

## DAFTAR PUSTAKA

- Jangan Salah, Ini Cara Membangun Brand Awareness yang Tepat.* (2025). CIMB NIAGA. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/apa-itu-brand-awareness-ini-cara-membangunnya-dari-awal>
- Kuliner Intip Tren Kuliner Anak Muda Indonesia: Hobi Jajan Namun Tetap Hemat.* (n.d.). GoodStat. <https://goodstats.id/article/intip-tren-kuliner-anak-muda-yang-hobi-jajan-namun-tetap-hemat-mmp99>
- Ocbc Nisp. (2023, October 3). *Word of Mouth: Pengertian, Manfaat, dan Strateginya.* OCBC. Retrieved June 17, 2025, from <https://www.ocbc.id/id/article/2021/06/04/word-of-mouth>
- Populix. (n.d.). *Riset Pasar Adalah: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Caranya.* Populix. Retrieved June 16, 2025, from <https://info.populix.co/articles/riset-pasar-adalah/>
- Pratiwi Hartoyo, Ajeng & Soelton, Mochamad. (2022). TUGAS MAGANG AJENG PRATIWI HARTOYO. (n.d.).
- Priherdityo, E. (2016). *Survei: Masyarakat Indonesia Mulai Sadar Makanan Sehat.* CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160909050532-255-157172/survei-masyarakat-indonesia-mulai-sadar-makanan-sehat>
- Strategis, Kewirausahaan & Saputra, Ryan & Ramli, Yanto. (2024). MAKALAH KEWIRAUSAHAAN STRATEGIS MANAJEMEN STRATEJIK. (n.d.).
- Suhaimi, Kusuma & Program, Suhaimi & Kewirausahaan, Studi. (2024). Pengaruh 4P dalam pemasaran bisnis umkm Business Plan. 10.13140/RG.2.2.31563.09766. (n.d.).
- Tren Pertumbuhan Industri Makanan Ringan di Indonesia.* (2022). ISLANDSUN. <https://islandsunindonesia.com/id/tren-makanan-ringan-indonesia/>
- Etika Bisnis: Definisi, Tujuan, Manfaat, Prinsip & Contohnya.* (n.d.). OCBC. Retrieved 2023, from <https://www.ocbc.id/id/article/2023/08/02/etika-bisnis-adalah>
- Gramedia Blog. (n.d.). [https://www.gramedia.com/literasi/imc-adalah/?srsltid=AfmBOoqd-7\\_R9tfNbxg4eAphi2Dit-EnE-GW1O53NJSaZ\\_L\\_kL-UpR94](https://www.gramedia.com/literasi/imc-adalah/?srsltid=AfmBOoqd-7_R9tfNbxg4eAphi2Dit-EnE-GW1O53NJSaZ_L_kL-UpR94)

- 11 Manfaat Granola, Sumber Energi yang Kaya Serat. (n.d.). Hello Sehat. Retrieved May 26, 2025, from <https://helohehat.com/nutrisi/fa>. (n.d.). hellosehat.  
<https://helohehat.com/nutrisi/fakta-gizi/apa-itu-granola-untuk-sarapan/>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta:Erlangga. (n.d.).
- Saputra, G. W., & Srin Ardani, I. G. A. K. (2017). Journal article // E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*, 2598. Retrieved 2017, from <https://www.neliti.com/publications/393186/pengaruh-digital-marketing-word-of-mouth-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-keputus>
- Sari, E. A., & Wijaya, L. S. (2019). Strategi Promosi melalui Direct Marketing untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *DOI: 10.31315/jik.v17i1.2608*, 18. Retrieved 2019, from <https://www.neliti.com/publications/467358/strategi-promosi-melalui-direct-marketing-untuk-meningkatkan-jumlah-mahasiswa-ba>
- Suhaimi, K. A. (2024). Pengaruh 4P dalam pemasaran bisnis umkm Business Plan. *DOI:10.13140/RG.2.2.31563.09766*, 1.  
[https://www.researchgate.net/publication/387298586\\_Pengaruh\\_4P\\_dalam\\_pemasaran\\_bisnis\\_umkm\\_Business\\_Plan](https://www.researchgate.net/publication/387298586_Pengaruh_4P_dalam_pemasaran_bisnis_umkm_Business_Plan)
- Widiyasti, B. D., Olivia Ririhatuela, E. I., Arsana, I. M. M., & Paladita, I. B. (2025). Pemasaran Produk Telkomsel yang Efektif Melalui Direct selling. *DOI:10.30812/adma.v5i2.4257*.  
[https://www.researchgate.net/publication/389010781\\_Pemasaran\\_Produk\\_Telkom\\_sel\\_yang\\_Efektif\\_Melalui\\_Direct\\_selling](https://www.researchgate.net/publication/389010781_Pemasaran_Produk_Telkom_sel_yang_Efektif_Melalui_Direct_selling)