

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dalam era digital yang terus berkembang, media sosial telah menjadi salah satu alat pemasaran yang paling efektif bagi berbagai bisnis, terutama bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta startup yang baru berkembang. Perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada platform digital mendorong perusahaan untuk mengadopsi strategi pemasaran yang lebih inovatif, salah satunya dengan pemanfaatan konten video. Pemasaran berbasis video memungkinkan penyampaian informasi yang lebih menarik, interaktif, dan mudah dipahami dibandingkan dengan metode pemasaran konvensional. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Supratman dan Rachmansyah (2020), Instagram menjadi salah satu platform yang efektif dalam memasarkan produk fashion karena memungkinkan interaksi yang lebih dekat antara pelanggan dan brand. Keunggulan media sosial dalam meningkatkan visibilitas produk ini juga terbukti pada platform lain seperti TikTok, yang semakin berkembang sebagai sarana promosi bisnis berbasis video (Setyadi et al., 2023).

Sebagai bagian dari program magang, saya berkesempatan untuk mendalami peran Chief Marketing Officer (CMO) dalam bisnis ZenGusto, sebuah startup di bidang kuliner yang berfokus pada pemasaran digital berbasis konten video. Dalam era digital ini, peran CMO tidak hanya terbatas pada pembuatan strategi pemasaran konvensional, tetapi juga mencakup analisis tren media sosial, pemahaman algoritma platform, serta kemampuan menciptakan konten yang dapat menarik dan meningkatkan interaksi pelanggan. Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah bagaimana menciptakan konten video yang tidak hanya mampu menarik perhatian audiens tetapi juga mendorong interaksi yang berujung pada peningkatan konversi penjualan. Hal ini sesuai dengan penelitian Saputra et al. (2023), yang menyatakan bahwa media sosial, terutama Instagram, memiliki peran strategis dalam

meningkatkan komunikasi bisnis serta mendorong pertumbuhan perusahaan melalui interaksi digital yang lebih efektif.

Program magang ini berada di bawah naungan Skystar Ventures, sebuah inkubator bisnis yang berafiliasi dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Skystar Ventures memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan startup dan UMKM dengan menyediakan berbagai fasilitas, mulai dari bimbingan bisnis, akses ke investor, pelatihan kewirausahaan, hingga strategi pemasaran digital. Inkubator ini berperan sebagai fasilitator bagi bisnis-bisnis yang masih dalam tahap awal untuk dapat merealisasikan ide mereka menjadi usaha yang berkelanjutan. Dengan bimbingan yang diberikan oleh para mentor di Skystar Ventures, para pelaku usaha dapat lebih memahami cara mengelola bisnis secara efektif, termasuk dalam aspek pemasaran digital yang berbasis data dan teknologi.

Keputusan untuk menjalani magang di bawah naungan Skystar Ventures didasarkan pada relevansi program ini dengan bidang pemasaran digital yang tengah berkembang pesat. Skystar Ventures menawarkan ekosistem bisnis yang memungkinkan startup seperti ZenGusto untuk menerapkan strategi pemasaran berbasis media sosial secara maksimal. Dengan adanya dukungan dari inkubator ini, startup dapat memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti TikTok dan Instagram untuk meningkatkan eksposur produk dan memperluas jangkauan pasar. Hal ini sejalan dengan studi yang dilakukan oleh Setyadi et al. (2023), yang menemukan bahwa pemanfaatan TikTok Shop oleh UMKM dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan produk, terutama melalui strategi pemasaran berbasis video yang menarik dan mudah diakses oleh konsumen.

Selama menjalani peran sebagai CMO di ZenGusto, saya berkesempatan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan berbagai strategi pemasaran digital berbasis video guna meningkatkan penjualan produk. Salah satu pendekatan yang diterapkan adalah pemanfaatan *influencer marketing* serta pembuatan konten *engaging* yang dapat meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Dengan memahami bagaimana algoritma media sosial bekerja, saya dapat merancang strategi konten yang lebih efektif dan sesuai dengan preferensi audiens target. Program magang ini

juga memberikan saya kesempatan untuk mempelajari bagaimana konten video dapat digunakan secara optimal untuk membangun brand awareness serta meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap suatu produk atau brand.

Dengan demikian, pengalaman magang di Skystar Ventures ini menjadi kesempatan yang sangat berharga dalam memahami lebih dalam tentang strategi pemasaran digital berbasis video serta bagaimana inkubator bisnis dapat membantu startup dalam mengembangkan strategi pemasaran mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lebih lanjut bagaimana konten video di media sosial dapat memberikan dampak nyata terhadap peningkatan penjualan produk, dengan fokus pada implementasi strategi pemasaran digital di bisnis ZenGusto dan dukungan yang diberikan oleh Skystar Ventures dalam proses pengembangannya.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari diadakannya program magang ini adalah untuk memperoleh pengalaman kerja secara nyata di dunia industri, khususnya dalam bidang pemasaran digital berbasis media sosial. Selain itu, tujuan dari pelaksanaan magang di *Skystar Ventures* sebagai CMO dalam pengembangan bisnis *ZenGusto* ialah sebagai berikut:

1. Implementasi strategi pemasaran digital.

Dengan cara menerapkan strategi pemasaran digital berbasis media social seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *Whatsapp* demi meningkatkan *brand awareness* serta *engagement* para konsumen terhadap proyek bisnis ZenGusto.

2. Mengembangkan suatu konten *marketing* yang menarik dan juga relevan.

Membuat rancangan serta mengeksekusi sebuah konten visual dan juga naratif seperti desain grafis, *copywriting*, dan juga kampanye promosi yang relevan dengan identitas merek ZenGusto serta menarik bagi target pasar.

3. Melakukan analisis terhadap performa kampanye digital.

Memantau serta mengevaluasi performa pemasaran digital yang telah dilakukan dengan menggunakan *tools* seperti fitur *insight* di *Instagram*, *Gforms* untuk *feedback*, serta laporan *engagement* untuk keperluan pengambilan keputusan strategis yang selanjutnya.

4. Mempelajari bagaimana inkubator bisnis seperti *Skystar Ventures* mendukung pertumbuhan startup melalui mentoring, networking, dan akses ke sumber daya bisnis.

5. Belajar mengintegrasikan antara teori dengan kenyataan yang ada di lapangan.

Mencoba untuk menghubungkan antara teori-teori yang dipelajari secara akademik dan kenyataan atau keadaan langsung di lapangan, termasuk juga pengembangan strategi STP (*segmentation, targeting, positioning*).

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan magang ini berlangsung dalam kurun waktu tertentu sesuai dengan kebijakan *Skystar Ventures* dan institusi akademik yang menaungi mahasiswa.

Magang dilakukan dalam rentang waktu sebagai berikut:

- Tanggal mulai-selesai: 3 Februari - 30 Mei 2025
- Hari Kerja: Senin-Sabtu, 08.00 – 18.00
- Durasi: 6 bulan
- Penempatan: CMO

Selama periode tersebut, mahasiswa akan terlibat secara langsung dalam berbagai aktivitas pemasaran digital, khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan konten video di media sosial untuk mendukung peningkatan penjualan produk *ZenGusto*.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan

Prosedur pelaksanaan kerja magang di *Skystar Ventures* melibatkan beberapa tahapan yang harus diikuti oleh mahasiswa untuk memastikan kelancaran program serta pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Adapun tahapan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Mengikuti sesi pembekalan magang yang diselenggarakan secara online melalui Zoom meeting. Dalam acara ini bertujuan untuk memberikan pemahaman terkait magang MBKM Track
2. Mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) MBKM Track 1 melalui [myumn.ac.id](http://myumn.ac.id)
3. Mendaftar formulir sebagai proses seleksi peserta. Formulir berisikan data diri, alasan mengikuti magang, dan bidang yang diminati
4. Mendaftarkan perusahaan tempat magang melalui [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) Selesai pendaftaran, mahasiswa harus menunggu persetujuan sebelum memulai magang secara resmi
5. Mahasiswa mulai untuk mengisi Daily Task dan mengikuti Exam setelah menyelesaikan program magang
6. Menjalankan perannya sebagai Chief Marketing Officer (CMO) dalam bisnis ZenGusto dengan tanggung jawab utama dalam pemasaran bisnis
7. Mahasiswa mendapatkan bimbingan dari Skystar Ventures yang dibawakan oleh Hoky Nanda selaku supervisor dan mentor eksternal yaitu Dedy Syandera Putera.