

DAFTAR PUSTAKA

- Andhara Fauzi, Aulia. (2022). Gastrodiplomasi Jepang di Indonesia Melalui Japan Restaurant Overseas (JRO).
- Andari, N., Litaay, A. G. M., Pratama, R. A. A., & Prasetyo, A. A. (2022). Efek budaya asing dan iklan mempengaruhi gaya konsumtif terhadap produk kuliner Jepang. *Prosiding Semnaskom - Unram*, 4(1), 90.
- Aprileny, Imelda & Arifiani, Putri & Emarawati, Jayanti. (2022). Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere Dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen: Restoran Bijin Nabe By Tsukada Nojo Plaza Senayan, Jakarta). *IKRAITH-EKONOMIKA*. 5. 108-116. 10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2446.
- Sky Star Ventures. (2025). *Sky Star Ventures*. Retrieved from <https://skystarventures.com/>
- Ulum, M. (2024, Februari 5). Permintaan produk makanan asal Jepang meningkat. *Bisnis.com*. <https://surabaya.bisnis.com/read/20240205/532/1738390/permintaan-produk-makanan-asal-jepang-meningkat>
- Marquerette, L. U., Wasi, L., & Hamidah, S. F. (2023). Pengaruh food vlogger terhadap persepsi konsumen. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(6), 11763-11772. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>