

**PERAN COO (CHIEF OPERATING OFFICER) DALAM
MEMBANGUN BISNIS LHAFCLOTHS DAN
MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL**



LAPORAN MBKM

**HANI MUTIA AZKA
00000077249**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN COO (CHIEF OPERATING OFFICER) DALAM
MEMBANGUN BISNIS LHAFCLOTHS DAN
MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

HANI MUTIA AZKA

00000077249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama Lengkap : Hani Mutia Azka
NIM : 00000077249
Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM dengan judul:

PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM MEMBANGUN
BISNIS LHAFCLOTHS DAN MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Hani Mutia Azka)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM MEMBANGUN
BISNIS LHAFCLOTHS DAN MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL

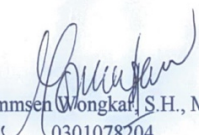
Oleh

Nama Lengkap	: Hani Mutia Azka
NIM	: 00000077249
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN COO (CHIEF OPERATING OFFICER) DALAM MEMBANGUN BISNIS
LHAFCLOTHS DAN MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL**

Oleh
Nama : Hani Mutia Azka
NIM : 00000077249
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025

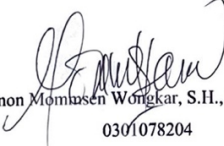
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

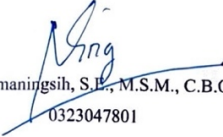
Pembimbing

Penguji


Kanon Mommasen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A
0301078204


Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.
0321107801

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hani Mutia Azka
NIM : 00000077249
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN COO (CHIEF OPERATING OFFICER) DALAM MEMBANGUN
BISNIS LHAFCLOTHS DAN MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Mei 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Yang menyatakan,



(Hani Mutia Azka)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan judul: **“Peran COO (Chief Operating Officer) dalam Membangun Bisnis LhafaCloths dan Meningkatkan Efisiensi Operasional”** Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program magang di Skystar Ventures dan merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada Program Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Proses penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi selama kegiatan magang hingga penyusunan laporan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan dan kesempatan dalam menjalankan program magang ini.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan arahan dan fasilitas untuk kelancaran program magang ini.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan dalam pelaksanaan program magang ini.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A. selaku Dosen pembimbing, yang telah membimbing, memberikan arahan, serta dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing di Skystar Ventures, yang telah memberikan kesempatan, ilmu, dan pengalaman berharga selama masa magang berlangsung.

6. Seluruh tim di Skystar Ventures, yang telah memberikan dukungan, pengetahuan, dan pengalaman praktis selama penulis menjalani magang.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan materiil hingga laporan ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman dan rekan seperjuangan, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam menyelesaikan program magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang memerlukan, khususnya dalam memahami implementasi program Kampus Merdeka – Merdeka Belajar di lingkungan industri.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan selama proses magang dan penyusunan laporan ini.

Tangerang, 26 Mei 2025

Penulis



(Hani Mutia Azka)

PERAN COO (CHIEF OPERATING OFFICER) DALAM MEMBANGUN BISNIS LHAFCLOTHS DAN MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL

Hani Mutia Azka

ABSTRAK

Pengalaman magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran berbasis praktik yang bertujuan untuk memperluas wawasan mahasiswa terhadap dunia kerja dan industri. Dalam laporan ini, penulis mengangkat pengalaman selama mengikuti program magang di Skystar Ventures, sebuah inkubator bisnis di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara yang bekerja sama dengan Kompas Gramedia Group. Program ini memberikan pembinaan secara intensif kepada wirausahawan muda dalam mengembangkan usaha rintisan melalui pendekatan terstruktur yang menggabungkan teori dan praktik. Sebelum mengikuti program ini, penulis telah mengikuti program Wirausaha Merdeka (WMK) yang menjadi awal mula perintisan brand *fashion* lokal. Melalui kegiatan magang di Skystar Ventures, penulis mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan bisnis secara langsung dengan bimbingan dari mentor industri, pelatihan tematik, dan sesi diskusi strategis. Penulis juga memanfaatkan berbagai fasilitas seperti ruang kerja kolaboratif dan akses jaringan profesional. Hasil dari program ini menunjukkan peningkatan dalam aspek operasional, strategi pemasaran, serta pola pikir kewirausahaan penulis yang kini lebih adaptif dan berorientasi pada pertumbuhan berkelanjutan. Dengan demikian, program magang ini tidak hanya memberikan pengalaman belajar yang aplikatif, tetapi juga memperkuat pondasi bisnis yang sedang dikembangkan, serta menjadi langkah konkret dalam membentuk kesiapan berwirausaha di sektor industri kreatif, khususnya *fashion* lokal.

