

DAFTAR PUSTAKA

- Samani, M., & Hariyanto.** (2011). *Konsep dan Model Pendidikan Karakter*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, F., Barkah, C., Chan, A., & Tresna, P. W.** (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Sambal Kemasan untuk Formulasi Perbaikan Strategi Produk*. Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 15(1), 47–55.
- Kotler, P., & Keller, K. L.** (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited
- UKM Indonesia.** (2023). *Permintaan Tinggi! Simak Peluang Usaha dan Tips Memulai Bisnis Sambal Kemasan*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/permintaan-tinggi-simak-peluang-usaha-dan-tips-memulai-bisnis-sambal-kemasan>
- Skystar Ventures.** (2013). About Skystar. <https://skystarventures.com>
- Gramedia.Blog.** (2022). *Chief Operating Officer (COO): Pengertian, Tugas dan Tanggung Jawab, dan Kualifikasinya*. <https://www.gramedia.com/literasi/chief-operating-officer-coo/>

