

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



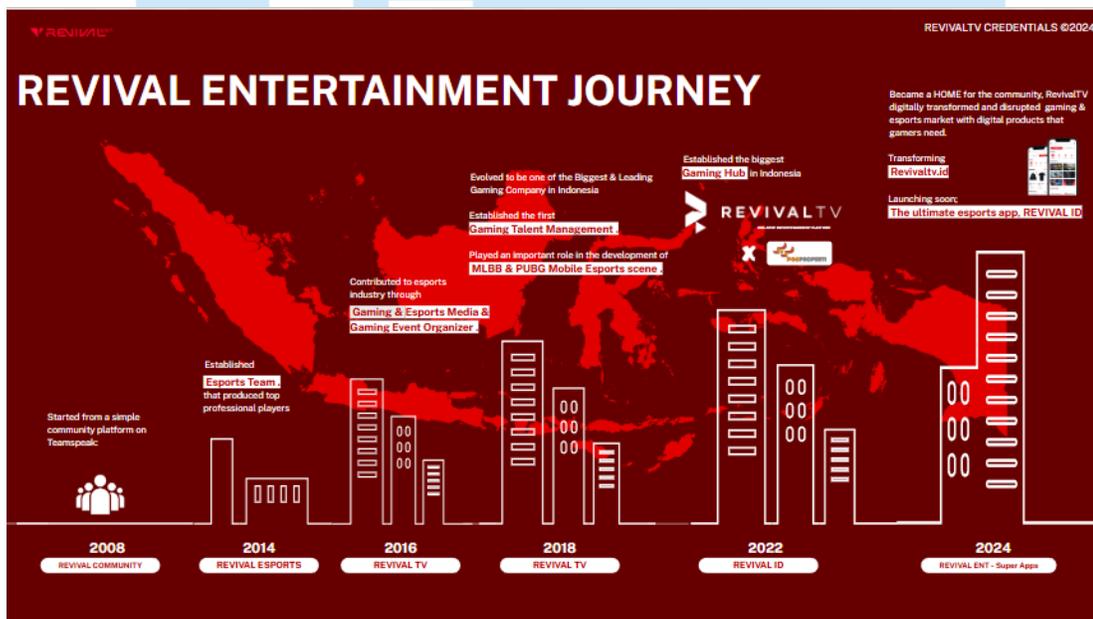
Gambar 2. 1 Logo RevivaLTV

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

RevivaLTV merupakan salah satu agency esports terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini awalnya bermula dari komunitas kecil yang menggemari esports pada tahun 2008 dengan nama Revival Community. Lalu, secara bertahap berkembang menjadi Revival Esports pada tahun 2014. Hal tersebut terjadi karena beriringan dengan adanya peningkatan popularitas esports di Indonesia, sehingga pada tahun 2016, Revival Esports berevolusi menjadi RevivaLTV. Tentunya perpindahan tersebut menjadi tanda terhadap transformasi perusahaan yang berawal dari komunitas menjadi media esports terdepan di Indonesia.

Melalui platform media digital, RevivaLTV memiliki peran yang besar dalam menyebarkan informasi terkini seputar dunia gaming dan esports, menghadirkan liputan eksklusif terkait turnamen, wawancara dengan pemain esports profesional, hingga menyediakan berbagai macam konten hiburan bagi para gamer. Hal ini tentunya beriringan dengan adanya pertumbuhan industry, di mana RevivaLTV terus berinovasi dengan menghadirkan berbagai macam layanan digital untuk menjawab kebutuhan komunitas esports.

Pada tahun 2022, perusahaan meluncurkan Revivaltv.id sebagai platform digital yang menyediakan berita, konten esports, serta berbagai layanan terkait gaming yang menjadi ekosistem digital yang lengkap bagi para gamer di Indonesia. Lebih dari sekadar perusahaan, RevivaLTV membentuk budaya kerja yang inklusif, kreatif, dan adaptif. Lingkungan kerja yang mendukung kolaborasi lintas tim memungkinkan setiap individu berkontribusi secara optimal. Program internal seperti Town Hall Meeting, Office Chef, hingga kegiatan bonding seperti olahraga dan buka puasa bersama menciptakan suasana kerja yang sehat dan produktif. Hal ini turut menjadi alasan mengapa RevivaLTV mampu mempertahankan talenta terbaik dan menciptakan tim kerja yang solid dalam menghadapi tantangan industri yang dinamis.



