

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Meningkatnya pertumbuhan ekonomi serta kondisi politik dan keamanan Indonesia yang semakin stabil turut mendorong perkembangan industri MICE (*Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition*). Industri ini memiliki peran signifikan dalam memberikan kontribusi ekonomi, khususnya bagi negara berkembang seperti Indonesia. Sejak beberapa tahun terakhir, Indonesia telah dipercaya menjadi tuan rumah berbagai acara internasional bergengsi seperti G20, *World Water Forum (WWF)* ke-10, *Motocross Grand Prix (MXGP)*, MotoGP, hingga *Asia Pacific Media Forum (APMF)* yang berlangsung sepanjang tahun 2024.

Tingginya frekuensi penyelenggaraan acara internasional di Indonesia dipengaruhi oleh faktor pendukung seperti akomodasi yang memadai, infrastruktur modern, kemudahan akses, serta potensi wisata yang menarik (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2023). Indonesia juga telah memiliki fasilitas penginapan, transportasi, dan gedung pertemuan yang memenuhi standar internasional, sehingga menjadikannya sebagai lokasi yang layak untuk menggelar berbagai event berskala global. Data dari ICCA (*International Congress and Convention Association*) turut memperkuat hal ini, di mana Indonesia tercatat menempati posisi keempat di Asia Tenggara dalam hal jumlah penyelenggaraan meeting dan peserta pada tahun 2022..

Industri MICE mampu menarik kunjungan wisatawan dalam jumlah besar dengan durasi tinggal yang cenderung lebih lama dibanding wisatawan biasa. Hal ini berdampak langsung pada meningkatnya pengeluaran selama kunjungan mereka, yang secara otomatis memperkuat citra dan branding industri MICE Indonesia. Selain itu, industri ini memberikan manfaat ekonomi secara langsung serta efek berantai (*multiplier effect*) yang luas terhadap berbagai sektor terkait,

seperti hotel, agen perjalanan, usaha kuliner, penjual souvenir, jasa pemandu wisata, transportasi lokal, UMKM, hingga pelaku ekonomi kreatif. Wisatawan MICE dikenal memiliki daya beli yang tinggi. Berdasarkan data dari *International Congress & Convention Association (ICCA)* tahun 2018, rata-rata pengeluaran wisatawan MICE mencapai USD 2.000 per orang per hari, atau sekitar tujuh kali lipat lebih besar dibandingkan wisatawan reguler. Hal ini selaras dengan tujuan pembangunan pariwisata yang tercantum dalam Pasal 4 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

PT. Royalindo Expoduta merupakan salah satu perusahaan terkemuka di bidang *Professional Conference Organizer (PCO)* dan *MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)* di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1989, Royalindo telah memiliki pengalaman lebih dari tiga dekade dalam menyelenggarakan berbagai acara berskala nasional maupun internasional. Dengan reputasi yang solid di industri MICE, perusahaan ini telah menjadi mitra utama bagi berbagai organisasi, institusi pemerintah, dan sektor swasta dalam menghadirkan event yang berkualitas dan berstandar tinggi. Sebagai penyelenggara MICE yang telah dipercaya selama bertahun-tahun, PT Royalindo Expoduta telah menangani berbagai konferensi internasional, pameran, hingga acara olahraga dengan skala yang luas. Beberapa event besar yang telah sukses diselenggarakan oleh perusahaan ini antara lain *International Monetary Fund (IMF) - World Bank Group, G20, The 10th World Water Forum (WWF) 2024, The 144th Inter-Parliamentary Union Assembly, World Notary Congress 2019, World Economic Forum (WEF) on East Asia 2015*, serta KTT Luar Biasa OKI tentang Palestina dan Al-Quds Al-Sharif 2016. Event-event ini melibatkan partisipasi dari berbagai negara, pemimpin dunia, hingga organisasi internasional ternama, membuktikan kapabilitas Royalindo dalam mengelola acara berkelas global.

Selain konferensi, PT Royalindo Expoduta juga aktif dalam menyelenggarakan pameran dan ekshibisi bergengsi yang berkontribusi pada pertumbuhan industri dan ekonomi. Beberapa pameran besar yang pernah digarap

oleh Royalindo meliputi *Indonesia Construction 2023*, *Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) 2022*, *Paviliun Indonesia pada Expo Dubai 2022*, serta *Pameran Kerajinan Nusantara Kriyanusa 2022*. Pameran-pameran ini menjadi ajang penting bagi berbagai industri untuk memamerkan produk, menjalin kerja sama bisnis, dan memperkenalkan inovasi terbaru kepada publik.

Tidak hanya fokus pada konferensi dan pameran, PT Royalindo Expoduta juga telah membuktikan kemampuannya dalam menyelenggarakan event olahraga dan kegiatan spesial berskala besar. Beberapa di antaranya adalah *Asian Para Games 2018*, *Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua 2021*, serta *Borobudur International Festival 2003*. Acara olahraga ini melibatkan ribuan peserta dan penonton dari dalam maupun luar negeri, menjadikan Royalindo sebagai salah satu pemain utama dalam industri event olahraga di Indonesia. Dengan pengalaman yang luas dan kepercayaan dari berbagai pihak, PT Royalindo Expoduta terus berinovasi dalam menciptakan event yang tidak hanya sukses dalam pelaksanaan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi industri, komunitas, dan ekonomi. Selain itu, sebagai salah satu PCO terbaik di Indonesia, Royalindo telah mendapatkan pengakuan internasional dengan menjadi bagian dari *World PCO Alliance* sejak tahun 2018, yang semakin memperkuat posisinya di kancah global.

1.) International Monetary Fund (IMF) - World Bank Group



Gambar 1.1 *International Monetary Fund (IMF)*

Sumber: Website Kementerian PANRB

Pertemuan Tahunan IMF dan World Bank Group 2018 diselenggarakan pada 8-14 Oktober 2018 di Nusa Dua, Bali. Acara ini dihadiri sekitar 34.000 peserta dari 189 negara dan membahas isu-isu ekonomi global seperti pertumbuhan ekonomi, ketimpangan, pembangunan berkelanjutan, serta fintech. Pertemuan ini menjadi momentum penting bagi Indonesia untuk mempromosikan kemajuan ekonomi nasional dan menarik investasi asing.

Sebagai penyelenggara resmi, PT Royalindo Expoduta bersama PT Pacto Convex ditunjuk sebagai *Professional Conference Organizer (PCO)* oleh Panitia Nasional. Royalindo bertanggung jawab dalam pengelolaan acara, logistik, serta pembekalan tenaga pendukung. Pertemuan ini juga memberikan dampak positif bagi sektor pariwisata dan infrastruktur di Bali.

2.) *World Notary Congress 2019*



Gambar 1.2 *World Notary Congress 2019*

Sumber: Youtube/UINL

29th International Congress of Notaries atau Kongres Notaris Internasional ke-29 diselenggarakan pada 27-30 November 2019 di Jakarta, Indonesia. Acara ini merupakan forum resmi tiga tahunan yang diadakan oleh International Union of Notaries (UINL) dan dihadiri oleh sekitar 1.500 notaris dari 89 negara anggota. Kongres ini membahas peran strategis notaris dalam masyarakat modern dengan

tema utama "Validitas Prinsip-Prinsip Kenotariatan di Abad ke-21" dan "Notaris dan Individu".

Sebagai tuan rumah, Indonesia melalui katan Notaris Indonesia (INI) turut memperkenalkan sistem hukum nasional kepada dunia internasional dan memperkuat posisi Indonesia dalam forum global kenotariatan. Acara ini juga dihadiri oleh Presiden Joko Widodo dan pejabat tinggi negara lainnya. Dalam pelaksanaannya, acara ini diselenggarakan oleh PT Royalindo Expoduta sebagai *Professional Conference Organizer* (PCO). Royalindo bertanggung jawab dalam pengelolaan acara, termasuk logistik, koordinasi peserta internasional, serta mendukung kelancaran teknis di lokasi acara. Keterlibatan Royalindo kembali membuktikan kapasitasnya dalam menangani event berskala internasional dengan profesional dan sukses.

3.) *Asian Para Games 2018*



Gambar 1.3 *Asian Para games 2018*

Sumber: Liputan6.com

Asian Para Games 2018 diselenggarakan pada tanggal 6-13 Oktober 2018 di Jakarta, Indonesia. Ini merupakan edisi ketiga dari ajang olahraga multi-event bagi atlet disabilitas di Asia, dengan tema "The Inspiring Spirit and Energy of

Asia". Acara ini diikuti oleh lebih dari 2.800 atlet dari 43 negara, yang bertanding dalam 18 cabang olahraga. Indonesia, sebagai tuan rumah, berhasil meraih total 135 medali, terdiri dari 37 emas, 47 perak, dan 51 perunggu.

Sebagai bagian dari penyelenggaraan, PT Royalindo Expoduta dipercaya sebagai Professional Conference Organizer (PCO) untuk upacara pembukaan dan penutupan. Bersama dengan Balich Worldwide Shows, Royalindo bertanggung jawab dalam produksi dan pelaksanaan kedua upacara tersebut, yang menampilkan pertunjukan seni dan budaya Indonesia serta pesan inklusivitas dan semangat juang para atlet disabilitas.

4.) *10th World Water Forum*



Gambar 1.4 *10th World Water Forum*

Sumber: CNBC Indonesia

10th World Water Forum diselenggarakan pada tanggal 18-25 Mei 2024 di Bali, Indonesia. Forum ini merupakan pertemuan internasional terbesar di sektor air yang diadakan setiap tiga tahun sekali oleh *World Water Council* bersama negara tuan rumah. Dengan tema "*Water for Shared Prosperity*", forum ini bertujuan untuk membahas tantangan dan solusi terkait air secara global.

Acara ini dihadiri oleh lebih dari 30.000 peserta dari 172 negara, termasuk kepala negara, menteri, akademisi, dan pelaku industri. Forum ini mencakup

berbagai kegiatan seperti diskusi tematik, proses politik, pameran, dan acara budaya. Sebagai bagian dari penyelenggaraan, PT Royalindo Expoduta dipercaya sebagai *Professional Conference Organizer (PCO)* untuk mendukung pelaksanaan acara ini. Peran Royalindo mencakup pengelolaan logistik, koordinasi peserta internasional, serta mendukung kelancaran teknis di lokasi acara.

Dibandingkan dengan kompetitor lainnya di industri PCO dan MICE, seperti PT Pacto Convex, PT Debindo, dan FreemanXP Indonesia, PT Royalindo Expoduta telah membuktikan dirinya sebagai penyelenggara event profesional dengan pengalaman lebih dari 35 tahun. Perusahaan ini telah menangani berbagai event nasional dan internasional, termasuk IMF - World Bank Group, G20, dan World Water Forum 2024, yang menunjukkan kapabilitasnya dalam menyelenggarakan acara berskala besar dengan standar tinggi.

5.) G20 Indonesia 2022



Gambar 1.5 G20 Indonesia 2022

Sumber: Antaranews.com

G20 Indonesia 2022 diselenggarakan pada 15-16 November 2022 di Nusa Dua, Bali, dan menjadi momen penting bagi Indonesia sebagai presidensi pertama

kalinya dalam forum ekonomi utama dunia ini. Mengangkat tema "*Recover Together, Recover Stronger*", acara ini mempertemukan para pemimpin negara-negara anggota G20 serta organisasi internasional untuk membahas berbagai isu global seperti pemulihan ekonomi pasca pandemi, transformasi digital, ketahanan pangan, transisi energi, serta penguatan sistem kesehatan dunia. Kegiatan ini juga mencerminkan posisi strategis Indonesia dalam percaturan diplomasi global.

Dalam pelaksanaannya, PT Royalindo Expoduta terlibat sebagai salah satu penyedia jasa konferensi profesional yang mendukung suksesnya rangkaian acara G20. Royalindo bertugas menangani berbagai aspek teknis dan operasional acara tingkat tinggi ini, mulai dari pengaturan logistik hingga pengelolaan kebutuhan peserta delegasi internasional. Keterlibatan Royalindo menjadi bukti pengalaman mereka dalam menangani event berskala global yang kompleks dan berstandar tinggi.

6.) Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua 2021



Gambar 1.6 Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua 2021

Sumber: Bola.net

Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua 2021 merupakan ajang olahraga nasional yang diselenggarakan pada 2-15 Oktober 2021 di Provinsi

Papua. Acara ini menjadi sejarah karena untuk pertama kalinya digelar di wilayah Indonesia Timur, dengan melibatkan lebih dari 6.000 atlet dari seluruh provinsi di Indonesia yang bertanding dalam 56 cabang olahraga.

PT Royalindo Expoduta dipercaya sebagai penyelenggara profesional (*Professional Conference Organizer*) untuk upacara pembukaan dan penutupan PON XX Papua 2021. Perusahaan ini bertanggung jawab atas perencanaan, produksi, dan manajemen acara, termasuk koordinasi protokol, musik, konten, serta pengelolaan operasional di venue utama, Stadion Lukas Enembe.

Upacara pembukaan dan penutupan yang megah menampilkan pertunjukan budaya khas Papua, tata cahaya dan suara yang spektakuler, serta pengaturan logistik yang kompleks. Keberhasilan acara ini menunjukkan kapasitas Royalindo dalam menyelenggarakan event berskala nasional dengan standar internasional, serta memperkuat reputasi perusahaan sebagai pemimpin dalam industri MICE di Indonesia.

7.) Pameran Kriyanusa



Gambar 1.7 Kriyanusa

Sumber: jcc.co.id

Kriyanusa merupakan pameran kerajinan nusantara tahunan yang diselenggarakan oleh Dewan Kerajinan Nasional (Dekranas) sebagai bagian dari upaya mempromosikan dan melestarikan warisan budaya Indonesia. Pameran ini menjadi wadah strategis bagi para perajin dari seluruh Indonesia untuk menampilkan produk-produk unggulan mereka, seperti kain tenun, batik, ukiran kayu, anyaman, perhiasan tradisional, dan berbagai hasil kriya lainnya. Tujuan utama Kriyanusa adalah mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif berbasis budaya lokal, memperkuat daya saing UMKM di pasar nasional maupun internasional, serta membangun kebanggaan masyarakat terhadap produk-produk kerajinan dalam negeri.

Sejak tahun 2022 hingga 2024, PT Royalindo Expoduta dipercaya sebagai penyelenggara resmi (Professional Conference Organizer) untuk Pameran Kriyanusa. Dalam perannya, Royalindo bertanggung jawab atas keseluruhan manajemen acara, mulai dari perencanaan teknis, penataan booth, pengelolaan logistik, koordinasi dengan peserta pameran dan stakeholder, hingga pelaksanaan acara pembukaan dan pendukung lainnya. Kriyanusa 2022 dan 2023 diselenggarakan di Jakarta Convention Center (JCC), dan pada tahun 2024, acara ini kembali digelar di lokasi yang sama pada tanggal 28 Agustus hingga 1 September, dengan total pengunjung mencapai lebih dari 56.000 orang.

Keterlibatan Royalindo secara konsisten selama tiga tahun berturut-turut menunjukkan kepercayaan tinggi dari pihak Dekranas terhadap profesionalisme dan kredibilitas perusahaan dalam menangani event berskala nasional. Keberhasilan penyelenggaraan Kriyanusa juga memperkuat posisi PT Royalindo Expoduta sebagai salah satu penyelenggara event terkemuka di industri MICE Indonesia, khususnya dalam bidang kebudayaan dan ekonomi kreatif.

8.) ITS Asia Pacific 2024



28-30 MAY 2024 JAKARTA INDONESIA

Gambar 1.8 ITS Asia Pasific 2024

Sumber: <https://its-asiapacificforum2024.com/>

ITS Asia Pacific Forum adalah konferensi dan pameran berskala internasional yang berfokus pada pengembangan *Intelligent Transport Systems* (ITS), yaitu sistem transportasi berbasis teknologi digital dan komunikasi cerdas. Forum ini merupakan agenda rutin yang diselenggarakan oleh ITS Asia-Pacific bersama negara-negara anggotanya, dengan tujuan membahas inovasi dan solusi dalam bidang mobilitas, transportasi perkotaan, keselamatan jalan, hingga integrasi teknologi seperti Artificial Intelligence, Big Data, dan Internet of Things dalam sistem transportasi modern.

Pada tahun 2024, Indonesia menjadi tuan rumah untuk 19th ITS Asia Pacific Forum, yang diselenggarakan pada 28-30 Mei 2024 di Jakarta Convention Center (JCC). Acara ini membawa tema "*Intelligent Transport for All*", dan dihadiri oleh berbagai delegasi dari negara-negara Asia Pasifik, pelaku industri, pemerintah, akademisi, dan profesional transportasi. Forum ini mencakup sesi konferensi, pameran teknologi, business matching, serta kunjungan teknis ke proyek transportasi pintar di Jakarta.

Dalam penyelenggaraan forum internasional ini, PT Royalindo Expoduta dipercaya sebagai *Professional Conference Organizer* (PCO) yang menangani

seluruh aspek teknis dan operasional acara. Royalindo bertanggung jawab dalam merancang alur kegiatan, menyiapkan venue, mengelola logistik, mengoordinasikan partisipasi peserta dan sponsor, serta memastikan setiap rangkaian acara berjalan lancar dan profesional. Tidak hanya terbatas pada kegiatan di dalam ruangan, Royalindo juga mengatur program kunjungan lapangan (technical site visit) yang menjadi bagian penting dari pengalaman peserta forum.

Salah satu faktor penting yang mendukung kesuksesan Royalindo adalah peran strategis Human Resource General Affairs (HRGA) dalam memastikan seluruh SDM yang terlibat dalam event bekerja secara optimal. HRGA berperan dalam rekrutmen tenaga kerja yang kompeten, mengelola administrasi dan kesejahteraan karyawan, serta memastikan lingkungan kerja yang kondusif, sehingga memunculkan *employee loyalty* dalam tim dan dapat beroperasi dengan efisien dalam setiap event. Dalam industri MICE yang dinamis, kesiapan tenaga kerja sangat krusial, dan HRGA memiliki tanggung jawab dalam menyediakan SDM yang fleksibel, berpengalaman, serta mampu beradaptasi dengan cepat terhadap kebutuhan event.

Selain itu, HRGA juga mendukung karyawan dengan pelatihan, fasilitas kerja yang memadai, dan program kesejahteraan, yang tidak hanya meningkatkan produktivitas tetapi juga membantu mempertahankan loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Dengan sistem manajemen SDM yang terstruktur, PT Royalindo Expoduta terus berkembang dan mampu mempertahankan posisinya sebagai salah satu PCO terbaik di Indonesia, menghadirkan event-event berkualitas tinggi yang memberikan dampak positif bagi industri dan komunitas.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT Royalindo Expoduta adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa, kerja magang ini bertujuan untuk memahami secara langsung peran divisi HRGA dalam industri MICE, termasuk keterlibatan dalam proses administrasi kepegawaian, pengelolaan fasilitas kerja, serta kebijakan internal yang berfokus pada kesejahteraan dan produktivitas karyawan. Selain itu, penulis dapat menambah wawasan mengenai strategi dan tantangan pengelolaan SDM, serta menerapkan keterampilan yang diperoleh selama studi ke dalam praktik kerja nyata.
2. Bagi Perusahaan (PT Royalindo Expoduta), kegiatan magang ini diharapkan dapat mendukung kelancaran operasional divisi HRGA melalui kontribusi tenaga kerja tambahan dalam menjalankan tugas-tugas administratif maupun pengembangan program internal. Kehadiran mahasiswa magang juga dapat memberikan perspektif baru dari generasi muda, sekaligus memperluas jaringan kerja sama Royalindo dengan institusi pendidikan.
3. Bagi Universitas Multimedia Nusantara, kegiatan magang ini menjadi bentuk nyata implementasi kurikulum berbasis praktik industri yang relevan. Dengan menempatkan mahasiswa di perusahaan yang bergerak di industri kreatif dan MICE, universitas dapat menjembatani dunia akademik dengan dunia kerja secara lebih efektif, sekaligus memastikan bahwa lulusan memiliki kesiapan profesional yang tinggi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis dilaksanakan kurang lebih dalam kurun waktu 4 bulan lebih tepatnya minimal selama 640 jam kerja. Pelaksanaan kerja magang dilakukan dengan work from office pada hari Senin hingga Jumat. Berikut merupakan rincian dari waktu pelaksanaan kerja magang penulis:

Nama Perusahaan : PT Royalindo Expoduta

Alamat : C&C Building INDONESIA, Jl. Tanah Abang I No.10D, RT.11/RW.8, Petojo Sel., Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10160

Periode Pelaksanaan : 05 Februari 2025 -

Waktu Pelaksanaan : Senin - Jumat (09.00 - 18.00 WIB)

Posisi Magang : *Human Resource General Affairs Intern*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN via zoom meeting.
- 2) Mengisi KRS internship di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 110 sks dan tidak ada nilai D & E. Serta me-request transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di www.gapura.umn.ac.id.
- 3) Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari satu kali melalui pengisian Google Form di e-mail untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.
- 4) Mengisi dan submit form KM-01 pada myumn.ac.id jika sudah mendapat perusahaan atau lembaga yang sesuai.
- 5) Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

- 1) Proses pengajuan praktik kerja magang dengan mengirimkan pesan ke email ke HRD PT Royalindo Expoduta.
- 2) Mengirimkan CV ke email HRD PT Royalindo Expoduta
- 3) CV di terima dan HRD PT Royalindo Expoduta mengirimkan jadwal untuk interview secara online dengan zoom meeting.
- 4) Melaksanakan interview online dan

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *copywriter* Media pada Departemen Kreatif.
- 2) Penugasan dan kebutuhan informasi, didampingi langsung oleh Creative Group Head Roy Adi Chandra selaku Pembimbing Lapangan.
- 3) Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan pada saat proses praktik kerja magang berlangsung dan mengajukan lembar penilaian kerja magang (KM-06) kepada Pembimbing Lapangan pada akhir periode magang.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh Inco Hary Perdana selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan Microsoft Teams.
- 2) Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.

E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A