

**OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* NUSA VISION
MELALUI PERAN CEO DI SKYSTAR VENTURES**



LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD FARID NABIL

00000076818

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* NUSA VISION
MELALUI PERAN CEO DI SKYSTAR VENTURES**



LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD FARID NABIL

00000076818

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama Lengkap : Muhammad Farid Nabil

NIM : 00000076818

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM dengan judul:

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS NUSA VISION MELALUI PERAN CEO DI SKYSTAR VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Muhammad Farid Nabil)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* NUSA VISION MELALUI PERAN
CEO DI SKYSTAR VENTURES

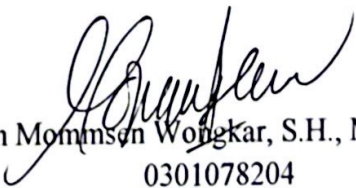
Oleh

Nama Lengkap	: Muhammad Farid Nabil
NIM	: 00000076818
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing


Kanon Mommson Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* NUSA VISION MELALUI PERAN CEO DI SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Muhammad Farid Nabil
NIM : 00000076818
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Kanon Mommisen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A
NIDN:0301078204


Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.
NIDN:0321107801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program
Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN:0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Farid Nabil

NIM : 00000076818

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* NUSA VISION MELALUI PERAN CEO DI SKYSTAR VENTURES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Farid Nabil)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Magang yang berjudul: “Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Nusa Vision melalui Peran CEO di Skystar Ventures” Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Penulis menjalankan program magang mandiri selama satu semester di bawah naungan Skystar Ventures, dan secara aktif memimpin serta mengembangkan bisnis digital kreatif *Nusa Vision* dalam kapasitas sebagai CEO. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penyelesaian laporan ini tidak akan mungkin tercapai dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan dan kesempatan dalam menjalankan program magang ini.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan arahan dan fasilitas untuk kelancaran program magang ini.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan dalam pelaksanaan program magang ini.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A. selaku Dosen pembimbing, yang telah membimbing, memberikan arahan, serta dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing di Skystar Ventures, yang telah memberikan kesempatan, ilmu, dan pengalaman berharga selama masa magang berlangsung.

6. Seluruh tim di Skystar Ventures, yang telah memberikan dukungan, pengetahuan, dan pengalaman praktis selama penulis menjalani magang.
7. Kedua orang tua, keluarga, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan moril dan materiil selama penulis menjalani masa perkuliahan dan penyusunan laporan magang ini.
8. Sahabat dan rekan mahasiswa yang turut memberikan dorongan semangat, berbagi pengetahuan, serta mendampingi dalam perjalanan menyelesaikan program magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen dan kewirausahaan digital.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Muhammad Farid Nabil)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* NUSA VISION MELALUI PERAN CEO DI SKYSTAR

Muhammad Farid Nabil

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh *Nusa Vision*, sebuah agensi kreatif mahasiswa yang bergerak di bidang branding dan desain visual, dalam rangka meningkatkan *brand awareness* di kalangan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Permasalahan utama yang diangkat dalam kegiatan ini adalah rendahnya tingkat visibilitas merek pada tahap awal peluncuran usaha, serta pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran yang efektif dan efisien. Penulis, dalam perannya sebagai *Chief Executive Officer* (CEO), merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital melalui sejumlah tahapan, antara lain: perencanaan kampanye konten, penyusunan identitas visual merek, pembuatan materi promosi digital, dan optimalisasi platform Instagram sebagai kanal utama. Evaluasi kinerja strategi dilakukan menggunakan alat analisis seperti *Instagram Insights* untuk mengukur tingkat keterlibatan audiens, jangkauan konten, dan pertumbuhan pengikut. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital yang terintegrasi dan konsisten mampu meningkatkan *brand awareness* *Nusa Vision* secara signifikan di lingkungan target audiens. Hal ini tercermin dari meningkatnya interaksi digital, permintaan jasa, serta penguatan citra merek di kalangan mahasiswa. Kesimpulan yang diperoleh adalah bahwa pemasaran digital berbasis konten visual dan naratif merupakan pendekatan yang relevan dan berdampak dalam membangun identitas merek pada skala mikro.

Kata Kunci: pemasaran digital, *brand awareness*, media sosial, mahasiswa, strategi konten.