Gambar 2. 2 Journey RevivaLTV

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Dalam perjalanannya sebagai perusahaan esports, RevivaLTV mengembangkan beberapa lini produk strategis guna memperkuat posisinya di industry. Salah satu produk utama adalah RevivaLTV yang merupakan platform media digital perusahaan.

Melalui lini ini, RevivaLTV menyajikan berbagai konten esports seperti berita, highlight pertandingan, talkshow, dan dokumentasi kegiatan komunitas gamer. RevivaLTV menjadi jantung dari komunikasi perusahaan dengan audiensnya dan menjadi saluran utama dalam membentuk persepsi publik terhadap brand.

Platform ini dirancang untuk tidak hanya menginformasikan, tetapi juga menghibur dan mengedukasi para gamer Indonesia. Dengan memanfaatkan kekuatan media sosial seperti Youtube, Instagram, TikTok, dan situs web resmi, RevivaLTV berhasil menjangkau jutaan penonton. Hal ini membuatnya menjadi salah satu media esports paling berpengaruh di tanah air dan menjadi pintu masuk utama bagi brand untuk menjalin komunikasi dengan komunitas gamer secara efektif.



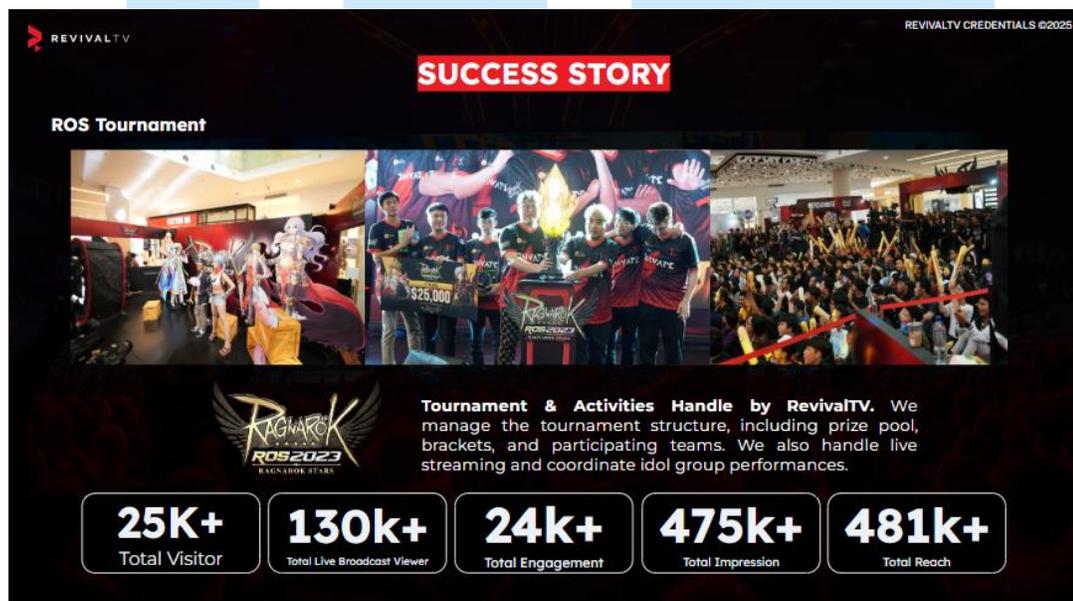
Gambar 2. 3 Berita Esports RevivaLTV

Sumber: Instagram RevivaLTV (2025)

Selain menghadirkan konten media, RevivaLTV juga mengembangkan RevivalPro, yaitu unit bisnis yang bergerak dalam penyelenggaraan event dan turnamen esports. Produk ini fokus pada penyediaan layanan end-to-end dalam

produksi acara, mulai dari perencanaan kreatif, pelaksanaan teknis, hingga pelaporan dan dokumentasi. RevivalPro dirancang untuk menjawab kebutuhan klien yang ingin mengadakan aktivasi esports secara profesional dan terstruktur.

Dengan pengalaman dalam menangani berbagai event berskala nasional dan regional, RevivalPro telah menjadi pilihan utama bagi brand dan publisher game untuk mengimplementasikan kampanye mereka melalui turnamen, gathering komunitas, atau peluncuran produk. Lini ini menjadi bukti bahwa RevivaLTV tidak hanya unggul dalam media, tetapi juga dalam eksekusi proyek yang bersentuhan langsung dengan komunitas.



