

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT SkyStar Ventures lahir dari kolaborasi antara Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group sebagai ruang kolaboratif dan inkubasi bagi calon startup. Setiap tahun, mereka menyelenggarakan program kewirausahaan berdurasi enam bulan yang dirancang khusus untuk mendampingi para founder di fase awal, mulai dari penyusunan rencana bisnis hingga uji kelayakan produk. Melalui rangkaian pelatihan praktis, termasuk validasi ide, pengembangan Minimum Viable Product (MVP), serta strategi go-to-market peserta mendapatkan pendampingan intensif dari mentor berpengalaman. Dengan pendekatan terpadu ini, SkyStar Ventures berkomitmen mempercepat transformasi ide menjadi startup yang siap bersaing di berbagai industri.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Visi dari Skystar Ventures adalah menjadi inkubator dan ruang kolaborasi terkemuka yang memberdayakan generasi muda untuk menciptakan startup inovatif, menyediakan ekosistem terpadu dengan akses mentor ahli, fasilitas berkualitas, serta jaringan industri luas, demi mewujudkan bisnis berkelanjutan dan berdaya saing tingkat global.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

Skystar Ventures hadir untuk menemani setiap langkah perjalanan startup, mulai dari merintis ide hingga produk siap diluncurkan. Kami memadukan pelatihan langsung dari validasi konsep, pembuatan prototipe (MVP), hingga penyusunan strategi pemasaran dengan pendampingan mentor berpengalaman dari kalangan praktisi dan akademisi. Di ruang coworking yang nyaman, para founder dapat berdiskusi, bereksperimen, dan saling berkolaborasi. Lewat kemitraan strategis dengan investor, perusahaan, dan lembaga riset, kami membuka akses pendanaan serta kesempatan riset bersama yang memperkaya inovasi. Ditambah rangkaian workshop, meetup, dan demo day secara berkala, kami menciptakan komunitas startup yang solid, saling mendukung, dan terus tumbuh bersama.

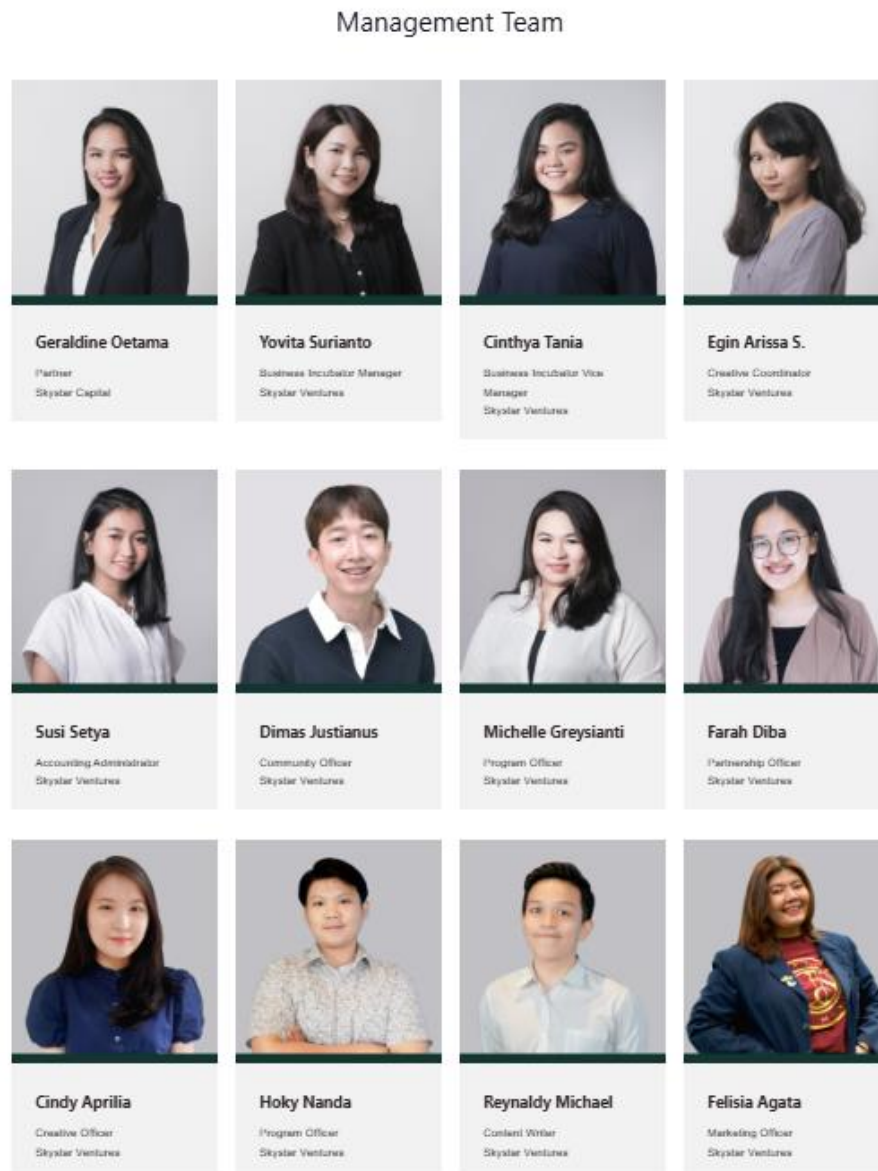
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Informasi yang penulis temukan, perusahaan Skystar Ventures memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

1. Business Incubator Manager: Memimpin keseluruhan operasional inkubator, merancang strategi program, memantau capaian peserta, dan memastikan proses bimbingan serta fasilitas coworking berjalan lancar.

