

**MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING
MELALUI DIFERENSIASI PRODUK LHAFCLOTHS**



LAPORAN MAGANG

Livia Anmestasya Nasywaa

00000076815

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING
MELALUI DIFERENSIASI PRODUK LHAFCLOTHS**



Livia Anmestasya Nasywaa
00000076815

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Livia Anmestasya Nasywaa

Nim : 00000076815

Program studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

Meningkatkan Strategi Bersaing Melalui

Diferensiasi Produk LhafaCloths

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2025



Livia Anmestasya Nasywaa

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan Judul
Meningkatkan Strategi Bersaing Melalui Diferensiasi Produk LhafaCloths

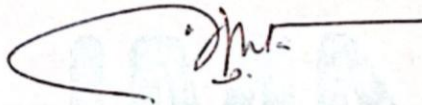
Oleh

Nama : Livia Anmestasya Nasywaa
NIM : 00000076815
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.

NIDN: 0301056103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

**MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING MELALUI
DIFERENSIASI PRODUK LHAFCLOTHS**

Oleh

Nama : Livia Anmestasya Nasywaa
NIM : 00000076815
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025

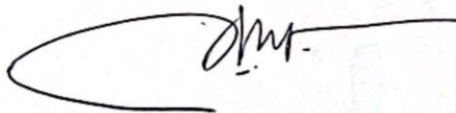
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M

NIDN: 0301056103

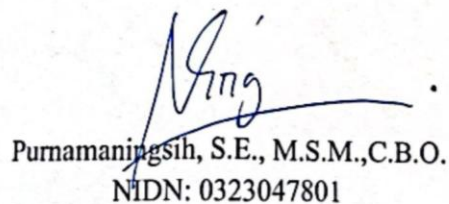


Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR

NIDN: 0305027607

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Livia Anmestasya Nasywaa
NIM : 00000076815
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan Magang/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Meningkatkan Strategi Bersaing Melalui Diferensiasi Produk LhafaCloths”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Mei 2025

Yang menyatakan,



Livia Anmestasya Nasywaa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang/skripsi ini dengan judul: “Meningkatkan Strategi Bersaing Melalui Diferensiasi Produk LhafaCloths” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ir. Y. Budi Susanto, M.M, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Supervisi yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya laporan magang ini.
6. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

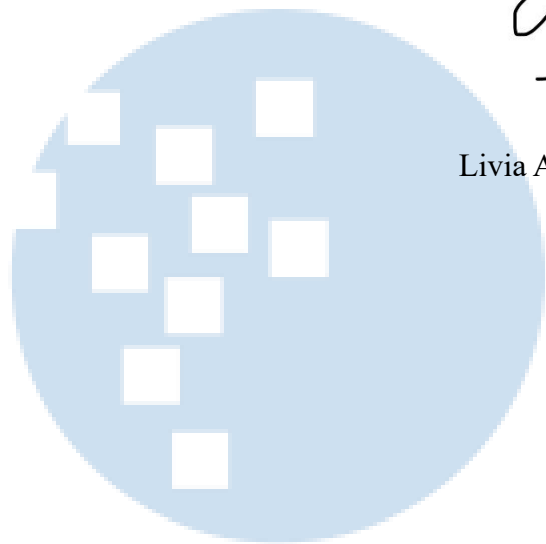
Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan bermanfaat mengenai pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama menjalani masa magang. Semoga laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi pribadi, tetapi juga dapat menjadi referensi dan motivasi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani program magang, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam dunia akademik dan industri. Penulis juga berharap hasil dari laporan ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan diri penulis dan lembaga

tempat magang, serta menjadi bekal yang berguna dalam menapaki jenjang karier ke depan.