Gambar 2. 4 Tournament ROS by RevivaLTV

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Untuk memperluas jangkauan dan dampak komunikasinya, RevivaLTV menghadirkan Revival Media Network. Lini produk ini berfungsi sebagai jaringan distribusi konten dan media placement yang membantu brand menjangkau audiens

yang tepat melalui berbagai platform digital yang terkurasi. Revival Media Network mengintegrasikan kekuatan media sosial, kanal YouTube, situs berita esports, dan jejaring KOL untuk meningkatkan eksposur kampanye klien.

Dengan pendekatan ini, RevivaLTV mampu memberikan solusi komunikasi yang menyeluruh dan terukur, menjadikan perusahaan ini tidak hanya sebagai penyedia media, tetapi juga sebagai mitra strategis dalam kampanye pemasaran digital berbasis komunitas. Revival Media Network juga menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan data dan analitik untuk memaksimalkan efektivitas setiap konten yang disebar.



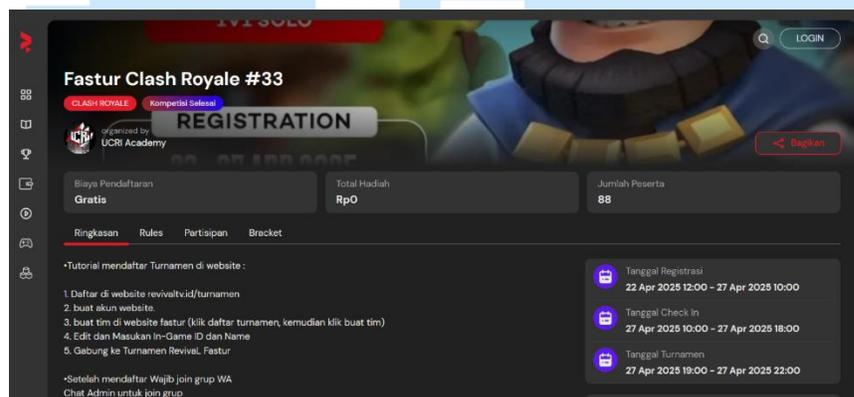
Gambar 2. 5 Kampanye Online dengan KOL

Sumber: TikTok RevivaLTV

Selain fokus pada media dan event, RevivaLTV juga mengembangkan solusi digital melalui Fastur, sebuah platform layanan keuangan yang disesuaikan untuk

kebutuhan industri game dan esports. Produk ini bertujuan untuk memudahkan transaksi dalam ekosistem digital seperti pembelian item, pembayaran pendaftaran turnamen, atau hadiah virtual yang diberikan dalam event.

Dengan menghadirkan solusi fintech yang terintegrasi ke dalam ekosistem esports, Fastur menunjukkan bahwa RevivaLTV memiliki visi jangka panjang dalam mengembangkan layanan yang relevan dan modern. Produk ini juga menjadi salah satu upaya perusahaan untuk menciptakan pengalaman digital yang menyeluruh bagi gamer dan brand yang bekerja sama dengan mereka.



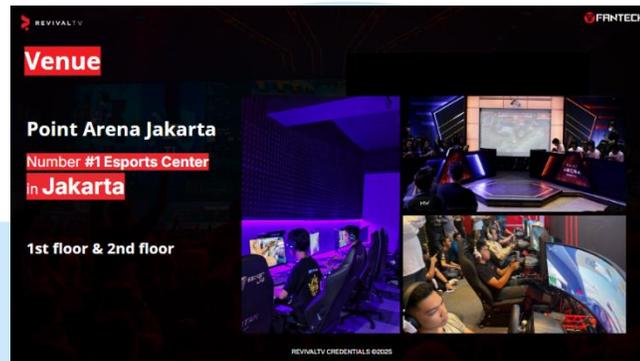
Gambar 2. 6 Fastur Clash Royale

Sumber: Website RevivaLTV

Terakhir, Point Arena – Gaming House merupakan aset fisik yang dikembangkan oleh RevivaLTV sebagai ruang multifungsi untuk berbagai aktivitas komunitas dan profesional. Fasilitas ini digunakan untuk bootcamp tim esports, penyelenggaraan turnamen lokal, konten kreatif, hingga acara komunitas offline. Point Arena berperan penting dalam menjembatani interaksi langsung antara gamer, brand, dan publik.

