BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah inkubator teknologi dan *co-working space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures hadir sebagai wadah bagi startup tahap awal untuk berkembang melalui berbagai program akselerasi, pendampingan, serta dukungan infrastruktur. Fokus utama dari inkubator ini adalah pada startup yang bergerak di sektor Internet, mobile, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Dengan visi untuk menjadi pusat inovasi dan pengembangan startup terdepan di Indonesia, Skystar Ventures secara aktif mencari startup yang memiliki potensi untuk mendisrupsi model bisnis tradisional serta pendiri yang memiliki dedikasi tinggi dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat Indonesia (Skystar Ventures, 2025).

Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures

Sebagai salah satu inkubator bisnis yang paling terstruktur di Indonesia, Skystar Ventures menawarkan program inkubasi komprehensif yang tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga pada penguatan strategi bisnis, pemasaran, serta ekspansi pasar. Para startup yang bergabung dengan Skystar Ventures akan mendapatkan dukungan multidisiplin melalui program mentoring yang melibatkan berbagai pakar industri, investor, dan profesional bisnis. Selain itu, Skystar Ventures juga menyediakan fasilitas *co-working space* yang dapat digunakan oleh para

pendiri startup untuk bekerja, mengadakan pertemuan, serta berkolaborasi dengan startup lainnya.

Salah satu keunggulan utama Skystar Ventures dibandingkan dengan inkubator lainnya adalah dukungan dari Kompas Gramedia Group (KGG), yang merupakan salah satu grup media terbesar di Indonesia. Dengan adanya dukungan dari KGG, startup yang tergabung dalam Skystar Ventures memiliki akses ke jaringan bisnis dan media yang luas, memungkinkan mereka untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan *brand awareness* melalui berbagai kanal media yang dimiliki oleh Kompas Gramedia. Kemitraan ini juga memberikan peluang bagi *startup* untuk terhubung dengan ekosistem industri yang lebih luas, termasuk peluang untuk menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan besar serta institusi terkait.

Selain menyediakan ekosistem yang kondusif untuk pengembangan startup, Skystar Ventures juga memiliki berbagai program dan inisiatif yang bertujuan untuk mempercepat pertumbuhan bisnis para startup binaannya. Program-program ini mencakup berbagai pelatihan intensif, sesi konsultasi bisnis, serta kegiatan *networking* yang memungkinkan para pendiri startup untuk bertukar wawasan dan pengalaman dengan pelaku industri lainnya. Dengan pendekatan yang berbasis inovasi dan teknologi, Skystar Ventures telah berhasil mencetak banyak startup yang berkembang pesat di berbagai sektor industri digital.

Sebagai bagian dari ekosistem Skystar Ventures, ZenGusto merupakan salah satu startup yang bergerak di industri makanan dan minuman dengan fokus pada penguatan strategi pemasaran digital. Dalam konteks program magang ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk berkontribusi langsung dalam pengembangan strategi pemasaran digital untuk ZenGusto, terutama dalam pembuatan dan pengelolaan konten video di media sosial guna meningkatkan penjualan produk. Dengan bimbingan dari Skystar Ventures, ZenGusto memanfaatkan pendekatan berbasis data dan inovasi digital untuk menarik perhatian pasar dan meningkatkan daya saingnya di industri makanan dan minuman yang semakin kompetitif.

Dengan dukungan yang diberikan oleh Skystar Ventures, startup seperti ZenGusto dapat berkembang lebih cepat dan memiliki fondasi bisnis yang lebih kuat. Skystar Ventures terus berkomitmen untuk menjadi mitra bagi para wirausahawan muda di Indonesia, mendukung inovasi di berbagai sektor, serta menciptakan ekosistem startup yang berkelanjutan dan kompetitif di tingkat global.

2.1.1Visi Misi

2.1.1.1 Visi

Menjadi inkubator bisnis dan co-working space terdepan di Indonesia yang mendukung pertumbuhan startup tahap awal dalam membangun bisnis inovatif dan berkelanjutan melalui ekosistem yang kolaboratif, berbasis teknologi, serta didukung oleh jaringan mentor dan industri yang luas.

2.1.1.2 Misi

1. Mendukung startup tahap awal dalam mengembangkan bisnis mereka melalui program inkubasi yang terstruktur, mencakup pendampingan bisnis, penguatan strategi pemasaran, serta akses ke jaringan profesional.
2. Menyediakan ekosistem yang kondusif bagi startup untuk berinovasi dan berkolaborasi melalui fasilitas *co-working space, networking event,* dan program akselerasi bisnis.
3. Menghubungkan startup dengan ekosistem industri dan investor, terutama melalui dukungan dari Kompas Gramedia Group yang memiliki jaringan luas di berbagai sektor bisnis dan media.
4. Membantu startup dalam meningkatkan daya saing mereka melalui adopsi teknologi digital, optimalisasi strategi pemasaran berbasis data, serta eksplorasi model bisnis inovatif.
5. Mendorong pertumbuhan wirausaha berbasis teknologi di Indonesia dengan mendukung startup yang memiliki visi untuk menciptakan dampak positif dalam masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Skystar Ventures dirancang untuk memastikan kelancaran operasional dan efektivitas dalam mendukung startup yang berada dalam ekosistemnya. Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan:

1. *Partner Skystar Capital*:

   Merupakan jabatan strategis yang bertanggung jawab dalam rangka penambilan keputusan tingkat tinggi, mengembangkan jaringan investasi, serta pengawasan terhadap portofolio startup yang dibiayai oleh Skystar Ventures. Peran *Partner Skystar Capital* yaitu menentukan arah strategi investasi dan memastikan bahwa visi dan misi Skystar Ventures ini dapat tercapai dengan dukungan yang tepat terhadap tiap-tiap startup yang dipilih. Tugas dan tanggung jawab utama pada posisi ini yaitu; menentukan arah strategi dalam investasi, memanage hubungan dengan para investor, memimpin *due diligence,* membimbing serta mendampingi startup portofolio, juga termasuk dalam mengembangkan jaringan ekosistem, serta yang terakhir yaitu menilai kinerja dari tim internal.

2. *Business Incubator*:

   Mengawasi dan mengembangkan program inkubasi serta mengelola operasional harian dan memastikan efisiensi dalam pelaksanaan program inkubasi serta pengelolaan *co-working space*.

3. *Head of Program*:

   Merupakan posisi kunci dalam struktur manajemen bisnis dalam Skystar Ventures. Posisi ini bertaggung jawab terhadap perencanaan, pengawasan, pelaksanaan, dan mengevaluasi segala program dalam Skystar Ventures. Tugas dan tanggung jawab utama seorang *Head of Program* ialah melakukan perencanaan strategi sebuah program, melakukan koordinasi dan mengeksekusi sebuah program, memanajemen peserta dalam program termasuk startup dan para mahasiswa, melakukan monitoring dan evaluasi, membangun kemitraan dan kolaborasi, serta melakukan sebuah inovasi dan juga pengembangan.

4. *Program Coordinator*:

   Posisis ini berperan dalam mengelola pelaksanaan teknis harian sebuah program, serta memastikan segala kegiatan ini berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, menjadi penghubung yang aktif antara peserta program, mentor serta tim internal. Selain itu tugas dan tanggung jawab utama seorang program coordinator antara lain; mengkoordinir kegiatan setiap program, sebagai komunikator dan administrator, melakukan pendampingan teknis, melakukan monitoring kehadiran dan progress, serta berkolaborasi denga tim internal.

5. *Creative Coordinator*:

   Posisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan proses kreatif dalam mengembangkan konten visual dan kampanye promosi, dimulai dari perencanaan sebuah konsep sampai dengan eksekusi desain yang akan digunakan untuk keperluan branding, pemasaran, serta komunikasi. Peran seorang *Creative Coordinator* sangat penting untuk memastikan bahwa segala *output visual* dan pesan sebuah brand ini bisa ditampilkan secara konsisten, menarik dan juga efektif dalam menyampaikan nilai produk ataupun program yang ditawarkan.

6. *Partnership Coordinator*:

   Posisi dengan kepemilikan tanggung jawab dalam membangun dan mengelola hubungan dengan mitra strategis, mentor, dan komunitas startup. Peran ini tidak hanya melibatkan komunikasi eksternal, tetapi juga penyusunan strategi kemitraan jangka panjang yang mendukung pertumbuhan bisnis dan pencapaian visi perusahaan. Selain itu, jabatan ini juga berperan penting dalam membuka akses terhadap sumber daya eksternal seperti pendanaan, program akselerasi, serta peluang kolaborasi dengan ekosistem startup lainnya, baik di tingkat lokal maupun nasional.

7. *Accounting Administration Officer*:

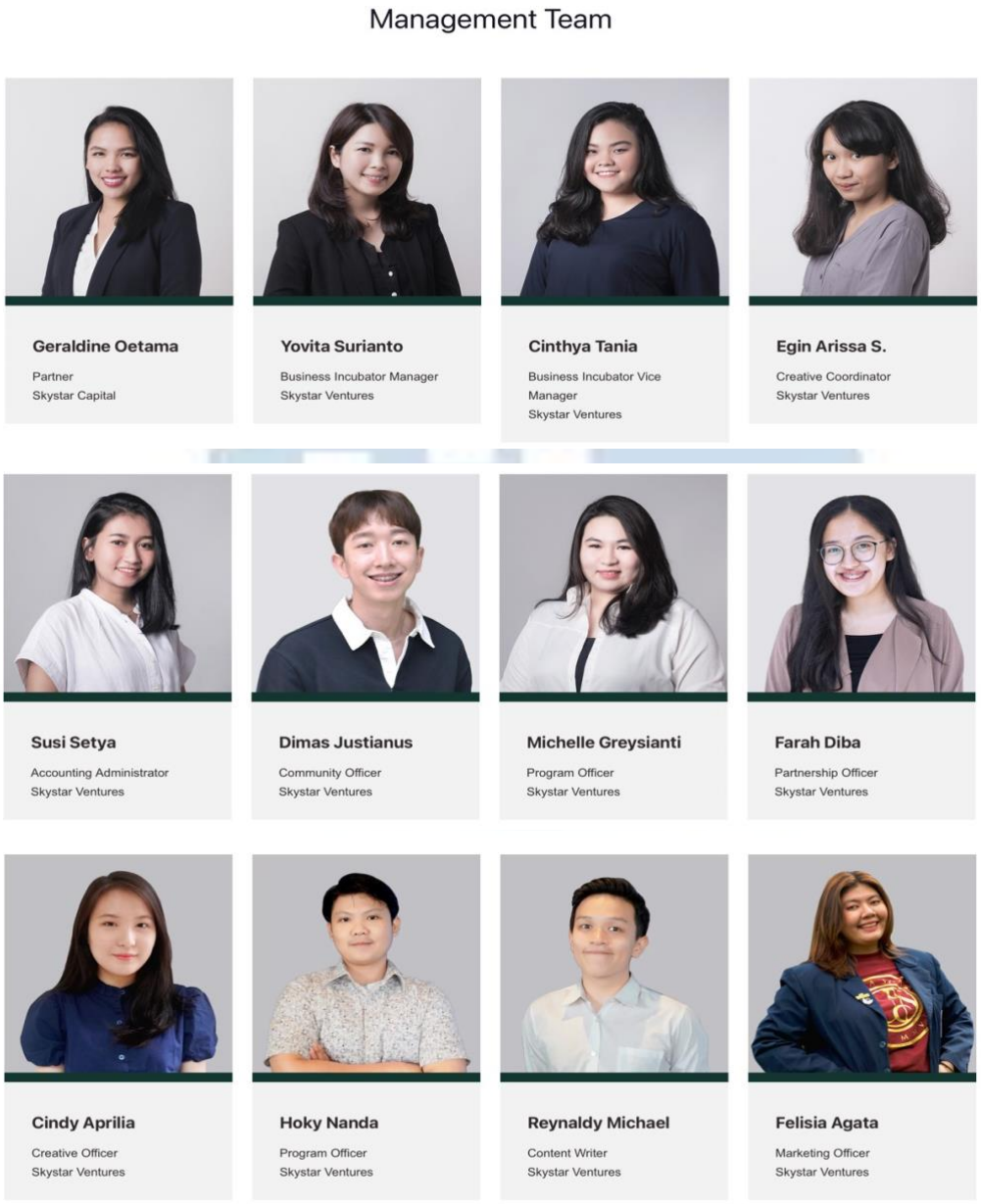
   Posisi dengan kepemilikan tanggung jawab penuh dalam manajemen keuangan perusahaan, termasuk penyusunan dan pelaporan anggaran, pengelolaan arus kas,

serta analisis keuangan secara berkala. Peran ini juga mencakup pengawasan terhadap investasi dan pengeluaran operasional untuk memastikan efisiensi dan keberlanjutan operasional perusahaan. Di samping itu, posisi ini juga mendukung pengambilan keputusan strategis dengan menyediakan data dan proyeksi keuangan yang akurat.

8. *Community Officer*:

Posisi dengan kepemilikan tanggung jawab sebagai penghubung utama antara Skystar Ventures dan komunitas startup yang berada di wilayah Tangerang. Fokus utama dari posisi ini adalah membangun dan memperkuat kolaborasi antar pelaku ekosistem kewirausahaan, menjaga komunikasi yang aktif dengan berbagai pemangku kepentingan, serta menginisiasi program atau kegiatan yang mendukung pengembangan komunitas. Selain itu, *Community Officer* juga berperan dalam menciptakan lingkungan yang inklusif, inovatif, dan suportif bagi para startup dan pengusaha muda yang tergabung dalam jaringan Skystar Ventures.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 2 Management Team Skystar Ventures

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA