

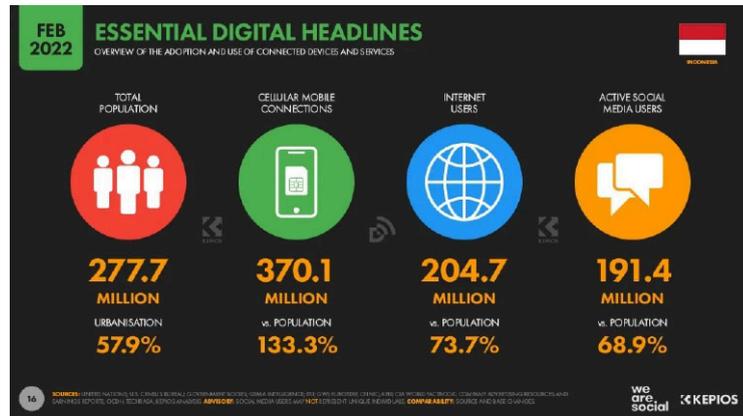
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan sarana pembelajaran dan pelatihan yang memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman praktis dalam lingkungan kerja profesional. Melalui program ini, peserta dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di bangku perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata, mengasah kemampuan komunikasi, kolaborasi, serta keterampilan teknis yang relevan dengan bidang yang diminati. Selain itu, magang juga menjadi ajang untuk memperluas jaringan profesional, mendapatkan bimbingan dari praktisi berpengalaman, serta menilai minat dan kecocokan karir sebelum terjun sepenuhnya ke dunia kerja. Bagi perusahaan, program magang berperan sebagai sarana mencari talenta potensial yang dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi bagian dari tim profesional.

Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi yang begitu pesat, dunia kerja pun mengalami transformasi yang signifikan, termasuk di sektor industri digital. Saat ini, industri digital menjadi salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan paling cepat dan memiliki pengaruh besar dalam membentuk pola kehidupan masyarakat modern. Digitalisasi telah merambah hampir seluruh aspek kehidupan, mulai dari cara berkomunikasi, berbelanja, bekerja, hingga mengakses hiburan dan informasi. Hal ini menjadikan industri digital sebagai sektor yang sangat relevan dan strategis untuk digeluti oleh generasi muda, termasuk mahasiswa yang tengah mempersiapkan diri memasuki dunia kerja.



1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia

Kewirausahaan digital merupakan bentuk adaptasi dari semangat kewirausahaan konvensional yang menggabungkan inovasi, kreativitas, dan teknologi untuk menciptakan solusi atau layanan yang dapat diakses secara luas melalui platform digital. Bidang ini mencakup berbagai jenis usaha, mulai dari pengembangan aplikasi, pemasaran digital (*digital marketing*), *e-commerce*, konten kreatif, layanan berbasis langganan (*subscription*), hingga platform edukasi daring. Dengan semakin tingginya penetrasi internet dan penggunaan perangkat digital di Indonesia, peluang untuk mengembangkan usaha di sektor digital pun semakin terbuka lebar.

Penulis memilih peminatan kewirausahaan karena memiliki ketertarikan yang besar terhadap pengembangan bisnis digital dan melihat adanya potensi besar dalam membangun usaha yang relevan dengan kebutuhan zaman. Dunia digital menawarkan fleksibilitas, skalabilitas, dan efisiensi yang tidak dimiliki oleh bisnis konvensional. Selain itu, bisnis digital tidak dibatasi oleh ruang dan waktu, sehingga memungkinkan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya operasional yang relatif lebih rendah. Dalam peminatan ini, penulis belajar tentang perencanaan bisnis, riset pasar, validasi ide, strategi branding, manajemen

keuangan, dan tentu saja, pentingnya pemasaran digital dalam membangun eksistensi bisnis di ranah online.

