

Marketing Communication Internship
dalam Sales and Marketing Development
pada HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Ritra Ardha Satyanuarti

00000082888

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

Marketing Communication Internship
dalam Sales and Marketing Development
pada HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Ritra Ardha Satyanuarti

00000082888

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ritra Ardha Satyanuarti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082888

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul: Marketing Communication Internship dalam Sales and Marketing Development pada HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya. Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Ritra Ardha Satyanuarti)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

*“Marketing Communication Internship dalam Sales
and Marketing Development pada HeHa Waterfall*

PT. Anugerah Dharma Raya”

	Oleh
Nama	: Ritra Ardha Satyanuarti
NIM	: 00000082888
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada sidang Ujian Magang
Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.

0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Marketing Communication Internship dalam Sales and Marketing Development pada HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya

Oleh

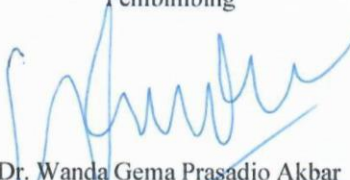
Nama : Ritra Ardha Satyanuarti
NIM : 00000082888
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 5 Juni 2025
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

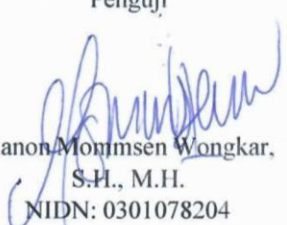
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

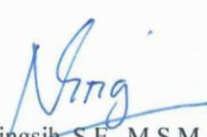
Pembimbing


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M
NIDN: 0705069103

Penguji


Kanon Monimsen Wongkar,
S.H., M.H.
NIDN: 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ritra Ardha Satyanuarti

NIM : 00000082888

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Marketing Communication Internship dalam Sales and Marketing Development pada HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Ritra Ardha Satyanuarti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “*Marketing Communication Internship dalam Sales and Marketing Development* pada HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E,M.S.M, C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak M. Rifki Denaldi Supervisor Marketing Communication, dan Bapak Richard William Head of Sales Marketing, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada tim Divisi Sales Marketing, SPV HR Ibu Destia dan seluruh staff HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya atas pengalaman berharga, kerja sama, dan dukungan yang diberikan selama masa magang berlangsung.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Kepada Samuel Syaloom, terima kasih atas perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan baru bagi pelaksana magang, menjadi masukan yang bermanfaat bagi perusahaan tempat magang dalam mengembangkan kegiatan dan strategi ke depannya, serta menjadi bekal bagi penulis untuk menerapkan pengalaman dan materi yang diperoleh di dunia kerja pada masa yang akan datang.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Ritra Ardha Satyanuarti)

Marketing Communication Internship dalam Sales and Marketing

Development pada HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya

Ritra Ardha Satyanuarti

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman magang penulis selama 640 jam di HeHa Waterfall, yang dikelola oleh PT Anugerah Dharma Raya, pada divisi Sales and Marketing – Marketing Communication. Pemilihan HeHa Waterfall sebagai tempat magang didasarkan pada posisinya sebagai destinasi wisata baru yang sedang berkembang, dengan penekanan pada pemanfaatan media sosial sebagai kanal utama promosi digital. Selama magang, penulis berperan dalam pengelolaan konten media sosial, penulisan caption promosi, serta kolaborasi dengan Key Opinion Leader (KOL) untuk memperluas jangkauan audiens. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi kendala berupa rendahnya tingkat keterlibatan (engagement) di media sosial, yang disebabkan oleh frekuensi unggahan yang belum konsisten dan minimnya interaksi dengan pengguna. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis mengusulkan beberapa langkah strategis, seperti penjadwalan konten secara rutin, penguatan narasi visual, serta optimalisasi kolaborasi dengan KOL. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai pentingnya komunikasi pemasaran digital dalam menunjang promosi destinasi wisata, sekaligus mengembangkan keterampilan dalam manajemen konten, strategi komunikasi, dan kerja tim di industri pariwisata.

Kata kunci: Marketing communication, media sosial, promosi digital, industri pariwisata

Marketing Communication Internship in Sales and Marketing Development

at HeHa Waterfall PT. Anugerah Dharma Raya

Ritra Ardha Satyanuarti

ABSTRACT (English)

This report is based on the writer's internship experience of 640 hours at HeHa Waterfall, managed by PT Anugerah Dharma Raya, under the Sales and Marketing – Marketing Communication division. The selection of HeHa Waterfall as the internship site was due to its status as an emerging tourism destination with a strong emphasis on digital promotion through social media as the main communication channel. During the internship, the writer was involved in managing social media content, writing promotional captions, and collaborating with Key Opinion Leaders (KOLs) to expand audience reach. Throughout the internship, the writer encountered challenges such as low engagement on social media caused by inconsistent posting schedules and limited interaction with followers. To address these issues, several strategies were proposed, including regular content scheduling, enhanced visual storytelling, and optimizing KOL collaborations. This internship provided practical insights into the importance of digital communication in supporting tourism promotion, while also strengthening the writer's skills in content planning, marketing communication, and teamwork within the tourism industry.

Keywords: *Marketing communication, social media, digital promotion, tourism industry*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.4 Metode dan Sistematika Penulis.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
2.2.1 Visi Misi	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	17
2.2.1 Struktur Organisasi.....	17
2.2.2 Struktur Organisasi.....	20
Divisi-Divisi Fungsional.....	21

2.2.3 Struktur Organisasi HeHa Group - HIM (PT. HeHa Inovasi Manajemen)	23
Struktur Kepemimpinan PT. HIM	24
2.3 Tinjauan Pustaka.....	25
2.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran (Marketing Communication Strategy).....	25
2.3.2 Digital Marketing.....	26
2.3.1 Meta Ads sebagai Media Promosi	26
2.3.3 Brand Awareness	26
2.3.4 Pengalaman Pelanggan (Customer Experience).....	26
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	57
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	58
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis.....	30
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Digital 2024: Indonesia explores the country's evolving digital and social landscape.	1
Gambar 2 Hashtag trend TikTok	2
Gambar 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Menurut Kecamatan 2019 - 2024	3
Gambar 4 Penyerahan Rekor MURI kepada HeHa Waterfall	5

Gambar 5 Grand Master Logo HWF Sumber: Internal HWF	12
Gambar 6 HeHa Waterfall Journey Sumber: Internal Company Profile HeHa Waterfall	13
Gambar 7 Guide Map HeHa Waterfall. Sumber: Company Profile HeHa Waterfall	14
Gambar 8 Sumber: Internal HeHa Waterfall	16
Gambar 9 Struktur Organisasi HeHa Waterfall Sumber: Internal HeHa Waterfall	18
Gambar 10 Struktur Operasional HeHa Waterfall Sumber: Internal HeHa Waterfall	20
Gambar 11 Company Tree HIM Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	23
Gambar 12 Struktur Organisasi Sumber: Internal HeHa Waterfall	28
Gambar 13 Content Planning Sumber: Internal HeHa Waterfall	36
Gambar 14 Brief sosial media Sumber: Internal HeHa Waterfall	37
Gambar 15 Timeline Ads Sumber: Internal HeHa Waterfall	37
Gambar 16 KOL Wedding Sumber: Internal HeHa Waterfall	38
Gambar 17 KOL Wedding Test Food Sumber: Internal HeHa Waterfall	38
Gambar 18 KOL Wedding Take Content Sumber: Internal HeHa Waterfall...	39
Gambar 19 KOL Wedding Approach Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	40
Gambar 20 KOL CNY Approach Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	40
Gambar 21 KOL CNY Take Content Sumber: Internal HeHa Waterfall	41
Gambar 22 KOL Ramadhan Approach Sumber: Internal HeHa Waterfall	41
Gambar 23 KOL Ramadhan Take Content Sumber: Internal HeHa Waterfall	42
Gambar 24 KOL Ramadhan Content Sumber: Internal HeHa Waterfall	42
Gambar 25 KOL Cabin Suites Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	43
Gambar 26 KOL Cabin Suites Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	43
Gambar 27 Dokumentasi dengan Punchak MMA Sumber: Internal HeHa Waterfall	44
Gambar 28 Take content Offroad Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	44
Gambar 29 Presentasi kepada pihak ke 2 Erif Farm Sumber: Internal HeHa Waterfall	45
Gambar 30 Take SITI Tour MNC Sumber: Internal HeHa Waterfall	45
Gambar 31 Take Photo Prodak Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	46
Gambar 32 Editing Content Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	46
Gambar 33 Take Content Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	47
Gambar 34 Talent & Copywriting Content Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	47
Gambar 35 Suasana Bekerja	48
Gambar 36 Master of Ceremony Event Sumber: Internal HeHa Waterfall	48
Gambar 37 Event Running Sumber: Internal HeHa Waterfall	49
Gambar 38 Event Running Sumber: Internal HeHa Waterfall	49

Gambar 39 Take Content dengan talent Sumber: Internal HeHa Waterfall	50
Gambar 40 Meeting dengan Imah Keramik Bogor Sumber: Internal HeHa Waterfall	50
Gambar 41 Menjadi food stylist Sumber: Internal HeHa Waterfall	51
Gambar 42 Take Content Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	51
Gambar 43 Hasil content feeds video sebagai talent	52
Gambar 44 Hasil content feeds foto sebagai talent	52
Gambar 45 Hasil Content Coffee Sumber: Internal HeHa Waterfall	53
Gambar 46 Top Content TIKTOK	53
Gambar 47 Dashboard Meta Ads Sumber: Internal HeHa Waterfall	54
Gambar 48 Sosial Media Tiktok HeHa Waterfall Sumber: Internal HeHa Waterfall	54
Gambar 49 Sosial media Youtube Sumber: Internal HeHa Waterfall	55
Gambar 50 Sosial media Instagram Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	55
Gambar 51 Live Sosial Media Sumber: Internal HeHa Waterfall	56
Gambar 52 Canvassing Voucher Sumber: Internal HeHa Waterfall	56
Gambar 53 MoU Sumber: Internal HeHa Waterfall.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	68
A. Kartu MBKM (MBKM 02)	70
B. Daily Task MBKM - MBKM 0371`	
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	194
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	195
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	196
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	197