

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Yayasan Benih Baik Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025

Yayasan Benih Baik Indonesia adalah sebuah lembaga nirlaba atau organisasi non-profit yang bergerak di bidang sosial dan kemanusiaan. Didirikan pada bulan Agustus tahun 2019, dengan tujuan membantu masyarakat yang membutuhkan melalui program penggalangan dana (*crowdfunding*). Yayasan Benih Baik Indonesia memiliki platform yaitu "BenihBaik.com", merupakan platform yang dikembangkan oleh PT. Teman Baik Sejahtera untuk memfasilitasi kegiatan Yayasan Benih Baik Indonesia sebagai penyelenggara penggalangan atau pengumpulan uang dan barang.

Platform BenihBaik.com mempermudah penggunaanya dalam melakukan pengumpulan dana atau donasi secara daring atau online. Fasilitas yang ditawarkan kepada pengguna platform BenihBaik.com mencakup fitur untuk berdonasi, mengumpulkan dana, membayar zakat, serta fitur lelang untuk kebaikan. Pada platform BenihBaik.com juga tersedia pilihan pembayaran untuk sumbangan atau donasi melalui dompet digital, transfer bank, atau rekening virtual. Dengan

demikian, pengguna platform ini dapat dengan mudah melakukan donasi, membayar zakat, atau mengumpulkan dan penggalangan dana dari mana saja.

Platform ini dikelola oleh Yayasan Benih Baik Indonesia, yang beroperasi berdasarkan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1961 mengenai Pengumpulan Uang atau Barang, bersama dengan Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 1980 terkait pelaksanaan pengumpulan sumbangan, serta Keputusan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 56/HUK/1996 mengenai pengumpulan uang oleh masyarakat.

Yayasan Benih Baik Indonesia merupakan manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terpercaya, terverifikasi dan berkualitas, serta berbasis SDGs dan ESG. Yayasan Benih Baik Indonesia telah berkolaborasi dengan lebih dari 300 perusahaan swasta dan BUMN untuk menciptakan solusi berkelanjutan dengan pilar utama perusahaan yaitu Kemanusiaan, Lingkungan, UMKM, dan Pendidikan. Yayasan Benih Baik Indonesia juga memfasilitasi individu, komunitas, maupun organisasi yang ingin melakukan penggalangan dana, memberikan bantuan, dan membutuhkan bantuan untuk berbagai kebutuhan yang sesuai dengan pilar utama perusahaan.

Yayasan Benih Baik Indonesia didirikan oleh para pendiri yang inspiratif. Yaitu, Andy Flores Noya sebagai (*Chief of Executive*), seorang jurnalis terkemuka di Indonesia, dan pembawa acara TV terkenal yaitu “Kick Andy” dan “Big Circle”. Kemudian, Anggit Hernowo sebagai (*Chief of Operation*), jurnalis senior di Indonesia dan Direktur Pemasaran Konten PT. Link Net, Tbk. Dan, Firdaus Juli (*Chief of Business Development*), seorang pengusaha serial, pendiri perusahaan perangkat lunak, dan salah satu perusahaannya mencapai GMV tahunan sebesar USD 1 Miliar dalam waktu 3 tahun beroperasi.

