

HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Peran Chief Marketing Officer dalam Strategi Diferensiasi Produk LhafCloths untuk Meningkatkan Daya Saing sebagai Fashion Batik Modern"

oleh

Anindya Aulia Rahmi

telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025,

Pukul 14:00 s.d 15:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Prof. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimediusantara.id