

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah program wirausaha yang bernaung di bawah Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan dukungan dari Grup Kompas Gramedia (KGG). Sejak didirikan pada tahun 2014, Skystar Ventures telah berkembang menjadi salah satu inkubator bisnis terkemuka di Indonesia. Pada tahun 2016, program ini memperoleh akreditasi sebagai inkubator terbaik dalam kategori pembinaan dan pendampingan tenant dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti). Pengakuan ini memperkuat peran Skystar Ventures sebagai pusat inovasi dan pengembangan startup yang memiliki potensi besar. Dengan ekosistem yang mendukung, program ini memberikan berbagai fasilitas bagi startup tahap awal, termasuk bimbingan intensif, ruang kerja kolaboratif, serta akses ke jejaring mentor dan investor.



Gambar 2. 1 Produk yang Paling Banyak Dibeli di E-Commerce dan Toko Fisik, 2022

Sumber: (Uscope Universitas Multimedia Nusantara, n.d.)

Melalui kolaborasi dengan lebih dari 50 mentor profesional, Skystar Ventures membimbing para pendiri startup dari tahap validasi ide hingga pengembangan produk. Pendekatan ini memastikan bahwa para wirausahawan memiliki akses terhadap wawasan dan pengalaman industri yang luas, sekaligus mendapatkan

dukungan strategis untuk mempercepat pertumbuhan bisnis mereka. Sebagai bukti kontribusinya dalam ekosistem wirausaha, Skystar Ventures telah berhasil membantu lebih dari lima startup memperoleh pendanaan dari Kemenristekdikti, dengan total nilai mencapai ratusan juta rupiah. Selain itu, startup binaannya juga telah berpartisipasi dalam berbagai event internasional di Singapura, Malaysia, Korea, dan Arab Saudi, serta mencatatkan pendapatan kolektif yang signifikan. Hal ini menunjukkan peran Skystar Ventures dalam mendukung pertumbuhan startup dan memperkuat ekosistem bisnis inovatif di Indonesia.

Selain itu, Sebagai bagian dari komitmennya dalam mendorong pertumbuhan ekosistem startup di Indonesia, Skystar Ventures mendirikan Skystar Capital, sebuah unit usaha yang berfokus pada penyediaan akses pendanaan bagi perusahaan rintisan. Skystar Capital bergerak di bidang investasi modal ventura dengan sasaran utama startup yang bergerak dalam sektor teknologi, inovasi, dan industri kreatif. Inisiatif ini menjadi bentuk nyata dukungan Skystar terhadap generasi wirausahawan muda, tidak hanya dalam aspek pembinaan bisnis, tetapi juga dari sisi finansial, guna mempercepat ekspansi dan keberlanjutan bisnis mereka.

Dalam perjalanannya hingga tahun 2024, Skystar Ventures terus membangun jejaring strategis dengan berbagai institusi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Tujuannya adalah untuk memperkaya pengalaman peserta inkubasi melalui akses terhadap pelatihan yang relevan, sumber daya unggulan, dan peluang kolaboratif lintas sektor.

Beberapa mitra yang pernah terlibat dalam kerja sama ini antara lain:

- ASEAN Business Incubator Network
- Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI)
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia
- Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
- Misk Global Forum (MGF)
- Kompas Gramedia
- Kompas.com

Melalui kolaborasi tersebut, Skystar Ventures terus memperkuat perannya sebagai fasilitator pertumbuhan startup yang berkelanjutan di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

