

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). Jumlah Wirausaha di Indonesia Awal 2024, Mayoritas Pemula.
- Bahaduri, B. (2024). Komunikasi Fashion dalam Kebaya Encim dan Batik Peranakan Tionghoa: Sosialisasi dan Diferensiasi.
- Budianto, E. R. (2024, April). Komunikasi Fashion dalam Kebaya Encim dan Batik Peranakan Tionghoa: Sosialisasi dan Diferensiasi. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/379652063_Komunikasi_Fashion_dalam_Kebaya_Encim_dan_Batik_Peranakan_Tionghoa_Sosialisasi_dan_Diferensiasi
- News, L. (2023, Juni). Apa Itu Marketing? Strategi Ampuh Mengoptimalkan Potensi Bisnis. *Apa Itu Marketing? Strategi Ampuh Mengoptimalkan Potensi Bisnis*. Retrieved from <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-marketing/>
- Nusantara, U. M. (n.d.). Kenali Apa Itu Magang dan Manfaatnya. Retrieved from <https://www.umn.ac.id/kenali-apa-itu-magang-dan-manfaatnya/>
- Sukmayasa, M. H. (2024). *DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN*. Retrieved from <https://repository.penerbitwidina.com/publications/583953/dasar-dasar-kewirausahaan>

