

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING

PT META KARYA KREATIVINDO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Radian Putra Arbiansyah

00000077191

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING

PT META KARYA KREATIVINDO



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Manajemen

Radian Putra Arbiansyah

00000077191

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Radian Putra Arbiansyah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077191

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING

PT META KARYA KREATIVINDO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025



(Radian Putra Arbiansyah)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING
PT META KARYA KREATIVINDO**

Oleh

Nama : Radian Putra Arbiansyah

NIM : 00000077191

Program Studi : Manajemen

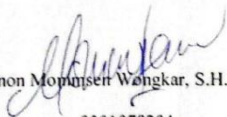
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

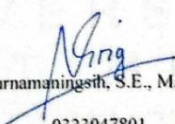
Tangerang, Juni 2025

Pembimbing


Kanon Mompusser Wongkar, S.H., M.H.

0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

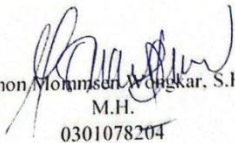
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING
PT META KARYA KREATIVINDO**

Oleh
Nama : Radian Putra Arbiansyah
NIM : 00000077191
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 04 Juni 2025
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

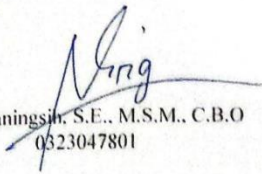
Pembimbing


Kanon Moningsih W. Angkar, S.H.,
M.H.
0301078204

Penguji


Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par
0313089201

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Radian Putra Arbiansyah
NIM : 00000077191
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING

PT META KARYA KREATIVINDO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Radian Putra Arbiansyah)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING PT META KARYA KREATIVINDO**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T.,S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H, M.H, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Ryan Stevan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kak Najmunnisa Savina, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan panduan, masukan, dan motivasi secara konsisten, sehingga penulisan laporan MBKM Penelitian ini berjalan lancar hingga selesai.
7. Kepada Perusahaan Meta Karya Kreativindo atas kesempatan yang telah diberikan untuk mendalami dunia kerja secara langsung dan merasakan pengalaman baru selama program magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Karya Kreativindo. Dengan mengupas berbagai aspek terkait tugas, tanggung jawab, serta tantangan yang dihadapi dalam menjalankan peran tersebut, diharapkan laporan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pengembangan karier di bidang pemasaran digital dan media sosial, serta memberikan wawasan tentang strategi komunikasi yang efektif dalam dunia bisnis kreatif.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini dan pengembangan pengetahuan dalam bidang creative marketing dan manajemen media sosial. Semoga karya ilmiah ini tidak hanya memenuhi kewajiban akademis, tetapi juga memberikan wawasan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam memahami peran penting Social Media Officer pada Divisi Creative Marketing PT Meta Karya Kreativindo.

Tangerang, 02 Juni 2025



(Radian Putra Arbiansyah)

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI CREATIVE MARKETING

PT META KARYA KREATIVINDO

Radian Putra Arbiansyah

ABSTRAK

Laporan magang ini memaparkan pengalaman penulis selama menjalani program magang di PT Meta Karya Kreativindo, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang creative marketing dan digital branding. Pemilihan perusahaan ini didasarkan pada kesesuaian bidang usaha dengan minat dan tujuan karier penulis di industri pemasaran digital. Selama magang, penulis memperoleh pengalaman praktis dalam mengelola media sosial, menyusun editorial plan, membuat konten kreatif, serta berinteraksi langsung dengan klien dan tim internal perusahaan. Penulis menghadapi beberapa kendala, antara lain kesulitan dalam mencari ide konten yang sesuai dengan kebutuhan klien, menjaga konsistensi copywriting yang berbeda pada tiap brand, serta keterbatasan product knowledge yang mempengaruhi interaksi dengan audiens. Solusi yang diterapkan meliputi riset tren terkini, komunikasi intensif dengan klien dan tim, serta pembelajaran mendalam terhadap brand guidelines dan karakteristik produk. Melalui pengalaman ini, penulis berhasil mengembangkan keterampilan teknis dan non-teknis yang menjadi modal penting untuk meniti karier di bidang marketing dan industri kreatif. Laporan ini memberikan gambaran lengkap tentang proses magang, kendala yang dihadapi, serta solusi yang diterapkan selama pelaksanaan program.

Kata kunci: *magang, digital marketing, creative marketing, media sosial, branding*

Role of Social Media Officer in the Creative Marketing Division

PT Meta Karya Kreativindo

Radian Putra Arbiansyah

ABSTRACT (English)

This internship report describes the author's experience during the internship program at PT Meta Karya Kreativindo, a company operating in the field of creative marketing and digital branding. The choice of this company was based on the alignment of its business with the author's interests and career goals in the digital marketing industry. During the internship, the author gained practical experience in managing social media, developing editorial plans, creating creative content, and interacting directly with clients and internal teams. Several challenges were encountered, including difficulties in generating content ideas that matched client needs, maintaining consistent copywriting styles unique to each brand, and limited product knowledge affecting audience interaction. Solutions implemented included researching current trends, intensive communication with clients and teams, and in-depth study of brand guidelines and product characteristics. Through this experience, the author successfully developed both technical and non-technical skills, which serve as valuable assets for pursuing a career in marketing and the creative industry. This report provides a comprehensive overview of the internship process, challenges faced, and solutions applied throughout the program.

Keywords: *internship, digital marketing, creative marketing, social media, branding*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
Sejarah Singkat Perusahaan	7
Visi Misi	8
Struktur Organisasi Perusahaan	9
Bidang Usaha dan Produk	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
Kedudukan dan Koordinasi	14
Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
Klien Brand Norwegian Comfort	16

Klien Brand Florence Matress Indonesia	17
Klien Brand April To August Café	19
Klien Brand Petals Update	21
Klien Brand My Hobby Town	23
Pengelolaan Akun Tiktok Metamorphosys	24
Pengelolaan Linkedin Metamorphosys	25
Membuat Inquiry Report	26
Mencari Key Opinion Leader (KOL)	26
Pitching New Client	27
Menjadi Talent	28
Kendala yang Ditemukan	29
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Meta Karya Kreativindo	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Meta Karya Kreativindo	9
Gambar 3.1 Struktur Divisi PT Meta Karya Kreativindo	14
Gambar 3.2 Norwegian Comfort	16
Gambar 3.2.1 Florence Matress Indonesia	17
Gambar 3.2.2 April to August Cafe	19
Gambar 3.2.3 Petals Update	21
Gambar 3.2.4 My Hobby Town	23
Gambar 3.2.5 Tiktok Metamorphosys	24
Gambar 3.2.6 Linkedin Metamorphosys	25
Gambar 3.2.7 Talent Brand Metamorphosys	28
Gambar 3.2.8 Talent Brand Stressless	28

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	38
Kartu MBKM (MBKM 02)	39
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	40
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	55
Surat Penerimaan Magang (LoA)	56
Lampiran pengecekan hasil Turnitin	57