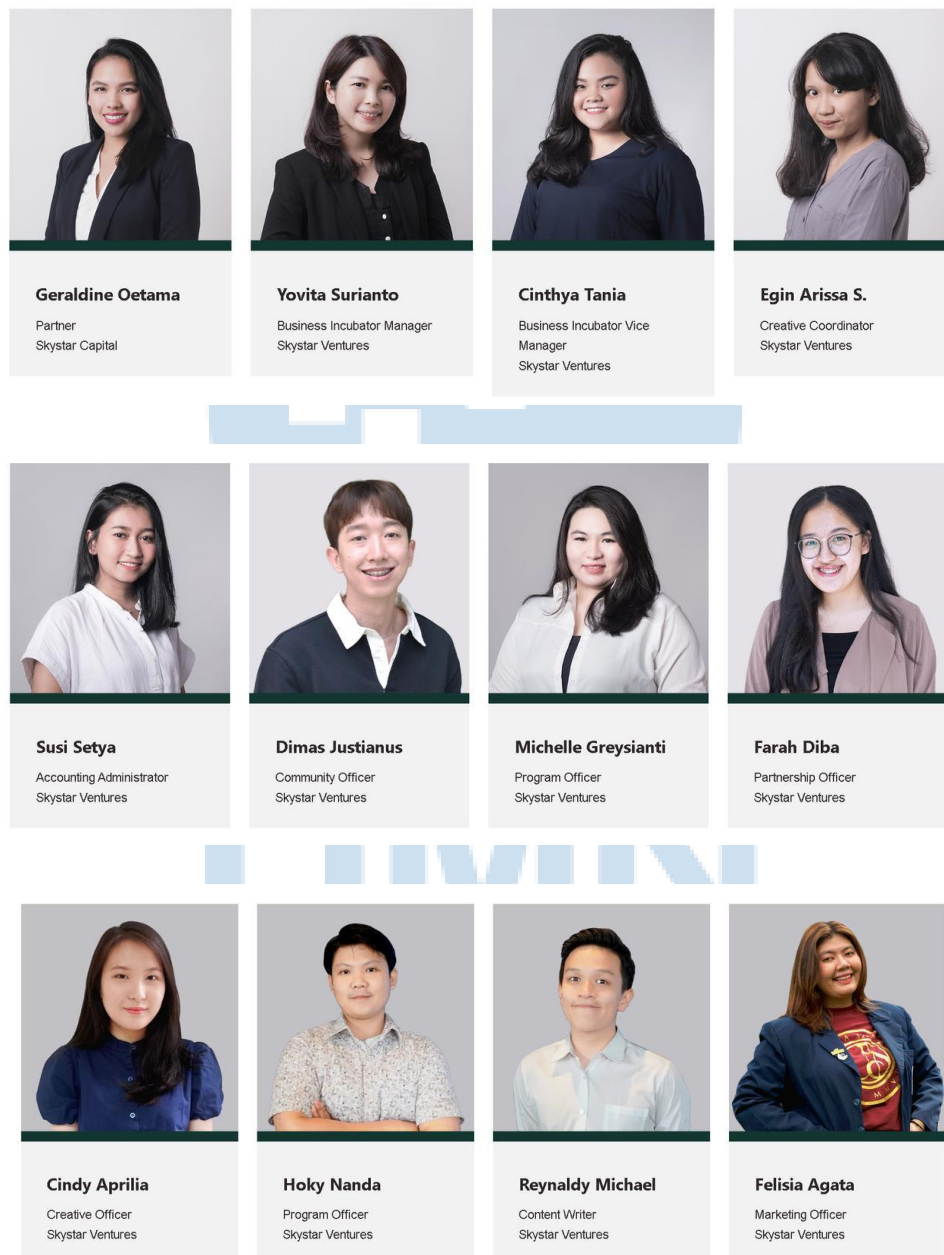
Visi Skystar Ventures adalah membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi ini mencerminkan komitmen Skystar Ventures dalam membina mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) serta menjalin kerja sama dengan startup dari luar, untuk tumbuh bersama sebagai bagian dari keluarga besar Skystar.

Misi utama Skystar Ventures adalah mendukung para founder dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Komitmen ini tercermin dalam berbagai program dan aktivitas yang dijalankan, baik sebagai organisasi maupun sebagai bagian dari komunitas Universitas Multimedia Nusantara. Salah satu implementasi nyata dari misi ini adalah program inkubasi Skystar Ventures, yang dirancang untuk mendorong mahasiswa mengembangkan ide-ide bisnis mereka dengan dukungan dari mentor-mentor berpengalaman. Dengan adanya program ini, Skystar Ventures berupaya menciptakan fondasi yang kuat bagi mahasiswa untuk membangun usaha yang berkelanjutan.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Management Team



Gambar 2. 2 Team Management Skystar Ventures

Sumber: (Skystar Ventures.com)

Agar operasional berjalan dengan baik dan terorganisir, Skystar Ventures memiliki struktur kerja yang tersusun secara sistematis. Setiap posisi memiliki peran dan tanggung jawab yang saling melengkapi satu sama lain, demi mendukung pelaksanaan program dan misi perusahaan secara menyeluruh. Berikut ini adalah pembagian peran dalam struktur organisasi Skystar Ventures:

1. Partner Skystar Capital. Sebagai jembatan utama antara Skystar Ventures dan unit modal ventura, Skystar Capital, posisi ini memfasilitasi kolaborasi strategis, khususnya dalam mendukung startup melalui pendanaan dan pengembangan. Mereka berperan memastikan bahwa sinergi antara program inkubasi dan investasi berjalan dengan efektif.
2. Business Incubator Manager. Figur utama dalam perencanaan dan pengawasan seluruh program inkubasi. Manager bertanggung jawab terhadap kelangsungan dan kualitas berbagai kegiatan di bawah Skystar Ventures, mulai dari pelaksanaan hingga evaluasi. Peran ini penting untuk memastikan setiap program sejalan dengan visi dan misi inkubator.
3. Business Incubator Vice Manager. Sebagai pendamping manajer inkubasi, posisi ini turut berperan dalam menyusun strategi program, membantu pelaksanaan teknis, serta mendampingi proses monitoring dan evaluasi. Vice manager juga menjadi tangan kanan manajer dalam menjaga stabilitas operasional harian inkubator.
4. Creative Coordinator. Peran ini berfokus pada pengembangan konten visual dan materi promosi, baik untuk media sosial maupun website resmi. Karya-karya visual hasil tim kreatif inilah yang sering muncul di akun Instagram Skystar atau pada halaman web Skystar Incubation Program, menjadi representasi visual dari identitas brand.
5. Accounting Administrator. Tugas utama di posisi ini adalah mengelola administrasi keuangan, termasuk mencatat transaksi, melakukan pembayaran kepada pihak eksternal, serta memastikan laporan keuangan tersusun rapi dan akurat sesuai standar yang ditetapkan.
6. Community Officer. Sebagai penghubung dengan komunitas startup, terutama yang berada di kawasan Tangerang, Community Officer bertugas menjawab pertanyaan seputar Coworking Space, menginisiasi kegiatan seperti workshop, serta menjaga relasi dengan para tenant dan komunitas lokal.
7. Program Officer. Posisi ini bertanggung jawab mengatur jadwal dan pelaksanaan setiap sesi dalam program inkubasi, seperti mentoring, workshop, atau pertemuan komunitas. Mereka juga menjalin komunikasi

langsung dengan mentor dan tenant untuk memastikan kegiatan berjalan sesuai rencana.

8. Partnership Officer. Berfokus pada pengembangan dan pengelolaan kerja sama dengan mitra eksternal. Mereka turut memastikan bahwa hubungan kolaboratif dengan komunitas dan perusahaan lain terus terjalin baik, terutama dalam mendukung tenant Coworking Space Skystar Ventures.
9. Content Writer. Tugas utama dari posisi ini adalah membuat konten yang informatif dan menarik untuk mendukung komunikasi digital perusahaan. Baik melalui artikel di website, konten media sosial, atau materi promosi lainnya, semua ditujukan untuk memperkuat citra dan pesan yang ingin disampaikan oleh Skystar Ventures.
10. Marketing Officer. Berperan dalam menyusun dan mengeksekusi strategi pemasaran yang relevan dengan audiens sasaran. Mereka merancang kampanye yang kreatif di berbagai platform digital, dengan tujuan meningkatkan eksposur dan engagement terhadap Skystar Ventures.