2. Business Incubator Vice Manager: Mendampingi manajer dalam koordinasi harian, mengambil alih tugas manajerial ketika diperlukan, serta mengawasi pelaksanaan modul dan evaluasi progres startup.
3. Partner Skystar Capital: Berfokus pada pencarian dan pengelolaan peluang investasi, menjajaki kerjasama dengan calon investor, serta melakukan due diligence untuk menyiapkan startup yang siap pendanaan.
4. Community Officer: Membangun dan memelihara hubungan antar-peserta inkubasi, alumni, mentor, dan ekosistem eksternal, sekaligus merancang event komunitas untuk memperkuat jaringan serta berbagi pengalaman.
5. Program Officer: Menyusun jadwal workshop, koordinasi dengan pembicara dan mentor, serta memonitor kehadiran dan feedback peserta agar setiap sesi pelatihan relevan dan berdampak.
6. Partnership Officer: Bertugas menjalin kolaborasi dengan korporasi, universitas, dan lembaga riset; menegosiasikan program kolaborasi; serta memastikan kesepakatan kemitraan mendukung tujuan inkubasi.
7. Accounting Administrator: Mengelola pembukuan harian, mencatat seluruh pengeluaran dan penerimaan, menyiapkan laporan kas kecil, dan membantu Finance Manager dalam pelaporan keuangan periodik.
8. Marketing Officer: Merancang strategi pemasaran program termasuk kampanye digital, media sosial, dan materi promosi untuk menarik calon peserta, mentor, serta sponsor.
9. Creative Coordinator: Mengawasi aspek kreatif seperti desain materi presentasi, branding event, dan konten visual untuk mendukung citra SkyStar Ventures yang profesional dan dinamis.

10. Content Writer: Menulis artikel blog, newsletter, dan materi edukasi yang memaparkan wawasan, kisah sukses alumni, serta panduan praktis bagi startup, sekaligus memastikan tone komunikasi sesuai dengan brand.



Gambar 2.2 Team Management Skystar Ventures

Gambar 2.2 menunjukkan team management dari skystar Ventures

2.3 Sejarah Singkat Perusahaan ZenGusto



Gambar 2.3 Logo ZenGusto

ZenGusto didirikan sebagai respons terhadap fenomena restoran Jepang di Tangerang yang seringkali mematok harga tinggi namun dengan kualitas rasa yang kurang memuaskan dan autentik. Merek ini hadir dengan misi utama untuk mendemokratisasikan pengalaman kuliner Jepang.

Observasi terhadap tingginya minat masyarakat, terutama generasi muda, terhadap hidangan Jepang yang populer di media sosial, serta dinamika gaya hidup perkotaan yang mencari pengalaman kuliner baru, menjadi dasar pendirian ZenGusto. Kami berkomitmen untuk menyajikan cita rasa autentik masakan Jepang yang dapat dinikmati semua kalangan tanpa batasan ekonomi.

Dengan fokus pada produk unggulan seperti Beef Hamburg 100% Australian beef, Pudding Caramel, dan minuman Ocha, ZenGusto berupaya menghadirkan proposisi nilai yang unik di pasar kuliner Indonesia: kualitas, keautentikan, dan keterjangkauan. ZenGusto adalah wujud nyata dari upaya menciptakan merek yang adaptif terhadap kebutuhan pasar, membangun identitas kuat berdasarkan kepuasan pelanggan dan nilai yang jelas.

2.3.1 Visi Misi

2.3.1.1 Visi Perusahaan:

Visi ZenGusto adalah menjadi pilihan utama bagi penikmat kuliner Jepang di Tangerang, dikenal luas karena konsistensi cita rasa autentik, kualitas bahan baku yang terjaga, serta penetapan harga yang terjangkau, sehingga dapat mendemokratisasikan akses terhadap pengalaman kuliner Jepang berkualitas bagi seluruh lapisan masyarakat di wilayah tersebut.

2.3.1.2 Misi Perusahaan:

ZenGusto hadir dengan misi untuk:

- Menyajikan hidangan Jepang autentik, berfokus pada produk unggulan Beef Hamburg, Pudding Caramel, dan minuman Ocha, yang diolah dari bahan baku pilihan dan berkualitas tinggi untuk menjamin kepuasan rasa pelanggan.
- Mengembangkan model bisnis yang efisien, dengan manajemen biaya yang inovatif, guna memastikan setiap sajian dapat ditawarkan dengan harga yang kompetitif dan terjangkau bagi segmen mahasiswa serta masyarakat umum di Tangerang.
- Membangun dan memelihara hubungan pelanggan yang kuat melalui konsistensi kualitas produk, pelayanan yang responsif dan personal, serta menciptakan pengalaman kuliner yang menyenangkan dan berkesan guna mendorong loyalitas jangka panjang.
- Terus berinovasi dalam riset dan pengembangan menu, serta mengadaptasi strategi pemasaran yang kreatif dan relevan dengan dinamika pasar kuliner di Tangerang, demi mempertahankan relevansi dan meningkatkan daya tarik merek ZenGusto secara berkelanjutan.