Pertumbuhan industri digital di Indonesia menunjukkan tren yang sangat positif. Berdasarkan berbagai laporan riset pasar, nilai ekonomi digital Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Pertumbuhan ini didorong oleh berbagai faktor seperti meningkatnya jumlah pengguna internet, meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap transaksi online, kemudahan akses teknologi, serta dukungan pemerintah terhadap digitalisasi UMKM dan startup lokal. Sektor-sektor seperti *e-commerce*, *financial technology* (fintech), *edutech*, hingga layanan kreatif digital menjadi tulang punggung dari pertumbuhan ini. Hal ini menjadikan sektor digital sebagai salah satu pilihan karir yang menjanjikan dan relevan untuk generasi muda yang ingin membangun usaha sendiri maupun berkontribusi di perusahaan berbasis teknologi.

Selama menjalani peminatan kewirausahaan, penulis menyadari bahwa membangun bisnis digital tidak hanya membutuhkan ide yang kreatif, namun juga eksekusi yang tepat, perencanaan yang matang, dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan yang sangat cepat di ranah digital. Di sinilah pentingnya pemahaman terhadap strategi pemasaran digital, pengelolaan media sosial, pembuatan konten yang menarik, hingga kemampuan membaca data untuk pengambilan keputusan. Dalam dunia bisnis digital, kecepatan berinovasi dan kemampuan memahami kebutuhan konsumen secara mendalam menjadi kunci utama untuk bertahan dan berkembang.

Melalui kegiatan magang, penulis ingin memperoleh pengalaman langsung dalam mengelola proyek digital, bekerja di lingkungan yang dinamis, serta memahami alur kerja tim yang berfokus pada produk atau layanan digital. Penulis juga ingin belajar bagaimana suatu perusahaan digital membangun branding, menentukan strategi pemasaran, merancang produk digital, serta mengukur keberhasilan kampanye atau aktivitas pemasaran secara kuantitatif. Dengan berbekal pengalaman ini, penulis berharap dapat mengembangkan

keterampilan profesional yang diperlukan untuk membangun usaha sendiri di masa depan, maupun menjadi bagian dari perusahaan digital yang visioner.

Magang bukan hanya menjadi syarat akademik, tetapi juga kesempatan emas untuk membentuk pola pikir kewirausahaan yang lebih matang dan realistis. Dalam industri digital yang sangat kompetitif, memiliki pengalaman langsung menjadi nilai tambah yang signifikan. Penulis berharap pengalaman magang ini dapat menjadi batu loncatan dalam proses pembentukan karakter sebagai wirausaha muda yang tidak hanya kreatif dan inovatif, tetapi juga tangguh dan adaptif terhadap perubahan zaman.

Di era digital ini, industri kreatif dan pemasaran mengalami perkembangan pesat yang didorong oleh penggunaan teknologi, internet, dan perubahan preferensi konsumen. Semakin banyak perusahaan yang mencari cara-cara baru untuk memperkuat identitas merek dan memperluas jangkauan pasar melalui strategi pemasaran yang inovatif. Dalam konteks ini, kebutuhan akan sumber daya manusia yang kreatif, adaptif, dan mampu menghadirkan ide-ide segar terus meningkat.

Nusa Vision hadir sebagai *agency* kreatif yang menawarkan solusi pemasaran dan branding dengan mengutamakan kreativitas serta pendekatan yang berbasis data. Berbasis di Universitas Multimedia Nusantara, Nusa Vision memanfaatkan potensi mahasiswa yang memiliki keahlian di bidang pemasaran, desain, dan komunikasi untuk memberikan layanan yang relevan bagi perusahaan yang ingin memperkuat eksistensi mereka di pasar. Dengan melibatkan talenta muda yang inovatif, Nusa Vision berkomitmen untuk menghadirkan konsep-konsep kreatif yang sesuai dengan kebutuhan klien.

Namun, sebagai *agency* baru, Nusa Vision menghadapi tantangan dalam membangun kredibilitas dan memperluas jaringan kerja. Oleh karena itu, strategi pemasaran yang efektif menjadi hal penting dalam menarik minat mitra bisnis dan memperkenalkan brand Nusa Vision kepada khalayak yang lebih luas.

