

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rahmah, F., Hafiar, H. and Budiana, H.R., 2022. Pengelolaan aktivitas media sosial instagram@ cimahikota oleh pemerintah kota cimahi. *Jurnal komunikasi nusantara*, 4(1), pp.128-139.
- Badan Pusat Statistik (2024) Kunjungan wisatawan mancanegara pada April 2024 mencapai 1,07 juta kunjungan, naik 23,23 persen Year-on-Year (Y-on-Y) <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/02/2350/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-april-2024-mencapai-1-07-juta-kunjungan--naik-23-23-persen-year-on-year--y-on-y-.html>
- Baharsyam, S. and Wahyuti, T., 2022. Strategi Penggunaan Key Opinion Leader (KOL) Di Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Sania Royale Soya Oil. *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 3(1).
- Bush, R.F. and Hunt, S.D., 2011. *Marketing theory: philosophy of science perspectives*. Marketing Classics Press.
- Kotler, P. (2005) *Marketing Management*. 12th edn. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Maulana, R., Maulana, M.S., Winnarto, M.N., Iqbal, M. and Lailiah, B., 2022. Pelatihan menjadi talenta digital dengan copywriting. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 2(1), pp.12-15.
- Permana, E., Reihan, A., Gustyo, A.D. and Syamsurizal, S., 2024. Pemanfaatan Key Opinion Leader (KOL) Brand Scarlett Whitening dalam Pemasaran Digital Pada Generasi Z. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(3), pp.48-65.

Rosady, R. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Santoso, P.Y., 2018. Transformasi Integrated Marketing Communication Di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), pp.313-326.

Saputra, S.J., 2021. Kekuatan Visual dalam Mendisiplinkan Khalayak di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 4(2), pp.120-133.

Saragih, R.G., 2020. Peran Video Editor dalam Digital Content.

Sumarni, L. and Ariyani, N., 2023. Revolusi dalam Komunikasi Pemasaran: Pengaruh Implementasi Integrated Marketing Communication di Perusahaan Multinasional di Indonesia pada Era Industri 5.0. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 14(4).

Susepti, A., Hamid, D. and Kusumawati, A., 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas tamu hotel (Studi tentang persepsi tamu hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Tulasi, D., 2012. Marketing Communication dan Brand Awareness. *Humaniora*, 3(1), pp.215-222.

Yulianti, A., Lubis, A.N.R., Oktaviani, A., Akbar, D.M., Novianti, I. and Hartono, T., 2023. Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska Tv. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 5(3), pp.224-236