

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Dasmadi, D., Irwandi, I., Sari, A. L., Afifah, Z. A., & Muliadi, D. (2023). Perubahan jam kerja selama Ramadan dan produktivitas karyawan: Studi kasus pada industri manufaktur di Indonesia. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), 26.
- Juliasari et al. (2022). *Efektivitas penggunaan TikTok untuk pemasaran*. JKOMDIS, 2(1), 8–21.
- Kurniasari, M., & Budiatmo, A. (2018). Pengaruh social media marketing, brand awareness terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada J.CO Donuts & Coffee Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen Cherie melalui minat beli. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(5).
- Wirayanthi, N. (2019). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1). <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view>

Website

- PT. PRIMA RAJULI SUKSES. (n.d.). <http://evershinetex.biz/home>