2.2 Visi Misi Perusahaan

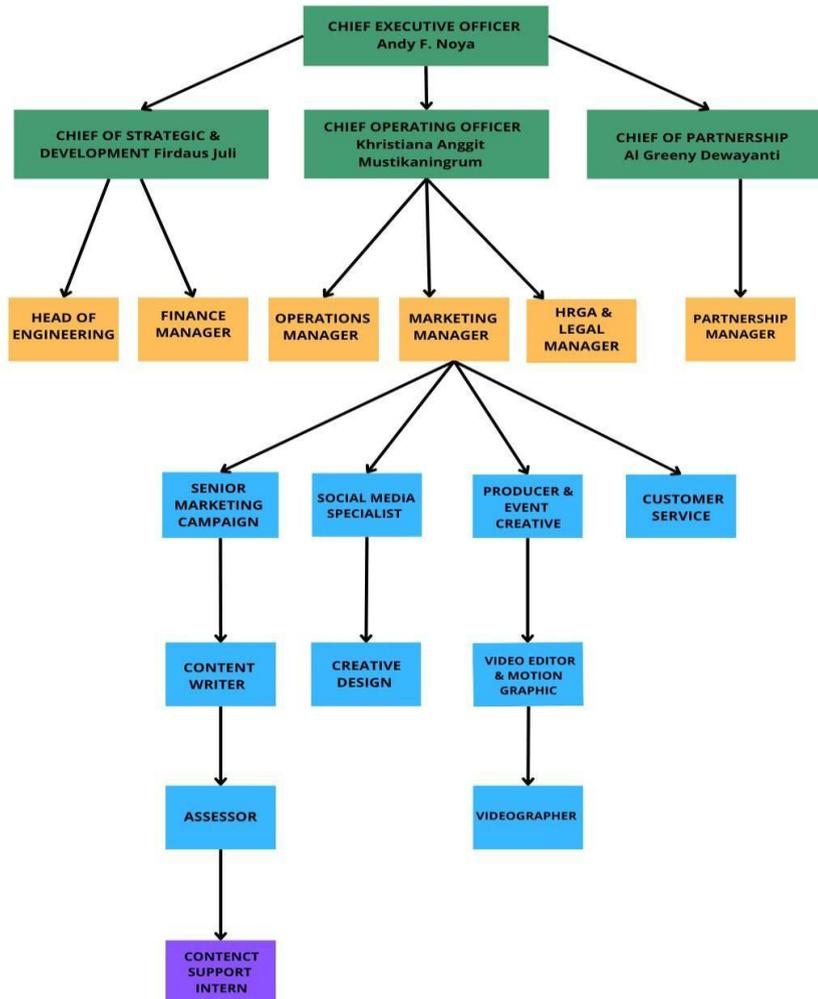
Visi Yayasan Benih Baik Indonesia

Menjadi manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) paling terpercaya di dunia dalam menjembatani kebaikan, dengan menyediakan sistem yang transparan, aman, dan berdampak nyata. Yayasan Benih Baik Indonesia berkomitmen untuk membangun kepercayaan global dalam penggalangan dana sosial dengan menghadirkan inovasi teknologi dan nilai-nilai kemanusiaan sebagai fondasi utama.

Misi Yayasan Benih Baik Indonesia

Memberikan solusi yang berdampak terhadap tantangan sosial yang dikurasi secara menyeluruh dan divalidasi dengan standar tinggi. Yayasan Benih Baik Indonesia berfokus pada peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui kerja sama strategis, pemanfaatan teknologi, dan pengelolaan penggalangan dana secara transparan, demi memastikan bahwa setiap kontribusi benar-benar menjangkau mereka yang membutuhkan dan menciptakan perubahan yang berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Yayasan Benih Baik Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan, Januari 2025

Berdasarkan gambar 2.3 di atas menunjukkan struktur organisasi Yayasan Benih Baik Indonesia yang secara rinci mencakup divisi penulis, yaitu divisi Marketing. Struktur organisasi menggambarkan cara hubungan kerja dan jalur otoritas diatur untuk mencapai tujuan perusahaan. Di Yayasan Benih Baik Indonesia, diterapkan struktur organisasi fungsional, yang membagi para karyawan sesuai dengan fungsi dan keahlian yang dimiliki. Struktur organisasi ini terdiri dari

beberapa tingkat manajemen yang diatur secara berjenjang, dimulai dari posisi Chief Executive Officer (CEO) hingga unit pelaksana teknis di tingkat bawah.

