

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Aprilia, P. A. (2023). MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENUNJANG KOMUNIKASI . *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 1-8.

Kadek, A. B. (n.d.). PERAN AGENSI KREATIF SEBAGAI MARKETING DAN BRANDING . *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar*, 3-7.

Maulana, A. (2021, November 30). *Pentingnya Digital Branding di Era Digital Bagi Suatu Bisnis*. Retrieved from softwareseni.co.id: <https://www.softwareseni.co.id/blog/digital-branding>

nafadanada, n. (2024, Juni 5). *Strategi Ampuh Digital Marketing di Indonesia yang Harus Dicoba*. Retrieved from bms.telkomuniversity.ac.id: <https://bms.telkomuniversity.ac.id/strategi-ampuh-digital-marketing-di-indonesia-yang-harus-dicoba/>

Suangsa, A. S. (2023). DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK PROVINSI NUSA. *LAPORAN MAGANG*, 1-16.