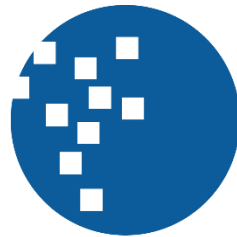


**PENINGKATAN KESADARAN MEREK DAN PENJUALAN
GRANOFIT MELALUI STRATEGI MARKETING KREATIF**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Julies Susanti Saleh

00000077260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENINGKATAN KESADARAN MEREK DAN PENJUALAN
GRANOFIT MELALUI STRATEGI MARKETING KREATIF**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Julies Susanti Saleh

00000077260

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

202

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Julies Susanti Saleh

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077260

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PENINGKATAN KESADARAN MEREK DAN PENJUALAN GRANOFIT MELALUI STRATEGI MARKETING KREATIF

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Julies Susanti Saleh)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan Judul

Peningkatan Kesadaran Merek dan Penjualan Granofit Melalui Strategi Marketing Kreatif

Oleh

Nama : Julies Susanti Saleh

NIM : 00000077260

Program Studi : Manajemen

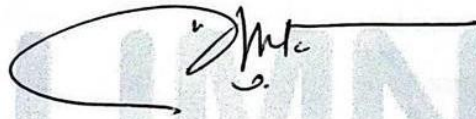
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.

NIDN: 0301056103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**PENINGKATAN KESADARAN MEREK DAN PENJUALAN GRANOFIT MELALUI
STRATEGI MARKETING KREATIF**

Oleh

Nama : Julies Susanti Saleh
NIM : 00000077260
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025

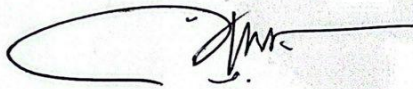
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

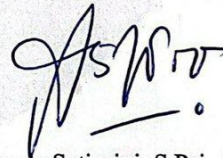
Pembimbing

Penguji



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M

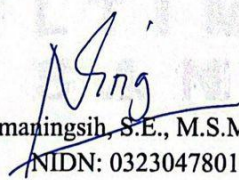
NIDN: 0301056103



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR

NIDN: 0305027607

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Julies Susanti Saleh

NIM : 0000077260

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENINGKATAN KESADARAN MEREK DAN PENJUALAN GRANOFIT MELALUI STRATEGI MARKETING KREATIF

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Julies Susanti Saleh)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang/skripsi ini dengan judul: “PENINGKATAN KESADARAN MEREK DAN PENJUALAN GRANOFIT MELALUI STRATEGI MARKETING” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ir. Y. Budi Susanto, M.M, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Supervisi yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya laporan magang ini.
6. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

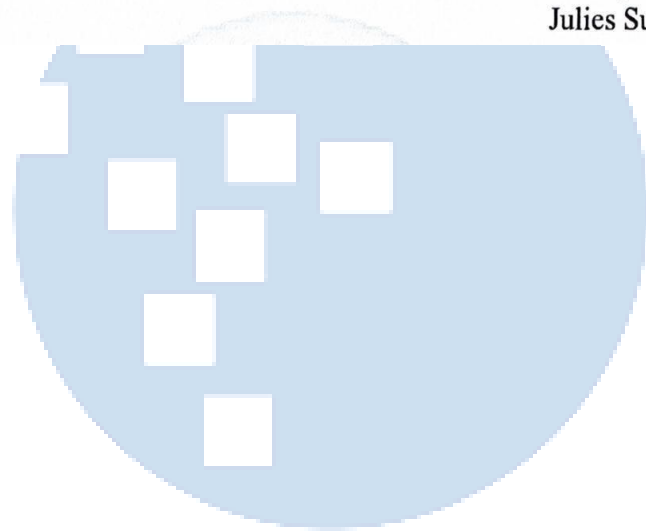
Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan bermanfaat mengenai pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama menjalani masa magang. Semoga laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi pribadi, tetapi juga dapat menjadi referensi dan motivasi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani program magang, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam dunia akademik dan industri. Penulis juga berharap hasil dari laporan ini dapat

memberikan kontribusi positif dalam pengembangan diri penulis dan lembaga tempat magang, serta menjadi bekal yang berguna dalam menapaki jenjang karier ke depan.