Dalam program magang ini, penulis berperan sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) di Nusa Vision. Tugas utama penulis mencakup merumuskan visi dan misi perusahaan, mengawasi operasional secara keseluruhan, mengembangkan strategi pemasaran yang kreatif, memperkuat branding, serta mengelola berbagai kanal pemasaran baik digital maupun offline. Saya juga bertanggung jawab dalam menjalin kerjasama dengan berbagai pihak untuk memperluas jaringan bisnis Nusa Vision.

Selama program magang ini, penulis fokus pada beberapa aspek penting, antara lain riset pasar, branding, pengelolaan media sosial, dan pelaksanaan kampanye pemasaran. Dengan menggunakan berbagai platform digital seperti Instagram, TikTok, LinkedIn, dan website, penulis berupaya membangun kesadaran merek serta menarik minat klien terhadap pelayanan Nusa Vision. Selain itu, kolaborasi dengan komunitas kreatif, institusi pendidikan, dan pelaku industri menjadi salah satu strategi untuk memperkuat posisi Nusa Vision di tengah persaingan yang kompetitif.

Dalam upaya mendukung pengembangan dan pemasaran Nusa Vision, penulis menjalani program magang sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) di Skystar Ventures, sebuah inkubator bisnis yang mendukung startup tahap awal. Skystar Ventures merupakan salah satu inkubator terkemuka di Indonesia yang berfokus pada pengembangan startup berbasis teknologi dan inovasi bisnis. Melalui program ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu kewirausahaan dan manajerial yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata. Selain itu, penulis juga dapat mengembangkan keterampilan profesional dalam merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis serta kepemimpinan yang efektif untuk mendorong pertumbuhan dan visibilitas brand Nusa Vision.

Selama program magang ini, penulis berfokus pada berbagai aspek pengembangan bisnis, termasuk validasi model bisnis, manajemen tim, strategi pemasaran, serta pengelolaan branding dan kemitraan strategis. Nusa Vision

merupakan sebuah proyek bisnis berbasis digital yang bergerak di bidang layanan kreatif dan strategi digital, dengan memanfaatkan potensi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai sumber daya manusia utama. Dengan mengoptimalkan berbagai platform digital seperti Instagram, LinkedIn, dan situs resmi Nusa Vision, penulis berupaya membangun citra profesional perusahaan serta menjangkau klien potensial dari berbagai segmen industri.

Selain itu, penulis juga menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, termasuk talenta kreatif, mitra bisnis, dan komunitas kampus untuk memperluas jaringan serta memperkuat *positioning* Nusa Vision sebagai agensi digital yang inovatif dan adaptif terhadap kebutuhan zaman. Peran sebagai CEO menuntut penulis untuk mampu mengambil keputusan strategis, mengelola sumber daya, serta menjaga kesinambungan operasional bisnis agar tetap sejalan dengan visi dan misi perusahaan. Pengalaman ini memberikan pembelajaran berharga dalam mengelola dinamika sebuah startup serta membentuk pondasi yang kuat untuk mengembangkan Nusa Vision ke level yang lebih tinggi di masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis yang magang sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) di Nusa Vision, melaksanakan magang ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, maksud dari mengikuti kegiatan magang ini adalah untuk mengasah kemampuan berwirausaha melalui inkubator bisnis Skystar Ventures. Program ini memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh keterampilan dalam kewirausahaan dan inovasi bisnis, serta untuk mengembangkan Nusa Vision sebagai agency kreatif yang kompetitif.

Melalui bimbingan dan mentor yang tersedia, penulis belajar untuk mengelola dan mengembangkan strategi pemasaran serta branding secara efektif. Selain itu, Skystar Ventures menawarkan lingkungan yang ideal untuk belajar dan berkembang, terutama dalam merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif. Penulis memilih magang di Skystar Ventures karena

sebagai inkubator bisnis, Skystar Ventures memiliki lingkungan yang mendukung dan memfasilitasi pertumbuhan serta perkembangan penulis di bidang wirausaha.

Adapun tujuan kerja magang yang dilakukan penulis di Nusa Vision adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan strategi pemasaran yang inovatif guna meningkatkan kesadaran merek di kalangan klien potensial serta mendorong peningkatan klien melalui kampanye yang efektif.
2. Berkolaborasi dengan tim dalam menciptakan strategi pengembangan layanan yang berkelanjutan.
3. Memahami dinamika pasar dan perilaku klien, serta meningkatkan keterampilan dalam mengelola platform digital dan media sosial, mengembangkan kampanye pemasaran yang menarik, dan bekerja sama dengan tim lain untuk mencapai tujuan.
4. Mendukung pengembangan keterampilan kewirausahaan dan inovasi bisnis agar penulis dapat menjadi seorang entrepreneur yang mampu menciptakan peluang bisnis baru dan menghadapi tantangan di dunia usaha dengan lebih percaya diri.
5. Meningkatkan brand awareness melalui strategi *marketing* kreatif dan efektif, sehingga Nusa Vision dapat lebih dikenal oleh klien potensial dan menjadi pilihan utama dalam kategori agency kreatif.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



LETTER OF ACCEPTANCE
(SURAT KETERANGAN PENERIMAAN)
CLUSTER KEWIRUSAHAAN — UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA
NOMOR: 030/KEWIRUSAHAAN/SKYSTARVENTURES/1/2025

Tangerang, 17/01/2025

Bersama dengan surat ini, kami dari Koordinator pelaksana Kluster Kewirausahaan Universitas, serta Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, menyatakan bahwa mahasiswa yang namanya tercantum dibawah ini adalah peserta dari Kluster Kewirausahaan, dan telah mengikuti proses submisi dan seleksi proposal Kewirausahaan, serta dinyatakan layak untuk mengikuti rangkaian kegiatan Kewirausahaan:

Adapun nama mahasiswa beserta NIM dan jenis kegiatan dalam Kluster Kewirausahaan terlampir pada tabel sebagai berikut :

NAMA	NIM	Prodi	JENIS Kewirausahaan
Dania Oey	70012	Manajemen	
Muhammad Farid Nabil	76818	Manajemen	Website
Syaffa Salsabila Ramandha	76386	Manajemen	
Hawley Febrio Gunawan	71571	Manajemen	

Demikian surat keterangan penerimaan ini kami buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 17/01/2025



Michelle Greysianti Mutak, S.I. Kom.
Koordinator pelaksana Kluster Kewirausahaan
Departemen Inkubator - Skystar Ventures
Universitas Multimedia Nusantara

Mengetahui:
Kanon Mommisen Wongkar, S.H.,M.H.,C.L.A.
Koordinator Kluster Kewirausahaan
Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

1.2 Letter of acceptance

1.2.1 Maksud dan Tujuan Magang pada Skystar Ventures

Maksud dari program magang ini adalah untuk berkontribusi dalam operasional dan pengembangan program di Skystar Ventures, khususnya dalam bidang industri digital kreatif melalui pengembangan bisnis Nusa Vision. Dengan latar belakang wirausaha di sektor layanan digital, penulis ingin memberikan perspektif baru serta menerapkan praktik nyata dalam membangun strategi bisnis dan pemasaran yang adaptif terhadap tren serta kebutuhan pasar saat ini.

Adapun tujuan dari program magang ini bagi Skystar Ventures adalah sebagai berikut:

1. Mendukung Operasional Skystar Ventures

Penulis berkontribusi secara aktif dalam pelaksanaan program inkubasi, pengelolaan kegiatan operasional harian, serta berbagai inisiatif strategis yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas Skystar Ventures sebagai inkubator bisnis. Program magang ini mencakup keterlibatan dalam pelatihan startup, penyusunan dokumentasi internal, serta dukungan terhadap proses monitoring dan evaluasi startup binaan. Kegiatan ini membantu Skystar Ventures dalam mendampingi peserta mengembangkan ide bisnis serta menciptakan prototipe produk yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan pasar.

2. Membantu Pengembangan Program dan Kegiatan Inkubasi

Penulis terlibat langsung dalam perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi program-program yang dijalankan oleh Skystar Ventures, seperti mentoring, workshop, networking, dan demo day. Tujuan dari program-program ini adalah untuk menciptakan lingkungan kolaboratif yang mempercepat pertumbuhan startup teknologi. Dalam konteks ini, penulis turut mendukung berbagai aspek kegiatan berikut:

- **Pelatihan dan Sesi Sharing:** Membantu founder dalam mengembangkan strategi startup yang lebih efektif dan menghindari kesalahan umum yang sering terjadi di tahap awal pengembangan bisnis.
- **Akses kepada Investor:** Memberikan koneksi serta referensi terhadap investor atau pihak yang dapat mendorong pertumbuhan bisnis peserta inkubasi.