Tangerang, 25 Mei 2025



Livia Anmestasya Nasywaa



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING MELALUI DIFERENSIASI PRODUK LHAFCLOTHS

Livia Anmestasya Nasywaa

ABSTRAK

Selama masa magang di LhafCloths, penulis terlibat langsung dalam pengembangan dan penerapan strategi diferensiasi produk untuk meningkatkan daya saing brand. Kegiatan utama meliputi melakukan riset tren fashion dan preferensi pasar sasaran, merancang inovasi desain busana batik yang modern dan unik, serta mengembangkan citra merek melalui kampanye pemasaran digital di media sosial dan platform e-commerce. Penulis juga membantu menyusun proyeksi keuangan sederhana serta memperbaiki konten storytelling yang mencerminkan identitas brand, agar mampu menjangkau konsumen usia 20–55 tahun yang aktif dan fashion-conscious. Selain aspek kreatif dan strategis, penulis melakukan evaluasi dan monitoring terhadap hasil proses pemasaran digital dan pengembangan produk secara berkala untuk memastikan pencapaian target penjualan dan peningkatan brand awareness. Penerapan strategi tersebut mampu meningkatkan volume penjualan online sebesar 25% selama magang, serta memperluas pangsa pasar di kalangan perempuan aktif usia 20-55 tahun. Pengalaman ini menunjukkan bahwa penguasaan langkah-langkah inovatif dalam manajemen produk, pemasaran digital, dan pengembangan brand secara terukur berperan penting dalam memperkuat posisi kompetitif LhafCloths di pasar lokal dan internasional.

Kata Kunci: LhafCloths, Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Desain Produk



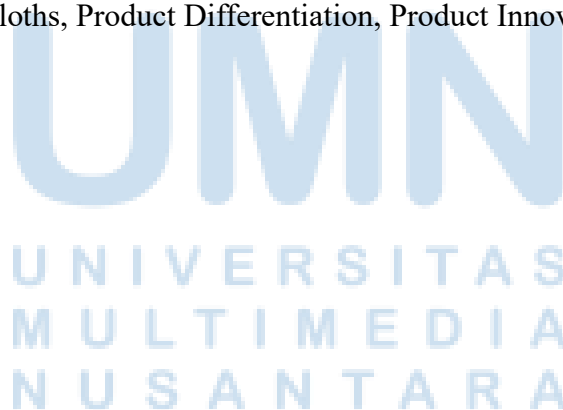
IMPROVING COMPETITIVE STRATEGY THROUGH LHAFCLOTHS PRODUCT DIFFERENTIATION

Livia Anmestasya Nasywaa

ABSTRACT

During the internship at LhafCloths, the author was directly involved in the development and implementation of product differentiation strategies to increase brand competitiveness. The main activities include conducting research on fashion trends and target market preferences, designing modern and unique batik fashion design innovations, and developing brand image through digital marketing campaigns on social media and e-commerce platforms. The author also helped compile simple financial projections and improve storytelling content that reflects brand identity, in order to reach active and fashion-conscious consumers aged 20–55 years. In addition to creative and strategic aspects, the author periodically evaluates and monitors the results of the digital marketing process and product development to ensure the achievement of sales targets and increase brand awareness. The implementation of this strategy was able to increase online sales volume by 25% during the internship, as well as expand market share among active women aged 20–55 years. This experience shows that mastering innovative steps in product management, digital marketing, and measurable brand development plays an important role in strengthening LhafCloths' competitive position in the local and international markets.

Keywords: LhafCloths, Product Differentiation, Product Innovation, Product Design



