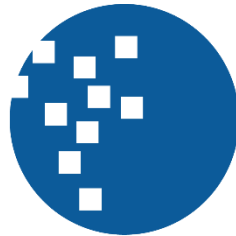


**MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN ZENGUSTO**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Nurhidayat

00000077898

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN ZENGUSTO**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



Nurhidayat

00000077898

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nurhidayat
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077898
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CEO DALAM MEMBANGUN IDENTITAS MEREK ZENGUSTO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Nurhidayat)

iii

MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
ZENGUSTO, Nurhidayat, Universitas Multimedia Nusantara

iii

MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
ZENGUSTO, Nurhidayat, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ZENGUSTO

Oleh

Nama : Nurhidayat

NIM : 00000077898

Program Studi : Manajemen

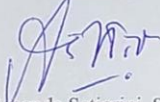
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk dianjurkan pada

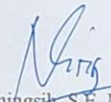
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang,

Pembimbing


Dr. Amanda Setiorini, S.Psi.,
M.M., CIQaR
0305027607

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

iv

MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
ZENGUSTO, Nurhidayat, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN

PENJUALAN ZENGUSTO

Oleh

Nama : Nurhidayat
NIM : 00000077898
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

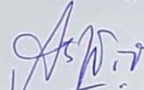
Telah diujikan pada hari Kamis 12 Juni 2025

Pukul 14:00 s/d 15:00 dan dinyatakan

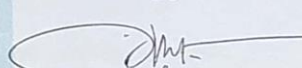
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

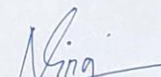
Pembimbing


Dr. Amanda Setiorini, S.Psi.,
M.M., CIQaR
0305027607

Penguji


Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M.
0301056103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

v
MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
ZENGUSTO, Nurhidayat, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurhidayat
NIM : 00000077898
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ZENGUSTO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Yang menyatakan,


(Nurhidayat)

vi
MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
ZENGUSTO, Nurhidayat, Universitas Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan magang ini dengan judul: **“MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ZENGUSTO”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Dedy Syandera Putera sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar ventures
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan ini memberikan kontribusi berarti bagi pengembangan bisnis dan ilmu pengetahuan.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Nurhidayat)

MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ZENGUSTO

Nurhidayat

ABSTRAK

Laporan magang ini merinci pengalaman saya sebagai Chief Executive Officer (CEO) ZenGusto, sebuah *startup* kuliner Jepang berbasis *pre-order* (PO) yang didirikan dengan visi menghadirkan hidangan otentik, berkualitas premium, namun tetap terjangkau. Magang di Universitas Multimedia Nusantara ini bertujuan sentral **MEMBANGUN IDENTITAS MEREK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ZENGUSTO.**

Sebagai CEO, saya memimpin pengembangan identitas merek ZenGusto melalui pekerjaan komprehensif. Ini mencakup konseptualisasi produk unggulan seperti Beef Hamburg (menggunakan 100% daging sapi Australia), Pudding Caramel, dan Ocha, memastikan setiap sajian mencerminkan keautentikan. Saya juga memformulasikan strategi penetapan harga kompetitif berdasarkan analisis HPP dan COGS terperinci, dengan COGS Beef Hamburg sebesar Rp15.079,02 per porsi, krusial untuk menjaga identitas merek "terjangkau" dan profitabilitas. Kepemimpinan operasional harian meliputi pengadaan bahan baku efisien, manajemen inventaris, dan respons sigap terhadap kendala seperti kerusakan *chopper* (diatasi dengan pembelian aset baru seperti *freezer*). Di ranah pemasaran, saya merancang dan mengeksekusi kampanye digital inovatif, fokus pada konten video humoris berbasis tren untuk menarik konsumen baru dan memperkuat *brand awareness*. Keterlibatan dalam perancangan awal logo dan draf menu turut memastikan konsistensi visual merek, serta menjajaki peluang ekspansi lokasi fisik strategis meskipun harga sewa belum sesuai.

Selama 80 hari kerja magang (3 Februari hingga 30 Mei 2025), muncul tantangan seperti fluktuasi harga bahan baku, kerusakan peralatan, dan dinamika komunikasi tim. Meskipun upaya pembangunan identitas merek intensif, realisasi penjualan Beef Hamburg mencapai 140 porsi dari target 400 porsi. Pengalaman ini mempertajam pemahaman saya akan dinamika bisnis kuliner dan pembangunan merek, sekaligus mengasah kemampuan adaptasi, pengambilan keputusan cepat, dan kepemimpinan dalam menghadapi realitas dunia usaha.

Kata Kunci: Identitas merek, ZenGusto, Penjualan, Kewirausahaan, Manajemen kuliner, *Pre-order*.

BUILDING BRAND IDENTITY TO INCREASE ZENGUSTO SALES

Nurhidayat

ABSTRACT (English)

*This internship report details my experience as Chief Executive Officer (CEO) of ZenGusto, a Japanese culinary startup operating on a pre-order (PO) model, founded with the vision of offering authentic, premium-quality yet affordable dishes. This internship at Universitas Multimedia Nusantara centrally aimed to **BUILD BRAND IDENTITY TO INCREASE ZENGUSTO SALES.***

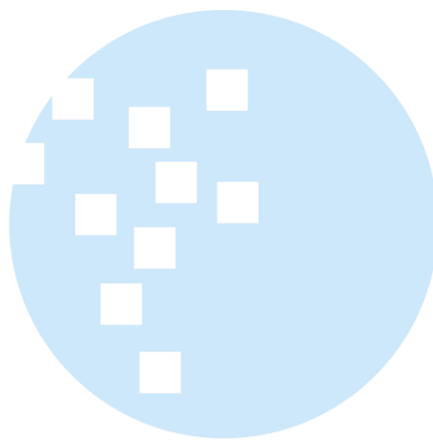
As CEO, I led the comprehensive development of ZenGusto's brand identity. This involved conceptualizing and developing flagship products like Beef Hamburg (using 100% Australian beef to emphasize premium quality), Caramel Pudding, and Ocha, ensuring each item reflected authenticity. I also formulated competitive pricing strategies based on detailed HPP (Cost of Goods Produced) and COGS (Cost of Goods Sold) analysis, with Beef Hamburg's COGS at IDR 15,079.02 per serving, which was crucial for maintaining the "affordable" brand identity and profitability. Daily operational leadership included efficient raw material procurement, inventory management, and swift responses to challenges such as chopper breakdowns (addressed by acquiring new assets like an additional freezer). In marketing, I designed and executed innovative digital campaigns, focusing on humorous, trend-based video content to attract new customers and strengthen brand awareness. Involvement in the initial logo and menu draft design ensured visual consistency. I also explored strategic physical expansion opportunities, though suitable rental prices were not yet secured.

During the 80-working-day internship (February 3 to May 30, 2025), challenges arose, including raw material price fluctuations, equipment malfunctions, and team communication dynamics. Despite intensive brand identity building efforts, actual Beef Hamburg sales reached 140 servings, falling short of the 400-serving target. This experience sharpened my understanding of culinary business dynamics and brand building, while also honing my adaptability, rapid decision-making, and leadership in navigating real-world business challenges.

Keywords: Brand identity, ZenGusto, Sales, Entrepreneurship, Culinary management, Pre-order.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (<i>English</i>)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.1.1 Visi Misi	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	19
3.3 Kendala yang Ditemukan	32
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Kuesioner Responden	3
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	12
Gambar 2.2 Team Management Skystar Ventures	15
Gambar 2.3 Logo ZenGusto.....	16
Gambar 3.1 Struktur team ZenGusto	18
Gambar 3.2 Business Model Canvas ZenGusto.....	21
Gambar 3.3 Menu ZenGusto.....	24
Gambar 3.4 Logo awal ZenGusto	26
Gambar 3.5 Script konten	28
Gambar 3.6 Konten ZenGusto.....	29
Gambar 3.7 product Review ZenGusto.....	30
Gambar 3.8 Form Rekomendasi pelanggan.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran	
Lampiran MBKM 01.....	42
Lampiran MBKM 02.....	43
Daily Task Kewirausahaan MBKM 03.....	44
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan MBKM 04.....	56
Lampiran Turnitin.....	57