- **Publikasi dan Eksposur:** Mendukung penyusunan konten dan materi komunikasi eksternal untuk meningkatkan eksposur startup melalui media sosial, website, dan publikasi lainnya.
- **Networking dan Kolaborasi:** Mendorong kolaborasi antara founder dengan sesama pelaku industri melalui partisipasi aktif dalam event dan forum yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures.

1. Mengasah Keterampilan Pemasaran Inovatif

Penulis memanfaatkan kesempatan ini untuk mengembangkan serta menerapkan strategi pemasaran kreatif berbasis digital melalui bisnis Nusa Vision. Hal ini dilakukan dengan pendekatan berbasis data, pemahaman perilaku konsumen digital, dan penerapan berbagai teknik promosi konten. Selain itu, penulis juga mempelajari dinamika pasar digital yang terus berkembang, serta menyusun strategi jangka panjang untuk memastikan keberlanjutan bisnis berbasis teknologi. Dengan demikian, magang ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis, tetapi juga menjadi pondasi dalam mengembangkan model bisnis digital yang adaptif dan kompetitif.

1.2.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada Nusa Vision

Magang ini bertujuan untuk mendukung pertumbuhan dan pengembangan **Nusa Vision** sebagai sebuah bisnis digital kreatif yang menyediakan layanan branding, desain, dan pemasaran untuk berbagai sektor usaha. Fokus utama dari program magang ini adalah merancang strategi pertumbuhan bisnis, meningkatkan eksistensi Nusa Vision di industri digital, serta mengoptimalkan layanan yang ditawarkan kepada klien. Melalui peran sebagai CEO, penulis terlibat langsung dalam proses

pengambilan keputusan strategis, eksekusi operasional, dan pengembangan relasi bisnis.

Berikut adalah tujuan utama dari program magang ini:

1. Memperkuat Brand Awareness Nusa Vision

Meningkatkan kesadaran pasar terhadap Nusa Vision sebagai penyedia layanan branding dan pemasaran digital yang andal. Hal ini dilakukan melalui strategi komunikasi yang terarah, pembuatan portofolio proyek yang menarik, serta pemanfaatan media sosial dan kanal digital untuk menampilkan keunggulan layanan yang ditawarkan.

2. Mengoptimalkan Strategi Pemasaran Digital

Menyusun dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang efektif untuk menjangkau target pasar secara lebih luas. Ini mencakup pembuatan konten yang relevan, pengelolaan media sosial (seperti Instagram, LinkedIn, dan TikTok), serta optimalisasi penggunaan platform digital untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi dengan calon klien.

3. Meningkatkan Konversi Klien dan Ekspansi Pasar

Mengembangkan strategi akuisisi klien yang berbasis data serta memperluas jaringan pelanggan Nusa Vision, baik dari kalangan UMKM, startup, maupun perusahaan menengah. Upaya ini dilakukan melalui pendekatan B2B, kerjasama strategis, serta keikutsertaan dalam kegiatan networking dan pameran industri kreatif.

4. Menganalisis Perilaku Klien dan Tren Industri Kreatif

Melakukan riset pasar dan analisis kompetitor guna memahami kebutuhan dan preferensi klien dalam bidang branding dan

pemasaran digital. Pengetahuan ini digunakan untuk menyusun strategi bisnis yang adaptif dan relevan dengan perkembangan industri kreatif, baik dari sisi teknologi maupun tren desain dan komunikasi visual.

5. Membangun Loyalitas Klien dan Citra Profesional Nusa Vision

Membangun hubungan jangka panjang dengan klien melalui pendekatan personal, kualitas layanan yang konsisten, serta evaluasi berkelanjutan terhadap proyek-proyek yang telah dijalankan. Selain itu, penulis juga berfokus pada penciptaan sistem kerja yang profesional untuk memperkuat kredibilitas Nusa Vision di mata pasar.

