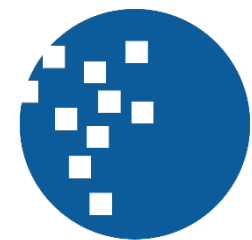


**PERAN *SOCIAL MEDIA ANALYST* DALAM
PENGEMBANGAN KONTEN UNTUK MENINGKATKAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SOCIAL MEDIA PT
PRIMARAJULI SUKSES**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Duwi Mita Andani

00000080855

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *SOCIAL MEDIA ANALYST* DALAM
PENGEMBANGAN KONTEN UNTUK MENINGKATKAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SOCIAL MEDIA PT
PRIMARAJULI SUKSES**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Duwi Mita Andani

00000080855

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Duwi Mita Andani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000080855

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Social Media Analyst Dalam Pengembangan Konten Untuk Meningkatkan Customer Engagement Social Media PT Primarajuli Sukses

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



Duwi Mita Andani

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *SOCIAL MEDIA ANALYST* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN
UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT SOCIAL MEDIA* PT
PRIMARAJULI SUKSES**

Oleh

Nama : Duwi Mita Andani

NIM : 00000080855

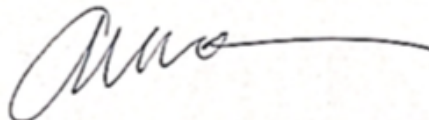
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

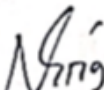
Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing



Anna Riana Putriya, S.E., M.Si
0321107801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA ANALYST* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN
UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT SOCIAL MEDIA* PT
PRIMARAJULI SUKSES

Oleh

Nama : Duwi Mita Andani
NIM : 00000080855
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

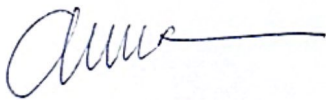
Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

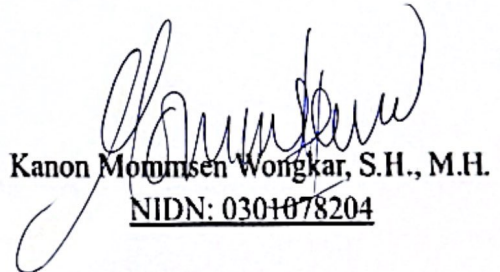
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



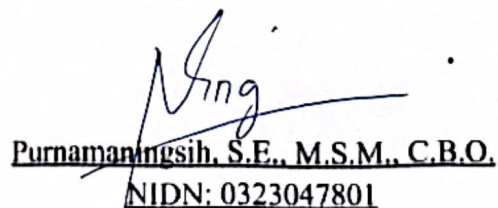
Anra Riana Putriya, S.E., M.Si.
NIDN: 0321107801

Penguji



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN: 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

v

Peran *Social Media Analyst* Dalam Pengembangan Konten Untuk Meningkatkan *Customer Engagement Social Media* PT Primarajuli Sukses, Duwi Mita Andani, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Duwi Mita Andani

NIM : 00000080855

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

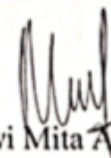
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Social Media Analyst Dalam Pengembangan Konten Untuk Meningkatkan Customer Engagement Social Media PT Primarajuli Sukses

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,


Duwi Mita Andani

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Peran *Social Media Analyst* Dalam Pengembangan Konten Untuk Meningkatkan *Customer Engagement Social Media* PT Primarajuli Sukses” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Ibu Inez Halimaturrohmah, S.K.M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Primarajuli Sukses
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani program magang serupa.

Tangerang, 27 Mei 2025


Duwi Mita Andani

**PERAN *SOCIAL MEDIA ANALYST* DALAM
PENGEMBANGAN KONTEN UNTUK MENINGKATKAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SOCIAL MEDIA PT
PRIMARAJULI SUKSES**

(Duwi Mita Andani)

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman magang penulis sebagai *Social Media Analyst* di PT Primarajuli Sukses, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang tekstil dan merupakan anak perusahaan dari PT Ever Shine Tex Tbk. Selama periode magang, penulis bertanggung jawab dalam merancang dan mengelola konten digital, khususnya kampanye media sosial bertema Ramadhan. Aktivitas yang dilakukan mencakup riset tren pasar, pembuatan konten visual dan *caption*, serta analisis performa menggunakan data *impression* dan *engagement*. Penulis juga melakukan koordinasi dengan tim pemasaran dan supervisor untuk memastikan bahwa konten yang dipublikasikan sesuai dengan identitas merek perusahaan dan kebutuhan audiens. Selain pengembangan kemampuan teknis seperti desain konten dan penggunaan tools analitik, magang ini juga melatih keterampilan non teknis seperti komunikasi tim dan manajemen waktu. Hasil dari magang menunjukkan bahwa peran *Social Media Analyst* berkontribusi penting dalam meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat citra merek perusahaan melalui platform digital.

Kata kunci: Social Media Analyst, Engagement, Konten Digital

***THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ANALYST IN CONTENT
DEVELOPMENT TO INCREASE CUSTOMER ENGAGEMENT
SOCIAL MEDIA PT PRIMARAJULI SUKSES***

(Duwi Mita Andani)

ABSTRACT (English)

This report is based on the writer's internship experience as a Social Media Analyst at PT Primarajuli Sukses, a textile manufacturing company and a subsidiary of PT Ever Shine Tex Tbk. During the internship period, the writer was responsible for designing and managing digital content, particularly a Ramadhan-themed social media campaign. Activities involved market trend research, content creation including visuals and captions, and performance analysis through impressions and engagement metrics. The writer collaborated with the marketing team and supervisor to ensure all published content aligned with the brand's identity and audience needs. In addition to developing technical skills such as content design and analytics tools, the internship also enhanced soft skills like teamwork and time management. The results of the internship indicate that the Social Media Analyst role plays a significant part in improving audience engagement and strengthening brand image through digital platforms.

Keywords: Social Media Analyst, Engagement, Digital Content

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	14
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	16
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
2.1.1 Visi Misi	21
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	22
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan	29
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR TABEL



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Proses Pembuatan Kain	19
Gambar 2.2.2 Struktur Organisasi PT Primarajuli Sukses	19
Gambar 3.2.1 Briefing Harian	21
Gambar 3.2.2 Rekap manual book	22
Gambar 3.2.3 Meeting dengan PT Brin	23
Gambar 3.2.4 Meeting dengan Atma Jaya	24
Gambar 3.2.5 Upload Konten Yang Telah Dibuat	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	31
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	32
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	33
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	43
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	44
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	45

