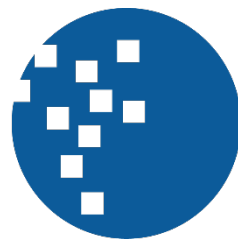


**PERAN *SOCIAL MEDIA CAMPAIGN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI PT SPECTRUM
UNITEC**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

DIVA IMTIYAAZ

00000081776

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *SOCIAL MEDIA CAMPAIGN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI PT SPECTRUM
UNITEC**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

DIVA IMTIYAAZ

00000081776

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Diva Imtiyaaz

Nomor Induk Mahasiswa : 00000081776

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA CAMPAIGN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI PT SPECTRUM UNITEC

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Diva Imtiyaaz)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN *SOCIAL MEDIA CAMPAIGN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI PT SPECTRUM UNITEC

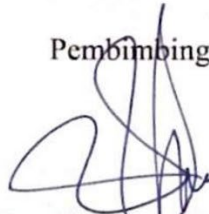
Oleh

Nama : Diva Imtiyaaz
NIM : 00000081776
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

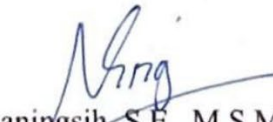
Tangerang, 26 Mei 2025

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.
NIDN: 0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA CAMPAIGN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI PT SPECTRUM UNITEC

Oleh

Nama : Diva Imtiyaz
NIM : 00000081776
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 9 Juni 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

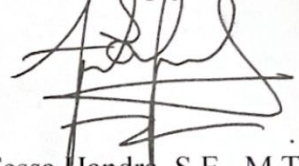
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



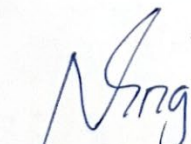
Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.
NIDN: 0325129002

Penguji



Tessa Handra, S.E., M.T.
NIDN: 0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Diva Imtiyaz
NIM : 00000081776
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA CAMPAIGN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI PT SPECTRUM UNITEC

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Diva Imtiyaaz)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Peran *Social Media* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di PT SPECTRUM UniTec” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E, M.S.M, C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
5. Bapak Muhammad Herliroza Ananda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Bu Jessica Wongkalanujaya, sebagai Pembimbing Lapangan (baru) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Perusahaan PT SPECTRUM UniTec yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM Penelitian.

9. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
 10. Seluruh *Staff Marketing* PT SPECTRUM UniTec yang telah memberikan pengalaman, bimbingan, arahan, dan motivasi atas terlaksananya praktik kerja magang serta terselesaikannya laporan MBKM.
- (harapan) Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan bagi seluruh pembaca laporan praktik kerja magang yang berjudul “Peran *Social Media Campaign* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di PT SPECTRUM UniTec”.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Diva Imtiyaz)

PERAN *SOCIAL MEDIA CAMPAIGN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI PT SPECTRUM

UNITEC

(Diva Imtiyaz)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di era digital saat ini mendorong perusahaan untuk beradaptasi dalam strategi pemasaran, termasuk pada perusahaan dengan model bisnis *Business-to-Business* (B2B) seperti PT SPECTRUM UniTec. Salah satu bentuk adaptasi yang dilakukan adalah melalui pemasaran digital dengan memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram dan LinkedIn. Penggunaan media sosial menjadi salah satu strategi penting untuk memperkuat *brand awareness* dan menjalin hubungan dengan klien. Penulis terlibat langsung dalam kegiatan magang yang berkaitan dengan pembuatan konten media sosial, dokumentasi produk, serta dukungan dalam event pemasaran. Selama pelaksanaan magang, ditemukan kendala berupa konten media sosial yang belum terstruktur, pengelolaan file digital yang kurang rapi, dan kualitas dokumentasi visual yang belum optimal. Penulis mengusulkan perencanaan konten media sosial yang lebih sistematis serta perbaikan dalam sistem pengelolaan file digital. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi kerja serta menjaga konsistensi *branding* perusahaan di ranah digital. Melalui proses magang ini, penulis memperoleh pengalaman praktis dalam pengelolaan media sosial perusahaan B2B dan pentingnya strategi pemasaran terintegrasi.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Strategi B2B, Konten Media Sosial, *Brand Awareness*

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA CAMPAIGN IN INCREASING BRAND AWARENESS AT PT SPECTRUM UNITEC

(Diva Imtiyaaz)

ABSTRACT (English)

The current development of technology in the digital era encourages companies to adapt their marketing strategies, including companies with a Business-to-Business (B2B) business model such as PT SPECTRUM UniTec. One form of adaptation is through digital marketing by utilizing social media platforms such as Instagram and LinkedIn. The use of social media becomes an important strategy to strengthen brand awareness and build relationships with clients. The author was directly involved in internship activities related to social media content creation, product documentation, and support for marketing events. During the internship, challenges were found, such as unstructured social media content, disorganized digital file management, and suboptimal quality of visual documentation. The author proposed a more systematic social media content planning and improvements in digital file management systems. These activities aim to increase work efficiency and maintain the consistency of the company's branding in the digital realm. Through this internship process, the author gained practical experience in managing social media for B2B companies and the importance of integrated marketing strategies.

Keywords: Digital Marketing, B2B Strategy, Social Media Content, Brand Awareness

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.2.1 Maksud Tujuan Magang	5
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	20

3.3	Kendala yang Ditemukan.....	26
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	27
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1	Simpulan	30
4.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....		38
LAMPIRAN.....		39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas dan Pekerjaan yang Dilakukan.....	17
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 2.1 Logo PT SPECTRUM UniTec	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT SPECTRUM UniTec.....	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Marketing.....	17
Gambar 3.2 Informasi Produk PT SPECTRUM UniTec.....	20
Gambar 3.3 Canva Konten Media Sosial.....	21
Gambar 3.4 Konten Media Sosial PT SPECTRUM UniTec	22
Gambar 3.5 Menyusun Materi Presentasi	23
Gambar 3.6 Shooting Video Company Profile	24
Gambar 3.7 Penataan Ulang Showroom	25
Gambar 3.8 Distribusi Katalog PT SPECTRUM UniTec	26
Gambar 4.1 Flowchart Tugas dan Pekerjaan yang Dilakukan.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	39
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	40
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	41
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	54
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	55
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	56
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan selama MBKM	59