1.2.3 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Magang Mandiri

Magang mandiri ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan pengalaman langsung bagi penulis dalam merintis dan mengelola usaha secara nyata. Melalui kegiatan ini, penulis memiliki kesempatan untuk menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik di lapangan, khususnya di bidang pemasaran, pengelolaan bisnis, serta pengembangan produk dan strategi. Selain itu, magang ini juga dimaksudkan sebagai wadah eksplorasi terhadap minat dan potensi kewirausahaan yang dimiliki penulis dalam ekosistem bisnis yang dinamis.

Secara lebih spesifik, tujuan dari pelaksanaan magang mandiri ini adalah sebagai berikut:

1. Melatih Keterampilan Kewirausahaan dan Kepemimpinan Bisnis

Penulis menjalani peran sebagai pelaku usaha yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan bisnis, pengelolaan tim, serta pengaturan kegiatan operasional secara langsung. Melalui peran ini, penulis belajar

membangun sistem kerja dan kepemimpinan yang adaptif.

2. **Mengasah Kreativitas dalam Merancang Strategi Pemasaran**

Dalam pelaksanaan magang ini, penulis mencoba berbagai pendekatan pemasaran yang kreatif dan strategis untuk meningkatkan daya tarik produk atau jasa yang ditawarkan. Fokus utama adalah menciptakan pesan pemasaran yang sesuai dengan karakteristik target konsumen.

3. **Mengembangkan Kemampuan Analitis untuk Keputusan Bisnis**

Penulis memanfaatkan data penjualan, perilaku konsumen, dan respons pasar untuk melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi. Hal ini bertujuan untuk memperkuat landasan dalam mengambil keputusan berbasis informasi dan data.

4. **Meningkatkan Kemampuan Komunikasi dan Kerja Sama dalam Konteks Profesional**

Proses magang ini juga melibatkan interaksi dengan berbagai pihak, mulai dari pelanggan, rekan kerja, mentor bisnis, hingga komunitas wirausaha. Situasi ini menuntut penulis untuk mampu berkomunikasi secara efektif serta bekerja sama secara produktif.

5. **Memahami Pemanfaatan Teknologi dalam Pengembangan Usaha**

Penulis memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, e-commerce, dan tools pemasaran online sebagai sarana utama untuk menjalankan strategi pemasaran dan distribusi produk secara efektif.

6. **Memenuhi Kebutuhan Akademik dalam Program MBKM**

Kegiatan magang ini juga menjadi bagian dari pemenuhan persyaratan akademik yang ditetapkan dalam program **Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)** oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selain sebagai bentuk kontribusi akademik, program ini juga bertujuan

memperkuat kesiapan penulis dalam menghadapi dunia kerja dan dunia usaha di masa mendatang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) untuk bisnis Nusa Vision di inkubator bisnis SkyStar Ventures, yang berlokasi di Universitas Multimedia Nusantara, New Media Tower, Jl. Scientia Boulevard, Summarecon Gading Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia.

Praktik kerja magang ini dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan syarat yang ditetapkan dalam mata kuliah Merdeka Belajar Kampus Merdeka Internship Track 1. Program magang ini mewajibkan durasi 100 hari kerja atau 640 jam kerja. Penilaiannya setara dengan 20 SKS dengan mata kuliah yang ditempuh meliputi Professional Business Ethics (3 SKS), Industry Experience (7 SKS), Industry Model Validation (7 SKS), dan Evaluation and Reporting (3 SKS).