Tangerang, 25 Mei 2025



Julies Susanti Saleh



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENINGKATAN KESADARAN MEREK DAN PENJUALAN GRANOFIT MELALUI STRATEGI MARKETING KREATIF

Julies Susanti Saleh

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman penulis dalam menjalankan peran sebagai Chief Marketing Officer (CMO) di Granofit, sebuah bisnis makanan sehat berbasis granola yang berada di bawah naungan Skystar Ventures, inkubator bisnis dari Universitas Multimedia Nusantara. Pemilihan tempat magang ini didasarkan pada ketertarikan penulis terhadap bidang kewirausahaan, khususnya dalam strategi pemasaran digital dan pengembangan brand dalam industri makanan sehat. Selama menjalani magang, penulis bertanggung jawab dalam merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran kreatif yang mencakup pengelolaan media sosial, penyusunan konten berbasis storytelling, optimalisasi branding melalui kolaborasi komunitas, serta eksekusi pemasaran langsung melalui siaran WhatsApp dan endorsement akun bisnis lokal. Selain itu, penulis terlibat dalam pengembangan inovasi produk serta analisis tren pasar guna memperkuat daya saing Granofit. Tantangan yang dihadapi meliputi pertumbuhan jumlah pengikut media sosial yang belum optimal, keterbatasan jaringan dalam strategi pemasaran, serta rendahnya engagement digital pada tahap awal. Solusi yang diterapkan berupa peningkatan interaksi berbasis komunitas, kolaborasi dengan akun bisnis lokal, serta penyesuaian format konten sesuai tren pasar. Strategi yang dijalankan menghasilkan peningkatan engagement media sosial, pertumbuhan traffic akun, serta peningkatan jumlah pesanan melalui pendekatan berbasis rekomendasi dan komunitas. Pengalaman ini memperkuat keterampilan penulis dalam analisis pasar, komunikasi strategis, manajemen konten digital, serta kepemimpinan dalam pengelolaan bisnis berbasis startup. Laporan ini memberikan wawasan komprehensif mengenai penerapan strategi pemasaran digital dan peran marketing kreatif dalam meningkatkan brand awareness serta penjualan bisnis rintisan di industri makanan sehat.

Kata kunci: Strategi Pemasaran Kreatif, Brand Awareness, Granofit, Media Sosial, Storytelling Branding.

INCREASING BRAND AWARENESS AND SALES OF GRANOFIT THROUGH CREATIVE MARKETING STRATEGIES

Julies Susanti Saleh

ABSTRACT (English)

This internship report discusses the author's experience in carrying out the role of Chief Marketing Officer (CMO) at Granofit, a healthy food business specializing in granola, under the Skystar Ventures business incubator at Universitas Multimedia Nusantara. The selection of this internship placement was based on the author's interest in entrepreneurship, particularly in digital marketing strategies and brand development within the healthy food industry. Throughout the internship, the author was responsible for designing and implementing creative marketing strategies, including social media management, storytelling-based content development, brand optimization through community collaborations, and direct marketing execution via WhatsApp broadcasts and business endorsements. Additionally, the author contributed to product innovation development and market trend analysis to strengthen Granofit's competitiveness. Challenges encountered during the internship included suboptimal social media follower growth, limited networking opportunities in marketing strategies, and low initial digital engagement. To address these issues, solutions such as enhancing community-based interactions, collaborating with local business accounts, and refining content formats to align with market trends were implemented. The strategies executed resulted in increased social media engagement, higher website traffic, and a rise in order volume through recommendations and community-driven marketing approaches. This experience has strengthened the author's skills in market analysis, strategic communication, digital content management, and leadership in startup business operations. The report provides comprehensive insights into the implementation of digital marketing strategies and the role of creative marketing in enhancing brand awareness and sales for early-stage businesses in the healthy food industry.

Keywords: Creative Marketing Strategy, Brand Awareness, Granofit, Social Media, Storytelling Branding.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

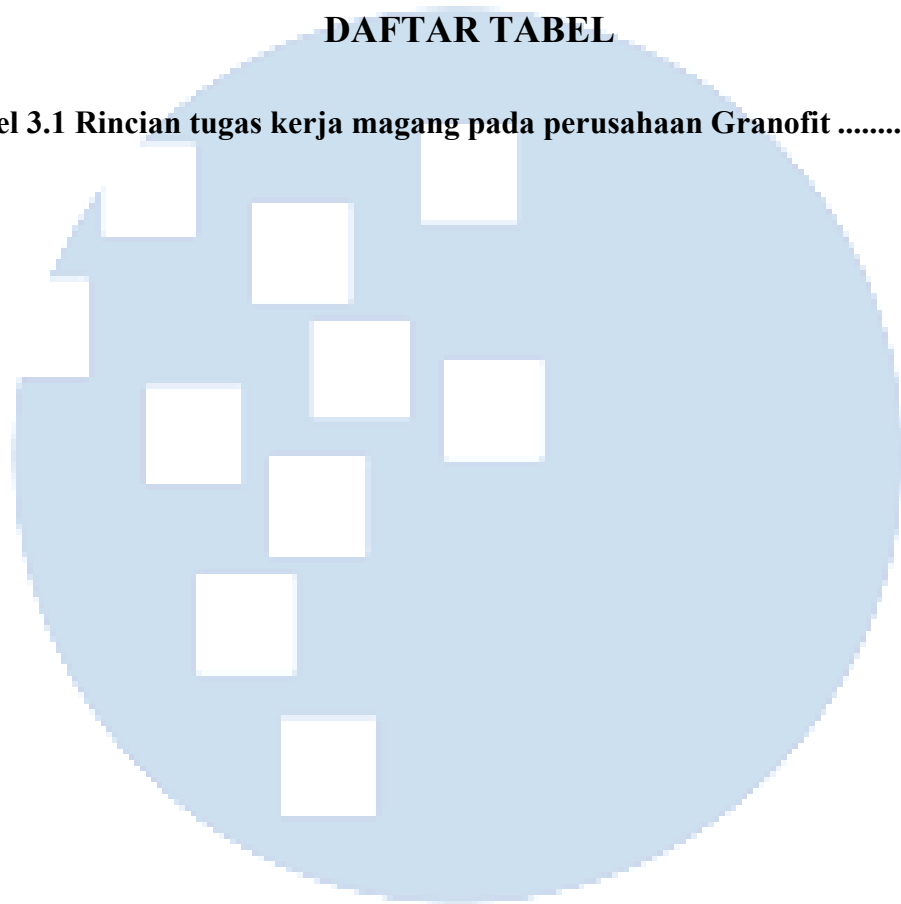
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	11
1.2.1. Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada Universitas Multimedia Nusantara (UMN)	11
1.2.2. Maksud dan Tujuan Magang pada Skystar Ventures	12
1.2.3. Maksud dan Tujuan Kerja Magang pada Granofit	14
1.2.4. Maksud dan Tujuan Magang pada Diri Sendiri.....	15
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.1.1 Skystar Ventures.....	20
2.1.2 Granofit.....	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	26
2.2.2 Struktur organisasi perusahaan Granofit	27
2.3 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis	27
2.3.1. <i>Key Partners</i>	27
2.3.2. <i>Key Activities</i>	28

2.3.3. <i>Value Propositions</i>	29
2.3.4. <i>Customer Relationships</i>	29
2.3.5. <i>Key Resources</i>	30
2.3.6. <i>Customer Segments</i>	31
2.3.7. <i>Channel</i>	31
2.3.8. <i>Cost Structure</i>	32
2.3.9. <i>Revenue Stream</i>	33
2.4 Konsep dan Implementasi Etika Bisnis	33
2.4.1. SDG 3: Kehidupan Sehat dan Kesejahteraan	36
2.4.2. SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi	36
2.4.3. SDG 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab	36
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	37
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	37
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	39
3.2.1 Tugas kerja magang	39
3.2.2 Uraian kerja magang	42
3.3 Kendala yang Ditemukan	73
3.3.1 Kendala dalam Bisnis	73
3.3.2 Kendala saat Menjalankan Magang	77
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	79
3.4.1 Solusi atas kendala menjalankan bisnis	79
3.4.2 Solusi dalam Menjalani Magang	84
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	87
4.1 Simpulan	87
4.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian tugas kerja magang pada perusahaan Granofit	40
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Prediksi Total Volume Distribusi Makanan Ringan di Indonesia	5
Gambar 1. 2 Gambar Tren anak muda mencari rekomendasi camilan sehat melalui media sosial.....	7
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures.....	22
Gambar 2.2 Logo Perusahaan Granofit	25
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Skystar Ventures	26
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Granofit	27
Gambar 2.5 <i>Business Model Canvas</i>	27
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan Granofit	37
Gambar 3.2 Riset Tren Camilan Sehat di Tiktok.....	46
Gambar 3.3 Pembuatan dan Pengelolaan Konten Feed.....	49
Gambar 3.4 Pembuatan dan Pengeditan Konten Reels Instagram Granofit.....	51
Gambar 3.5 Pembaruan Highlight pemesanan mingguan di Instagram.....	52
Gambar 3.6 Dokumentasi visual penyajian produk Granofit	53
Gambar 3.7 Perancangan konsep dan naskah video iklan Granofit	55
Gambar 3.8 Produksi konten video promosi Tiktok dengan sound viral	57
Gambar 3.9 Desain poster Instagram Stories untuk ramadhan dan Idul Fitri	59
Gambar 3.10 Pengelolaan akun Instagram secara aktif	60
Gambar 3.11 Before After Instagram Sesudah dan Sebelum Kolaborasi.....	67
Gambar 3.12 Kolaborasi Instagram dengan Akun Bisnis @gadingserpongupdate	67
Gambar 3.13 Promosi Produk melalui Siaran WhatsApp.....	71
Gambar 3.14 Kegiatan Exhibition.....	73

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	96
B.	Kartu MBKM - MBKM 02	97
C.	Daily Task MBKM - MBKM 03	98
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	148
E.	Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	149
F.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	150

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA