, 09 14). *Struktur Organisasi (Pengertian, Unsur, Jenis, Bentuk dan Faktor yang Mempengaruhi)*.

<https://www.kajianpustaka.com/.https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html>