Dengan hadirnya tempat ini, RevivaLTV tidak hanya menjadi pemain digital, tetapi juga aktor penting dalam menciptakan ekosistem fisik yang menunjang pertumbuhan esports secara menyeluruh. Point Arena menegaskan komitmen

RevivaLTV dalam membangun koneksi yang lebih mendalam dengan komunitas dan memberikan ruang kolaborasi yang nyata dalam dunia gaming Indonesia.

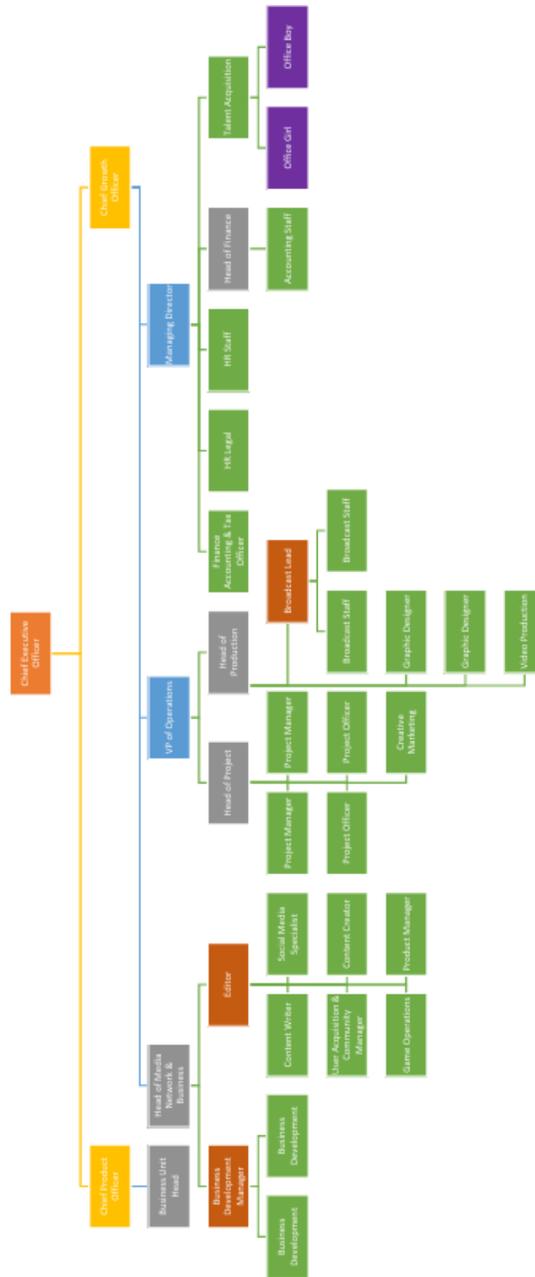


Gambar 2. 7 Point Arena Gaming House

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

UMMN

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 8 Struktur Organisasi RevivaLTV

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Gambar pada 2.8 merupakan gambar struktur organisasi pada RevivaLTV. Berdasarkan data struktur organisasi yang didapatkan dari divisi Human Resource,

Muhammad Rizky Dristyani, penulis mengetahui tugas dan tanggung jawab dari masing-masing divisi. RevivaLTV dipimpin oleh Ahmad Syhandy sebagai Chief Executive Officer dan Irlie Wijanarko sebagai Chief Growth Officer RevivaLTV. Mereka memimpin RevivaLTV dengan memberikan arahan, tugas, dan leads kepada tim secara efektif, serta menargetkan perusahaan agar bisa selaras dan mencapai visi dan misi. Di bawah pimpinan CEO & CGO, terdapat jajaran Head dari masing-masing divisi yang bertanggung jawab dalam mengatur dan mengurus laporan dari Sea Level dengan berperan banyak dalam mengambil keputusan dan mengontrol seluruh tugas dan fungsi dalam RevivaLTV.

2.3 Visi & Misi Perusahaan

Ada pula visi dan misi dari RevivaLTV. Visi dari RevivaLTV adalah menjadi ekosistem hiburan esports terdepan di Indonesia yang menghubungkan brand, komunitas, dan para pelaku industry game secara berkelanjutan. Dalam mewujudkan visi tersebut, perusahaan ini mengusung misi dalam menciptakan platform yang mendukung pertumbuhan komunitas gaming di Indonesia, menyediakan layanan end-to-end mulai dari event, konten, hingga manajemen talenta esports. Di samping itu, RevivaLTV juga berkomitmen memberikan pengalaman esports maksimal, baik melalui kanal digital, maupun aktivitas offline.

U M N