Kata kunci: *Fashion* Lokal, Kewirausahaan, Magang, Pengembangan Bisnis, Skystar Ventures

THE ROLE OF THE CHIEF OPERATING OFFICER (COO) IN BUILDING THE LHAFCLOTHS BUSINESS AND IMPROVING OPERATIONAL EFFICIENCY

Hani Mutia Azka

ABSTRACT

Internship experience is a form of practice-based learning that aims to broaden students' insights into the world of work and industry. This report presents the author's experience during an internship program at Skystar Ventures, a business incubator under Universitas Multimedia Nusantara in collaboration with Kompas Gramedia Group. The program offers intensive mentoring for young entrepreneurs through a structured approach that combines theory and practical application. Before joining the program, the author had participated in the Wirausaha Merdeka (WMK) program, which served as the starting point for developing a local fashion brand. Throughout the internship, the author received guidance from industry mentors, attended thematic training, and engaged in strategic discussions that enhanced business capabilities. The author also utilized incubation facilities such as collaborative workspaces and broad networking access. The outcomes of the internship show improvements in operations, marketing strategy, and entrepreneurial mindset, which has become more adaptive and growth-oriented. Therefore, this program not only provided practical learning experience but also strengthened the foundation of the business being developed, particularly in the local fashion sector.

Keywords: *Business development, Entrepreneurship, Internship, Local fashion, Skystar Ventures*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	21
3.2.1 Tugas Kerja Magang	21
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	84
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	90

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	95
4.1 Simpulan	95
4.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	100



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis kegiatan penulis selama praktik kerja magang	24
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures	13
Gambar 2. 2 Struktur organisasi Skystar Ventures	15
Gambar 2. 3 Management team Skystar Ventures.....	18
 Gambar 3. 1 Struktur organisasi bisnis Lhafcloths	19
Gambar 3. 2 Struktur koordinasi antara supervisor dan penulis	20
Gambar 3. 3 Logo brand Lhafcloths	23
Gambar 3. 4 Katalog batch 1 produk Lhafcloths	27
Gambar 3. 5 Daftar nama pelanggan yang mengikuti PO (Pre-Order).....	27
Gambar 3. 6 persiapan roses produksi lanjutan batch pertama	28
Gambar 3. 7 Dokumentasi dan pencatatan stok setelah kegiatan demo day.....	30
Gambar 3. 8 Proses pembuatan akun Shopee brand Lhafcloths	31
Gambar 3. 9 Dokumentasi pemotretan batch kedua	43
Gambar 3. 10 Contoh pelanggan yang melakukan pembelian secara offline	44
Gambar 3. 11 Koleksi desain batch kedua yang telah resmi diliris	46
Gambar 3. 12 Suasana bazar UMKM di area Galeri Koperasi dan UKM	48
Gambar 3. 13 Dokumentasi hasil akhir pencatatan stock produk batch 1 dan 2 ..	49
Gambar 3. 14 Dokumentasi pengambilan produksi batch 3	51
Gambar 3. 15 Business flow process tahap 1-5	54
Gambar 3. 16 Business flow process tahap 6-10	54
Gambar 3. 17 Dokumentasi pada saat sesi bimbingan bersama supervisor.....	83
Gambar 3. 18 Dokumentasi pada saat bimbingan bersama mentor eksternal.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penerimaan (Letter of Acceptance) Cluster Kewirausahaan	100
Lampiran 2 MBKM 01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	101
Lampiran 3 MBKM 02 Internship Track 1 Card	102
Lampiran 4 MBKM 03 Daily Task - Internship Track 1	103
Lampiran 5 MBKM 04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	152
Lampiran 6 Form Bimbingan Internship Report.....	153
Lampiran 7 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	154