Penulis mengikuti program magang di SkyStar Ventures yang dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 30 Mei 2025. Penulis memulai praktek kerja magang pada tanggal 3 Februari 2025 dan berakhir pada bulan Mei 2025. Berikut adalah pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis:

- Nama Perusahaan : SkyStar Ventures
- Bidang Usaha : Nusa Vision
- Alamat Perusahaan : New Media Tower Lv. 11 & 12, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 1581
- Posisi Magang : Chief Executive Officer
- Hari Kerja : Senin hingga Jumat, pukul 08:00 – 17:00, sedangkan pada hari Sabtu, kerja dilaksanakan dari pukul 08:00 – 14:00.
- Waktu Kerja : Senin – Jumat : 8 jam/hari, Sedangkan Sabtu: 5 jam/hari
- Jam Istirahat : Senin – Jumat, pukul 12:00 – 13:00
- Hari Libur : Minggu
- Periode Magang : 640 jam

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap Pendaftaran Semua mahasiswa dari program manajemen dengan peminatan kewirausahaan diwajibkan untuk melaksanakan magang di Skystar Ventures guna mengembangkan bisnis yang telah mereka jalankan sebelumnya. Proses pendaftaran magang dilakukan melalui platform daring Merdeka.UMN. Persyaratan yang perlu dipenuhi antara lain: nama lengkap, nomor induk mahasiswa, alamat tempat tinggal, nomor kontak, surat pengantar dari universitas, nama perusahaan tempat magang, serta dokumen-dokumen pendukung lainnya.

Kick-Off dan Pengenalan Program Mahasiswa yang diterima akan mengikuti sesi orientasi atau Kick-Off pada 3 Februari 2024 untuk memahami visi, misi, dan operasional dari Skystar Ventures. Mahasiswa juga diharuskan mengikuti Kick-Off Ideation Program Kluster Kewirausahaan yang diadakan oleh Skystar Ventures. Dalam sesi ini, mahasiswa akan diberikan pengarahan lengkap mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan selama program berlangsung serta berbagai informasi

penting yang perlu diperhatikan selama mengikuti program. Selain itu, diperkenalkan pula sistem kerja, peraturan, serta pembagian divisi berdasarkan minat mahasiswa, seperti pemasaran, pengembangan produk, dan lain sebagainya.

Pembimbingan dan Penugasan Setiap peserta magang akan dibimbing oleh seorang supervisor yang bertugas memberikan arahan dan nasihat sepanjang periode magang. Sesi bimbingan dengan supervisor wajib dilakukan oleh setiap kelompok bisnis, terutama sebelum pelaksanaan Ujian Tengah Semester. Penugasan pertama yang diberikan kepada kelompok bisnis adalah pembuatan pitch deck perusahaan, termasuk pengembangan bisnis Nusa Vision, yang akan disusun bersama mentor dan tim dari SkyStar Ventures.

Pelaksanaan Kerja Magang Dalam pelaksanaan magang, mahasiswa akan menjalankan tugas sesuai dengan peran yang telah diberikan, seperti *Chief Executive Officer* (CEO) yang bertugas melakukan riset pasar, menyusun strategi pemasaran, serta mengembangkan inovasi produk. Mahasiswa akan berpartisipasi dalam rapat tim, melakukan presentasi kepada supervisor, dan mengikuti workshop yang diselenggarakan oleh SkyStar Ventures. Selain itu, mahasiswa juga dilibatkan dalam pengembangan konten digital serta penyusunan strategi pemasaran online untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan brand awareness perusahaan.

Evaluasi dan Laporan Kemajuan Evaluasi terhadap mahasiswa magang dilakukan secara berkala berdasarkan kinerja dan progres bisnis yang dicapai. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa tujuan pembelajaran dapat tercapai dengan baik. Setiap mahasiswa diwajibkan untuk membuat laporan harian (daily task) yang diserahkan melalui platform online Merdeka.UMN. Laporan ini berisi ringkasan dari aktivitas yang telah dilakukan setiap hari.

Penilaian Akhir dan Sertifikasi Pada akhir masa magang, mahasiswa akan menjalani sidang evaluasi. Dalam sidang ini, mahasiswa diharuskan mempresentasikan kegiatan yang telah dilakukan selama program berlangsung. Proses penilaian meliputi pengumpulan laporan magang, presentasi kegiatan dalam sidang evaluasi, serta penilaian akhir yang dilakukan oleh pembimbing magang. Mahasiswa yang berhasil menyelesaikan seluruh proses dengan baik akan memperoleh sertifikat magang sebagai bentuk pengakuan atas partisipasi dan hasil kinerjanya.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA