

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



Gambar 2.1 Logo PT Meta Karya Kreativindo

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan berawal dari perjalanan seorang individu yang memiliki latar belakang di bidang desain grafis. Setelah menyelesaikan kuliah dan menjalani magang, pendiri perusahaan mulai meniti karier sebagai freelancer. Berawal dari membantu seorang teman dalam pembuatan poster untuk kegiatan UKM, peluang-peluang baru mulai terbuka melalui rekomendasi dari berbagai pihak. Dari satu proyek ke proyek lainnya, reputasi mulai terbentuk dan jaringan klien semakin berkembang. Seiring waktu, skala proyek yang dikerjakan semakin besar dan kompleks, sehingga kebutuhan akan tim yang lebih solid pun muncul. Dari awalnya bekerja sendiri, melakukan desain, billing, hingga produksi. Perlahan-lahan bisnis ini berkembang menjadi sebuah creative & digital agency yang lebih terstruktur. Tim mulai terbentuk dengan berbagai divisi yang memiliki tugas masing-masing, seperti tim yang menangani klien, manajemen proyek, produksi kreatif, serta pengelolaan sumber daya manusia.

Saat ini, perusahaan telah berkembang menjadi sebuah agency yang menghandle lima layanan utama, yaitu e-Branding yang membangun identitas digital dan strategi branding bagi klien, AdAction yang menyediakan layanan iklan dan campaign kreatif, Digital Marketing yang menyusun strategi pemasaran digital untuk berbagai platform, Foto & Video Production yang berfokus pada produksi konten visual berkualitas tinggi, serta Website & Apps Development yang berperan dalam pengembangan situs web dan aplikasi berbasis kebutuhan klien. Dengan pengalaman yang dimulai dari nol hingga mencapai skala bisnis yang lebih mapan,

perusahaan ini terus berinovasi dan berkembang untuk memberikan layanan terbaik bagi kliennya.

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

| No. | Tanggal            | Kegiatan               | Keterangan                                                                                                    |
|-----|--------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | 22 November 2024   | Pendaftaran Magang     | Apply melalui booth UMN Career Day 2024                                                                       |
| 2.  | 28 November 2024   | Group Interview        | Melakukan interview dengan pihak recruitment                                                                  |
| 3.  | 28 November 2024   | Mengerjakan Assessment | Mengerjakan Assessment (Tugas) yang telah di jelaskan di sesi Interview via Zoom                              |
| 4.  | 5 Desember 2024    | Offline Interview      | Melakukan presentasi atas tugas yang sudah dikerjakan                                                         |
| 5.  | 3 Januari 2025     | Penerimaan Magang      | Penulis diterima magang pada perusahaan serta mendapatkan surat LOA                                           |
| 6.  | 16-17 Januari 2025 | Masa Orientasi         | Penulis melakukan tahapan orientasi pengenalan lingkungan kerja secara teoritikal dan teknikal                |
| 7.  | 20 Januari 2025    | Mulai Magang           | Penulis memulai proses magang dari pengenalan klien dan tugas-tugas yang menjadi tanggung jawab di perusahaan |
| 8.  | 16 Juli 2024       | Pelepasan              | Pelepasan dari kontrak magang yang telah berlangsung                                                          |

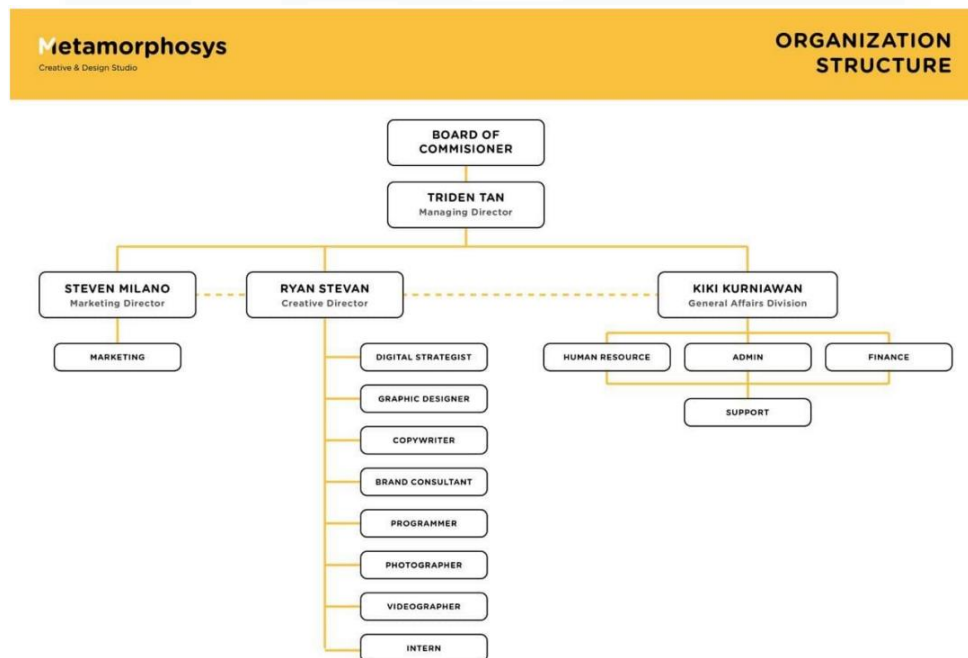
(Sumber olahan penulis, 2025)

### 2.1.1 Visi Misi

Perusahaan memiliki visi untuk menjadi creative & digital agency terkemuka yang membantu bisnis bertumbuh dan berkembang melalui strategi inovatif. Dalam upaya mencapai visi tersebut, perusahaan menjalankan berbagai misi yang berfokus pada pemberian solusi kreatif yang efektif dan berbasis strategi kepada klien. Selain

itu, perusahaan juga berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman dan kreativitas tim dalam menciptakan karya terbaik serta memanfaatkan teknologi digital guna mendukung pertumbuhan bisnis klien. Untuk membangun hubungan jangka panjang yang berkelanjutan, perusahaan senantiasa memberikan layanan berkualitas dan menciptakan proses kerja yang inovatif serta efisien agar dapat mencapai hasil yang optimal.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Meta Karya Kreativindo

Struktur organisasi di PT Meta Karya Kreativindo disusun dengan sistem hierarki yang jelas, dimulai dari Managing Director sebagai pemimpin tertinggi yang bertanggung jawab atas keputusan strategis dan operasional perusahaan. Di bawahnya terdapat Creative Director yang mengarahkan seluruh aspek kreatif, termasuk desain dan pembuatan konten. Human Resources (HR) berperan dalam pengelolaan sumber daya manusia, memastikan perekrutan, pengembangan, dan kesejahteraan karyawan. Account Executive berfungsi sebagai penghubung utama dengan klien, memastikan kepuasan mereka serta kelancaran proyek. Digital

Marketing Strategist merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan performa brand klien. Graphic Designer bertugas untuk menciptakan desain visual sesuai dengan konsep yang diinginkan klien. Selain itu, terdapat posisi Social Media Officer Intern dan Graphic Designer Intern yang masing-masing membantu dalam mengelola konten media sosial dan mendukung tim desain grafis, memberikan kesempatan untuk belajar sambil berkontribusi dalam proyek-proyek perusahaan. Struktur ini memastikan kolaborasi yang efektif antar divisi untuk mencapai tujuan perusahaan dan kepuasan klien.

### **2.3 Bidang Usaha dan Produk**

Metamorphosys adalah perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dan digital marketing dengan fokus utama pada pengembangan dan penguatan brand klien melalui solusi inovatif dan terintegrasi. Perusahaan ini menawarkan beragam layanan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan bisnis modern dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin dinamis dan digitalisasi yang terus berkembang. Berikut uraian lebih mendalam mengenai layanan utama yang disediakan oleh Metamorphosys.

#### **Branding**

Branding di Metamorphosys lebih dari sekadar pembuatan logo atau elemen visual. Branding adalah proses strategis untuk menempatkan merek Anda sebagai pilihan utama atau “top of mind” di benak target pasar. Melalui layanan ini, Metamorphosys membantu klien membangun identitas merek yang jelas, unik, dan konsisten, yang mencerminkan nilai-nilai dan visi perusahaan secara autentik. Tim branding memastikan bahwa setiap elemen mulai dari desain logo, tipografi, warna, hingga pesan merek dirancang dengan tepat untuk menciptakan kesan yang mendalam dan elegan, sehingga brand tetap melekat dalam pikiran konsumen. Branding yang efektif ini membantu membangun loyalitas pelanggan sekaligus meningkatkan daya saing produk di pasar.

### **Art Direction**

Art direction merupakan inti dari komunikasi visual yang efektif dan pemecahan masalah kreatif melalui media gambar. Metamorphosys memandang art direction sebagai seni menyampaikan pesan yang kompleks melalui visual yang menarik dan mudah dipahami. Dalam layanan ini, tim kreatif bekerja untuk menciptakan konsep desain yang tidak hanya estetik tetapi juga strategis, yang mampu mengarahkan audiens untuk mengikuti alur cerita dan pesan yang ingin disampaikan oleh brand. Art direction yang tepat akan meningkatkan efektivitas konten marketing dan mempengaruhi keputusan pembelian dengan cara yang halus namun kuat.

### **Digital Marketing**

Digital marketing adalah jantung dari layanan Metamorphosys dalam menghadapi era digital saat ini. Perusahaan menyediakan layanan promosi yang menyeluruh menggunakan berbagai media digital termasuk media sosial, mesin pencari, iklan digital, serta kampanye email. Metamorphosys menggabungkan ide-ide kreatif dengan perencanaan strategis untuk mengembangkan merek dan meningkatkan engagement dengan audiens secara efektif. Tim digital marketing juga menggunakan data analytics untuk memantau dan mengoptimalkan hasil kampanye sehingga target bisnis dapat tercapai dengan efisien. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap investasi pemasaran memberikan nilai maksimal dan dampak positif bagi klien.

### **Photo & Videos (Content)**

Konten visual berupa foto dan video menjadi salah satu pilar penting dalam strategi pemasaran digital. Metamorphosys menawarkan layanan produksi konten yang menyeluruh mulai dari tahap pra-produksi seperti ideasi dan perencanaan hingga proses shooting dan pasca-produksi. Tim kreatif merancang konsep konten yang inovatif dan sesuai dengan brand identity klien dengan tujuan meningkatkan awareness dan membangun koneksi emosional dengan audiens. Konten yang dihasilkan tidak hanya informatif tapi juga mampu menghibur dan memikat

perhatian sehingga memperkuat pesan marketing dan memperluas jangkauan kampanye.

### **Social Media**

Dalam pengelolaan media sosial, Metamorphosys bekerja sebagai mitra strategis untuk membangun dan mengelola kehadiran digital klien di berbagai platform seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan LinkedIn. Tim yang terdiri dari kreator konten dan marketer multidisiplin merancang strategi konten yang relevan dengan karakteristik audiens target. Mereka juga aktif dalam mengelola interaksi dengan followers untuk membangun komunitas yang solid dan loyal. Aktivasi digital yang diciptakan tidak hanya bersifat promosi tetapi juga menghadirkan pengalaman yang meaningful dan menggerakkan audiens untuk berpartisipasi sehingga menciptakan dampak yang nyata dan terukur.

### **Website & Apps**

Di era digital, website dan aplikasi mobile adalah wajah utama bisnis di dunia online. Metamorphosys menyediakan layanan pengembangan website dan aplikasi yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan bisnis modern yang menuntut tampilan yang menarik fungsi yang responsif serta pengalaman pengguna yang mudah dan menyenangkan. Tim pengembang bekerja sama dengan tim kreatif untuk menciptakan solusi digital yang unik dan berorientasi pada tujuan bisnis klien seperti meningkatkan engagement mempermudah transaksi atau memperkuat brand presence. Dengan pendekatan ini Metamorphosys membantu klien tidak hanya hadir secara online tetapi juga unggul dan relevan di pasar digital yang kompetitif.

Selama menjalani magang di Metamorphosys, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan kerja yang mewakili layanan utama perusahaan. Dalam aspek branding, penulis berkontribusi dalam menyusun strategi komunikasi visual dan pesan brand yang disesuaikan dengan karakter dan target audiens masing-masing klien. Pada bagian art direction, penulis membantu tim dalam mengembangkan konsep visual konten, mulai dari gaya tone warna, komposisi layout, hingga arahan

visual untuk keperluan campaign media sosial. Dalam bidang digital marketing, penulis turut merancang konten promosi dan edukasi yang dikaitkan dengan tren serta momen relevan, guna meningkatkan jangkauan dan engagement (interaksi) di platform digital. Untuk foto dan video production, penulis ikut serta dalam sesi shooting konten, baik indoor maupun outdoor, yang hasilnya digunakan sebagai materi visual utama di media sosial klien. Dalam layanan social media management, penulis bertanggung jawab menyusun editorial plan (perencanaan konten dalam satu bulan), menjalankan aktivitas harian seperti membuat story, menjawab pesan dari audiens, serta menyusun laporan performa bulanan. Selain itu, penulis juga mendukung pengelolaan visual untuk platform digital lainnya seperti website, agar seluruh output konten tetap konsisten dengan identitas brand yang telah ditetapkan.