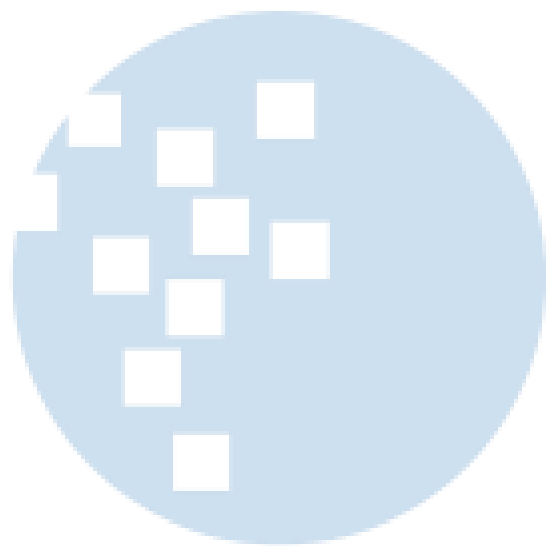
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	9
1.2.1 Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada UMN	9
1.2.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada Skystar	10
1.2.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada LhafCloths	11
1.2.4 Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada Diri Sendiri	12
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	13
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	13
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
BAB II.....	16
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	16
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	16
2.2 Struktur Organisasi.....	27
2.2.1 Struktur Organisasi Skystar	27
2.2.2 Struktur Organisasi LhafCloths	28
2.3 Konsep dan Implementasi Etika Bisnis.....	28

2.4 Konsep dan Implementasi Bisnis Model Canvas	33
2.4.1 Key Partners (Mitra Utama)	34
2.4.2 Key Activities (Aktivitas Utama)	34
2.4.3 Key Resources (Sumber Daya Utama)	35
2.4.4 Value Propositions (Proposisi Nilai).....	35
2.4.5 Customer Relationship (Hubungan dengan Pelanggan)	36
2.4.6 Channels (Saluran).....	36
2.4.7 Customer Segments (Segmen Pelanggan)	36
2.4.8 Cost Structure (Struktur Biaya)	37
2.4.9 Revenue Stream (Sumber Pendapatan).....	37
BAB III.....	38
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	38
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	38
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	42
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	42
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	46
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	79
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	82
BAB IV	87
SIMPULAN DAN SARAN	87
4.1 Simpulan.....	87
4.2 Saran.....	87
4.2.1 Saran Terhadap LhafCloths.....	87
4.2.2 Saran Terhadap Skystar Ventures.....	88
4.2.3 Saran Terhadap Universitas Multimedia Nusantara	88
4.2.4 Saran Terhadap Mahasiswa yang akan Magang	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tugas Kerja Magang	46
----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pembelian terbesar di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Data jenis fesyen yang banyak dibeli	6
Gambar 1. 3 Data mengenai negara tujuan ekspor batik terbesar dari Indonesia ...	8
Gambar 2. 1 Lokasi Skystar Ventures	17
Gambar 2. 2 Logo Brand LhafCloths	22
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Skystar	27
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi LhafCloths	28
Gambar 2. 5 BMC Bisnis LhafCloths yang sedang berjalan	33
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi LhafCloths	38
Gambar 3. 2 Visi Misi LhafCloths	50
Gambar 3. 3 Pemasaran ditanggal kembar	54
Gambar 3. 4 Diskon Launching produk baru	55
Gambar 3. 5 Analisis Audience	56
Gambar 3. 6 Pemasaran melalui Sosial Media	57
Gambar 3. 7 Interaksi dengan pelanggan	58
Gambar 3. 8 Laporan Laba Rugi LhafCloths	63
Gambar 3. 9 Neraca Saldo LhafCloths	64
Gambar 3. 10 Stock Bahan	66
Gambar 3. 11 Desain Produk LhafCloths	68
Gambar 3. 12 Desain Produk LhafCloths	68
Gambar 3. 13 Desain Produk LhafCloths	69
Gambar 3. 14 Draft Laporan Kerja	71
Gambar 3. 15 Memastikan kegiatan Operational	72
Gambar 3. 16 Pemantauan produksi produk	73
Gambar 3. 17 Inovasi Produk LhafCloths	74
Gambar 3. 18 Bimbingan bersama Supervisor	76
Gambar 3. 19 Bimbingan bersama dosen	77
Gambar 3. 20 Bimbingan bersama mentor	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Penerimaan Magang.....	92
Lampiran B MBKM 01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	93
Lampiran C MBKM 02 Internship Track 1 Card	94
Lampiran D MBKM 03 Daily Task Internship Track 1	95
Lampiran E MBKM 04 Verification Form of Internshi Report MBKM Internship Track 1	118
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	119