***OPTIMIZING DIGITAL MARKETING STRATEGY IN INCREASING
BRAND AWARENESS OF NUSA VISION THROUGH THE ROLE OF CEO
AT SKYSTAR VENTURES***

Muhammad Farid Nabil

ABSTRACT

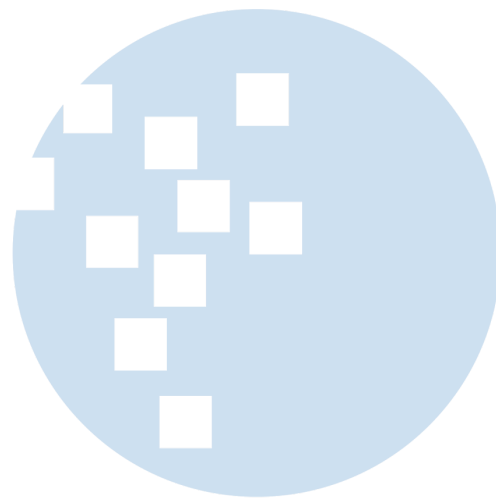
This internship report discusses the digital marketing strategies implemented by Nusa Vision, a student-run creative agency focused on branding and visual design, in order to increase brand awareness among students at Universitas Multimedia Nusantara (UMN). The core issue addressed in this report is the low level of brand visibility during the early stage of business development and the need for utilizing social media as an effective and efficient marketing communication channel. The author, acting as the Chief Executive Officer (CEO), designed and executed a comprehensive digital marketing strategy consisting of content campaign planning, brand identity development, digital promotional materials production, and the optimization of Instagram as the primary promotional platform. The performance of the strategy was evaluated using analytical tools such as Instagram Insights, focusing on engagement rate, content reach, and follower growth. The results demonstrate that an integrated and consistent digital marketing strategy significantly improved Nusa Vision's brand awareness within the targeted student segment. This is reflected through increased digital interaction, service inquiries, and enhanced brand image among UMN students. The study concludes that visual and narrative-based content marketing is a relevant and impactful approach to building brand identity, particularly at a micro-enterprise scale.

Keywords: digital marketing, brand awareness, social media, students, content strategy.

DAFTAR ISI

LAPORAN MAGANG.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.2.1 Maksud dan Tujuan Magang pada Skystar Ventures.....	8
1.2.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada Nusa Vision.....	10
1.2.3 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Magang Mandiri.....	12
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
BAB II.....	18
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	18
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
2.3 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis.....	24
BAB III.....	36
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	36
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	38
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	61
BAB IV.....	64
4.1 Simpulan.....	64
4.2 Saran.....	65
4.2.1 Perusahaan.....	66
4.2.2 Universitas.....	66
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	68



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

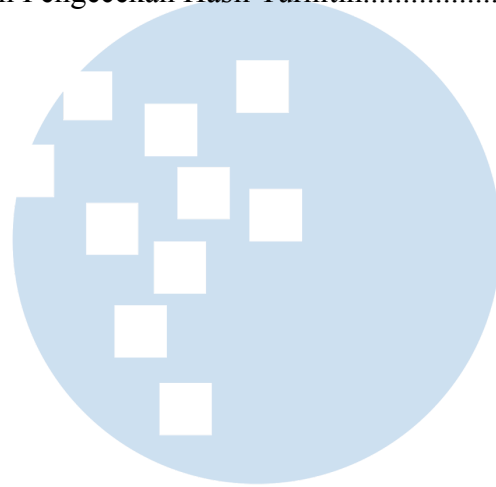
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 <i>Letter of acceptance</i>	8
Gambar 2.1 Logo perusahaan Skystar Ventures.....	18
Gambar 2.2 Logo Nusa Vision.....	19
Gambar 2.3 menunjukan bagan struktur organisasi.....	22
Gambar 2.4 menunjukan bagan struktur organisasi Nusa Vision.....	22
Gambar 2.5 menunjukan anggota perusahaan.....	23
Gambar 2.6 menunjukan model bisnis.....	34
Gambar 2.7 menunjukan Revenue Stream.....	35
Gambar 3.1 kedudukan di Perusahaan.....	36
Gambar 3.2.1 Pitch Deck untuk merencanakan dan mengembangkan bisnis.....	43
Gambar 3.2.2 Gambar diatas merupakan isi pesan.....	45
Gambar 3.2.3 Desain Xbanner.....	47
Gambar 3.2.4 Poster mengenai iklan Nusa Vision.....	48
Gambar 3.2.5 Berkonsultasi dengan calon client.....	50
Gambar 3.2.6 menunjukan evaluasi setelah demo day.....	52
Gambar 3.2.7 Laporan keuangan Nusa Vision.....	54
Gambar 3.2.8 Menghadiri seminar.....	56
Gambar 3.2.9 Gambar Diatas Menunjukan sedang mengambil feedback.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Surat Jawaban Permohonan Magang.....	68
Lampiran 2 MBKM 01 Cover Letter MBKM Internship Track 1.....	69
Lampiran 3 MBKM 02 Internship Track 1 Card.....	70
Lampiran 4 MBKM 03 Daiy Task – Internship Track 1.....	71
Lampiran 5 MBKM 04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1.....	99
Lampiran 6 Form Bimbingan Internship Report.....	100
Lampiran 7 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	101



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA