

**LAPORAN KERJA MAGANG *MARKETING COMMUNICATION* DI
DOUBLETREE BY HILTON JAKARTA BINTARO JAYA**



ALDA FATWA RAIDAH

00000083380

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**LAPORAN KERJA MAGANG *MARKETING COMMUNICATION* DI
DOUBLETREE BY HILTON JAKARTA BINTARO JAYA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Alda Fatwa Raidah

00000083380

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alda Fatwa Raidah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000083380
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Laporan Kerja Magang *Marketing Communication* di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh

Tangerang, 2 Juni 2025


*r
METERAI
TEMPEL
30332EALX436546374
(Alda Fatwa Raidah)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**“LAPORAN KERJA MAGANG *MARKETING COMMUNICATION* DI DOUBLETREE BY
HILTON JAKARTA BINTARO JAYA”**

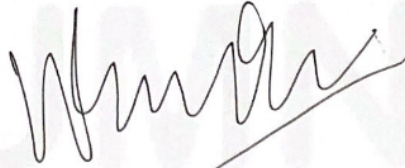
Oleh

Nama : Alda Fatwa Raidah
NIM : 00000083380
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada sidang Ujian Magang

Universitas Multimedia Nusantara

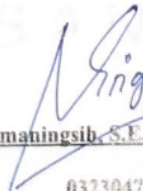
Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.

0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.Si., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Laporan Kerja Magang *Marketing Communication* di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya

Oleh

Nama : Alda Fatwa Raidah

NIM : 00000083380

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

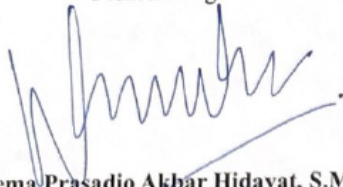
Telah diujikan pada hari Senin, 09 Juni 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

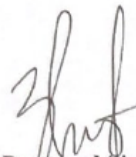
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Penguji



Dr. Rajesh Preetpal Singh, S.S., M.M.
0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alda Fatwa Raidah
NIM : 00000083380
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Laporan Kerja Magang *Marketing Communication* di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Alda Fatwa Raidah)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas terselesaikannya penulisan Laporan MBKM yang berjudul: “*Laporan Kerja Magang Marketing Communication di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.*” Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan laporan akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat karunia-nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan lancar dan tepat waktu.
2. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya yang telah memberi penulis kesempatan untuk magang di tempat ini.
7. Seluruh tim *commercial* di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya yang telah mendukung, memberikan wawasan, dan arahan kepada penulis
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

9. Seorang laki-laki yang selalu hadir memberikan dukungan kepada penulis, baik dalam bentuk semangat, waktu, maupun perhatian sepanjang proses penyusunan laporan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman magang serta tugas dan tanggung jawab yang dijalani selama menjalani program magang di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi bahan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa lain yang ingin mengikuti program magang, serta memberikan kontribusi yang positif dalam pengembangan diri.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Alda Fatwa Raidah)



LAPORAN KERJA MAGANG *MARKETING COMMUNICATION* DI DOUBLETREE BY HILTON JAKARTA BINTARO JAYA

Alda Fatwa Raidah

ABSTRAK

Kerja magang di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya pada posisi *Marketing Communication* memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan *skill* di bidang *marketing* perhotelan. Pemilihan tempat magang didasarkan pada reputasi Hilton sebagai jaringan hotel internasional yang dikenal dengan layanan yang berkualitas dan inovatif. Selama kerja magang, penulis terlibat langsung dalam pengelolaan media sosial, pembuatan konten digital, serta *campaign* promosi produk dan acara khusus. Tantangan utama yang dihadapi adalah keterbatasan dalam desain visual karena latar belakang pendidikan yang tidak mendukung di bidang tersebut. Untuk mengatasinya, proses desain dibagi menjadi dua tahap, yaitu bagian utama dan menyesuaikan khusus untuk media sosial, agar pekerjaan menjadi lebih terstruktur dan memenuhi standar. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh adanya peningkatan *hard skill* di bidang digital *marketing* dan desain, serta adanya penguatan *soft skill* seperti komunikasi dan manajemen waktu. Pengalaman ini menunjukkan bahwa keterlibatan langsung dalam dunia kerja dapat membantu seseorang berkembang, baik dari segi keterampilan maupun sikap kerja.

Kata kunci: *Marketing Communication, Digital Marketing, Social Media.*

INTERNSHIP REPORT ON MARKETING COMMUNICATION AT DOUBLETREE BY HILTON JAKARTA BINTARO JAYA

Alda Fatwa Raidah

ABSTRACT (English)

Internship at DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya as a Marketing Communication staff provided the author with an opportunity to develop skills in the field of hospitality marketing. The company was chosen due to Hilton's reputation as an international hotel chain known for its high-quality and innovative services. During the internship, the author was directly involved in managing social media, creating digital content, and running promotional campaigns for products and special events. The main challenge faced was limited visual design skills, as the author did not have an academic background in that field. To address this, the design process was divided into two stages: the core design and specific adjustments for social media, allowing the work to become more structured and meet professional standards. Through this experience, the author gained improved hard skills in digital marketing and design, along with enhanced soft skills such as communication and time management. This experience demonstrates that direct involvement in the workplace can help individuals grow both in skills and professional attitude.

Keywords: Marketing Communication, Digital Marketing, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I.....	16
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja magang.....	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
BAB II.....	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	22
2.1.2 Nilai - Nilai DoubleTree.....	22
2.1.3 Produk DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	23
2.1.3.1 Akomodasi.....	23
2.1.3.2 Ballroom dan Meeting room.....	24
2.1.3.3 OPEN} Restaurant.....	25
2.1.3.4 THE KOFFEE.....	25
2.1.3.5 Leisure Outlets.....	26
2.2 Struktur Organisasi.....	28

2.3 Tinjauan Pustaka.....	29
2.3.1 Marketing.....	29
2.3.2 Marketing Communication.....	29
BAB III.....	31
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	31
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	31
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	32
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	32
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	33
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	70
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	70
BAB IV.....	72
SIMPULAN DAN SARAN.....	72
4.1 Simpulan.....	72
4.2 Saran.....	73
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	73
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	74
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama dan Tugas Tambahan.....	29
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pariwisata Indonesia.....	16
Gambar 2.1 Kamar di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	22
Gambar 2.2 Ballroom dan Meeting room di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	23
Gambar 2.3 OPEN} Restaurants di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	24
Gambar 2.4 Lounge bernama THE KOFFEE di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	24
Gambar 2.5 Leisure Outlets di DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	25
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
Gambar 3.1 Struktur Marketing Communication.....	28
Gambar 3.2 Kegiatan membalas Direct Message Instagram.....	30
Gambar 3.3 Bukti Penulis membalas Direct Message Instagram.....	31
Gambar 3.4 Bukti penulis membuat konten untuk di posting di Instagram Story DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	32
Gambar 3.5 Bukti Promosi yang penulis posting secara berkala saat promosi sedang berjalan.....	34
Gambar 3.6 Bukti kegiatan repost Instagram Story tamu yang menggunakan frame resmi DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	34
Gambar 3.7 Salah satu bukti hasil editan penulis untuk konten di Instagram DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	35
Gambar 3.8 Caption yang sudah penulis buat dan sudah di unggah di Instagram DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	36
Gambar 3.9 Bukti percakapan penulis dengan supervisor terkait pengajuan dan persetujuan caption sebelum dipublikasikan di Instagram.....	37
Gambar 3.10 Penampilan Lion Dance di Lobby Hotel.....	38
Gambar 3.11 Poster promosi kolaborasi dengan promotor The Script.....	40
Gambar 3.12 Pencatatan peserta yang mengikuti giveaway.....	41
Gambar 3.13 Giveaway kedua kolaborasi dengan Color Asia Live.....	42
Gambar 3.14 Pengumuman giveaway kedua di live Instagram.....	43
Gambar 3.15 Penulis mendokumentasikan sebelum acara valentine's dimulai.....	44
Gambar 3.16 Foto bersama dengan Chef dari Thailand.....	44

Gambar 3.17 Menyiapkan Table Name untuk influencer saat Ramadhan Menu Launching.....	45
Gambar 3.18 Penulis sedang berinteraksi langsung dengan influencers.....	46
Gambar 3.19 Proses photoshoot dan Video Shoot Easter Sunday Brunch.....	46
Gambar 3.20 Pencatatan influencer yang mengajukan kerjasama ke Direct Message Instagram DoubleTree by Hilton Jakarta Bintaro Jaya.....	48
Gambar 3.21 Data di Google Sheets pada saat proses pencarian influencer.....	48
Gambar 3.22 Bukti saat penulis memberikan undangan kepada Influencer untuk datang ke Ramadhan Menu Launching.....	49
Gambar 3.23 Proses edit video melalui platform CapCut.....	50
Gambar 3.24 Proses pengeditan video Ramadhan Promotion pada platform CapCut.....	51
Gambar 3.25 Proses editing konten Behind the scene untuk di upload di platform TikTok menggunakan platform Canva.....	52
Gambar 3.26 Menu dalam format Microsoft Word yang diberikan oleh chef OPEN} Restaurant.....	53
Gambar 3.27 Proses pembuatan digital menu menggunakan platform Canva.....	53
Gambar 3.28 Pemantauan pesan di platform WeddingKu.....	54
Gambar 3.29 Pemantauan pesan di platform BrideStory.....	55
Gambar 3.30 Melakukan pengunggahan foto terbaru untuk portofolio di platform WeddingKu.....	55
Gambar 3.31 Kegiatan sales call ke Sekolah An-nisaa' Izada.....	57
Gambar 3.32 Kegiatan sales call ke sekolah Auliya.....	57
Gambar 3.33 Free parking voucher yang sudah dicetak sesuai jumlah dan dipotong sesuai dengan ukurannya.....	58
Gambar 3.34 Foto pengantin yang telah dimasukkan ke dalam template.....	59
Gambar 3.35 Foto pengantin yang sudah di cetak dan akan dimasukkan ke dalam bingkai foto.....	59
Gambar 3.36 Tea gift dan Buku tamu yang diambil dari gudang penyimpanan.....	60
Gambar 3.37 Bukti penulis telah menyiapkan dan meletakkan seluruh perlengkapan acara pernikahan...	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	74
A. Surat Pengantar MBKM-01.....	74
B. Kartu MBKM - 02.....	75
C. Daily Task MBKM - 03.....	76
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - 04.....	77
E. Surat Penerimaan (LoA).....	78
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	80
G. Formulir Konsultasi Bimbingan.....	81

