

DAFTAR PUSTAKA

- Edi, Edi & cristi, cristi. (2022). PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020. *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Melati, Dewi. (2024). Evaluasi Pelaksanaan Magang Mahasiswa Vokasi untuk Peningkatan Kualitas Program Magang di Kampus Politeknik Jakarta Internasional.
- Thalia, Rahma & Kewirausahaan, Studi. (2024). Business Plan Sebagai Pilar Utama Dalam Kewirausahaan.
- Sutopo, Israel. (2024). ETIKA BISNIS: KONSEP, RUANG LINGKUP, DAN DASAR ETIKA DALAM KONTEKS BISNIS.
- Strategis, Kewirausahaan & Saputra, Ryan & Ramli, Yanto. (2024). MAKALAH KEWIRAUSAHAAN STRATEGIS MANAJEMEN STRATEJIK.
- Wahyudi, A. (2020). Strategi bisnis dan inovasi dalam kewirausahaan. Pustaka Mandiri.
- Wardhana, Aditya. (2024). 6 STRATEGI KOMPETITIF GENERIK.
- Ekonomi, Akuntansi & Pajak, Dan & Permana, Erwin. (2025). Strategi Marketing Pop Mart dalam membentuk Perilaku Pembelian Impulsif.
- Adeliya Saragih, Ripa sabila usni sitompul, Alfa nadiyah siregar, Muhammad yuda alfaruq, & Arsyadona. (2025). Strategi Efektif dalam Manajemen Risiko Keuangan untuk Meningkatkan Ketahanan Bisnis. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*.
- Ahmed, R., & Malik, M. (2023). Operational Strategy and Performance: Evidence from Manufacturing Industry. *Journal of Operations Management and Strategy*.
- Frank T. Rothaermel (2024). Strategic Management

Agung Tri Putra, Indira Arundinasari, Singgih Manggalou (2022). ADAPTASI STRATEGI DIFFERENTIATION MICHAEL PORTER: RUANG SIBER SEBAGAI SARANA UTAMA BISNIS STARTUP DI PASCA PANDEMI.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.

Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, 57(1), 1–22.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.

Wardhana, Aditya. (2024). Analisis Nilai Pelanggan Dalam Riset Pasar.

Wardhana, Aditya. (2024). Visi, Misi, Tujuan, Dan Nilai-Nilai Perusahaan.