1. Chief Executive Officer (CEO)

Andy Flores Noya selaku Direktur Utama (*Chief Executive Officer*), yaitu posisi tertinggi di dalam organisasi. Ia memiliki tanggung jawab penuh terhadap operasional lembaga dan pencapaian target strategisnya. Selain itu, ia juga berfungsi sebagai pemimpin utama yang memandu tujuan perusahaan, membuat keputusan krusial, mengendalikan kinerja semua divisi, serta mewakili organisasi dalam berbagai interaksi eksternal.

2. Chief Operating Officer (COO)

Khristina Anggit Mustikaningrum selaku *Chief Operating Officer (COO)*, yang memiliki tugas untuk mengawasi kegiatan sehari-hari organisasi agar dapat berjalan dengan lancar dan efisien. COO menjamin bahwa rencana yang ditentukan oleh CEO (*Chief Executive Officer*) dapat diimplementasikan secara efektif melalui kerjasama antar departemen, pengawasan terhadap prosedur, serta pengelolaan sumber daya. Selain itu, COO juga memegang peranan krusial dalam meningkatkan produktivitas dan memastikan bahwa operasional organisasi mendukung pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.

3. Marketing Manager

Bertanggung jawab untuk merancang, melaksanakan, dan memantau strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan layanan. Marketing Manager juga memimpin tim pemasaran, merencanakan kampanye, menganalisis pasar serta perilaku konsumen, dan memastikan kegiatan pemasaran sesuai dengan tujuan dan identitas perusahaan. Ada beberapa divisi yang menjalankan berbagai fungsi di bawah pengawasan Marketing Manager.

a. Senior Marketing Campaign

Bertanggung jawab untuk merancang, menyelenggarakan, dan menilai berbagai inisiatif pemasaran strategis yang mendukung kemajuan dan pencapaian sasaran perusahaan. Memastikan setiap inisiatif berjalan dengan baik, mengenai target yang diinginkan, dan selaras dengan identitas perusahaan. Selain itu, *Senior Marketing Campaign* juga memiliki tanggung jawab untuk mengatur tim, bekerja sama dengan divisi lain, serta menganalisis hasil inisiatif untuk pengembangan di masa mendatang.

b. Social Media Specialist

Bertanggung jawab untuk mengatur dan meningkatkan eksistensi perusahaan di berbagai platform sosial media. Tanggung jawab utamanya mencakup menciptakan konten yang menarik, merencanakan dan mempublikasikan postingan konten, menjalin interaksi dengan audiens, serta memonitor kinerja akun dengan analisis data. *Social Media Specialist* juga memiliki peran krusial dalam mempertahankan citra merek, mengikuti perkembangan digital, dan mendukung strategi pemasaran di sosial media.

c. Producer & Event Creative

Bertanggung jawab untuk menciptakan ide, merencanakan, serta mengawasi pelaksanaan sebuah acara atau produksi agar berhasil dan sesuai dengan sasaran yang telah ditentukan. Mengelola semua elemen kreatif dan teknis, dari proses penyusunan gagasan, pengaturan tim, hingga implementasi di lokasi.

d. Customer Service

Bertanggung jawab untuk menyediakan dukungan, informasi, dan solusi bagi konsumen mengenai layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. *Customer Service* meliputi menjawab pertanyaan, mengatasi keluhan, dan menjaga kepuasan konsumen tetap terjaga. *Customer Service* juga

berfungsi sebagai penghubung antara konsumen dengan perusahaan, sehingga diperlukan sikap yang ramah, cepat tanggap, dan profesional dalam setiap komunikasi.

Untuk posisi *Content Support Intern*, yang terdiri dari penulis sendiri, Ghazan Nazzala Reyhan berada di bawah bimbingan Yoga Prasetyo selaku *Senior Marketing Campaign*, yang juga berperan sebagai supervisor penulis selama pelaksanaan program kerja magang. *Content Support Intern* mendapatkan imbalan sebesar Rp. 1.500.000 sesuai dengan kinerja yang ditunjukkan selama 1 bulan.