

**OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES
AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN
EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM**
JAKARTA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG
FERNANDA COA NATA
00000087909

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES
AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN
EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fernanda Coa Nata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000087909

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025



**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Fernanda Coa Nata

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM JAKARTA

Oleh

Nama : Fernanda Coa Nata
NIM : 00000087909
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

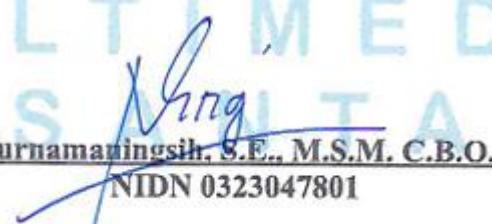
Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Juni 2025

Pembimbing


Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
NIDN 0301056103


Purnamaningsih, S.E., M.S.M. C.B.O.
NIDN 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM JAKARTA

Oleh

Nama : Fernanda Coa Nata

NIM : 00000087909

Program Studi : Manajemen

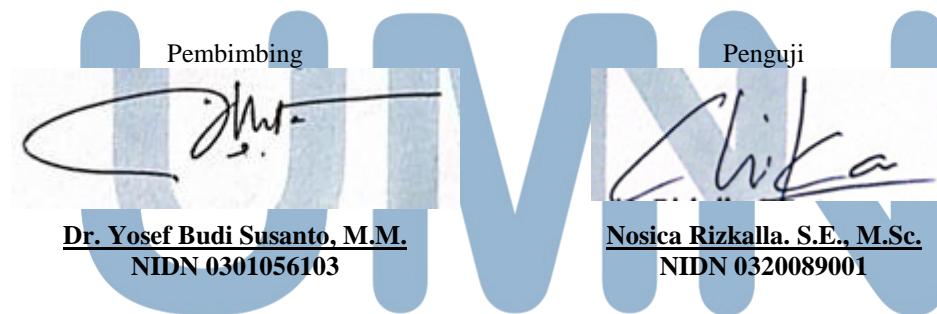
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 09 Juni 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.



Ketua Program Studi Manajemen



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernanda Coa Nata

NIM : 00000087909

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Juni 2025

Yang menyatakan,

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Nonekslusif
Fernanda Coa Nata

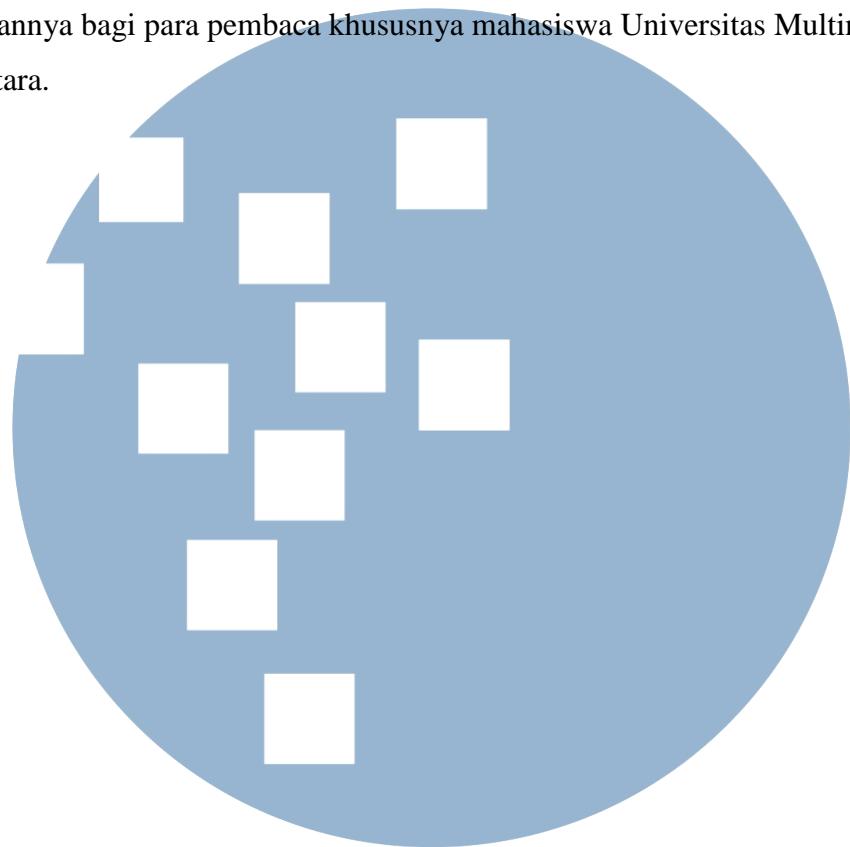
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM JAKARTA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ilmu Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Yosef Budi Susanto, M.M. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak David selaku pembimbing langsung di lapangan yang senantiasa sabar dalam mengajari saya.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini
8. Keluarga Ningfam khususnya untuk Salwa, Dinda, Jason, Tiara, Catrin yang telah memberikan semangat dan dorongan untuk tetap menyelesaikan magang ini dengan baik

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.



OPTIMALISASI PURCHASING MELALUI PROSES AKURASI PEMILIHAN VENDOR UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL TENTREM

JAKARTA

Fernanda Coa Nata

ABSTRAK

Hotel Tentrem Jakarta merupakan hotel bintang lima yang memadukan budaya lokal khas Jawa dengan pelayanan berkelas internasional, menjadikannya salah satu hotel unggulan di ibu kota. Penulis memilih hotel ini sebagai tempat magang karena ingin mempelajari lebih dalam mengenai proses *purchasing* dan pengelolaan keuangan yang mendukung efisiensi operasional hotel. Selama enam bulan magang di *Departemen Finance*, khususnya pada bagian *Purchasing* dan *Income Audit*, penulis terlibat dalam proses pemilihan vendor, pencatatan pembelian, pengecekan dokumen, serta audit pendapatan harian. Tantangan yang dihadapi antara lain adalah kurangnya pengalaman kerja, adaptasi terhadap ritme kerja yang cepat, serta penggunaan sistem internal seperti Emerald, namun semua dapat diatasi dengan bimbingan mentor dan upaya belajar mandiri. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis mengenai pentingnya akurasi dalam pemilihan vendor dan bagaimana teori yang dipelajari di bangku kuliah diterapkan langsung dalam dunia kerja.

Kata kunci: *finance, purchasing, income audit, hotel tentrem jakarta*

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Optimization of Purchasing Through Accurate Vendor Selection to Improve Operational Cost Efficiency at Hotel Tentrem Jakarta

Fernanda Coa Nata

ABSTRACT

Hotel Tentrem Jakarta is a five-star hotel that combines traditional Javanese culture with world-class service, making it one of the leading hotels in the capital city. The author chose this hotel as the internship site to gain deeper insights into the purchasing process and financial management practices that support operational efficiency. Over the six-month internship in the Finance Department, particularly in the Purchasing and Income Audit divisions, the author was involved in vendor selection, purchase recording, document verification, and daily revenue audits. Challenges faced included a lack of work experience, adapting to a fast-paced work environment, and learning the internal system, Emerald. However, these challenges were overcome through guidance from mentors and self-initiated learning. This internship provided practical understanding of the importance of accurate vendor selection and how academic theories are applied directly in the professional world.

Keywords: finance, purchasing, income audit, hotel tentrem jakarta



**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Visi dan Misi	16
2.1.2 Core Values	18

2.2 Implementasi dan Upaya dalam Mewujudkan Visi dan Misi	24
2.2.1 Interior Desain	25
2.2.2 Dine in Outlets	28
2.3 Struktur Organisasi dan Tugas Masing-masing Departemen	31
2.4 Business Model Canvas	44
2.5 Etika Bisnis	47
2.6 Validasi Bisnis	48
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	49
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	49
3.2 Proses dan Alur Kerja	50
3.2.1 Proses dan Alur Kerja di Purchasing	50
3.2.1.1 Filing Purchase Order Berdasarkan Emerald Sistem	53
3.2.1.2 Membuat Price Comparison	54
3.2.1.3 Menyesuaikan Market list dengan Comparison Harga	55
3.2.1.4 Menerbitkan Purchase Order	56
3.2.1.5 Mengirimkan Purchase Order	56
3.2.1.6 Memperbaiki Purchase Order	57
3.2.1.7 Follow Up Outstanding	58
3.2.1.8 Melengkapi Form Registrasi Vendor	59
3.2.1.9 Close Outstanding dari Emerald Sistem	60
3.2.1.10 Scan dan Filing PR dan PO General	61
3.2.2 Proses dan Alur Kerja di Income Audit	61
3.2.2.1 Memisahkan Bill dan Report	64
3.2.2.2 Menarik Jurnal dari Opera dan Symphoni	65
3.2.2.3 Memeriksa dan Menginput Diskon	65

3.2.2.4 Memeriksa dan Menginput OC,Comp dan ENT	66
3.2.2.5 Menginput Revenue dan Voucher Gaharu	67
3.2.2.6 Memeriksa Jurnal dan Report	68
3.2.2.7 Menginput Banquet Recon	69
3.3 Kendala yang dihadapi	69
3.3.1 Kendala yang dihadapi Purchasing	69
3.2.2 Kendala yang dihadapi Income Audit	72
3.4 Solusi yang diterapkan	73
3.4.1 Solusi yang diterapkan Purchasing	73
3.4.2 Solusi yang diterapkan Income Audit	75
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	76
4.1 Kesimpulan	76
4.2 Saran untuk Peningkatan Kinerja Purchasing	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Uraian Kerja Sebagai Purchasing	52
Tabel 3.2 Tabel Uraian Kerja Sebagai Income Audit	60



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Hotel dan Jasa Akomodasi	2
Gambar 2.1 Keluarga Sidomuncul	6
Gambar 2.2 Logo Hotel Tentrem	7
Gambar 2.3 Hotel Tentrem Yogyakarta	9
Gambar 2.4 Loby Hotel, Motif Kawung	9
Gambar 2.5 Hotel Tentrem Semarang	10
Gambar 2.6 Hotel Tentrem Jakarta	11
Gambar 2.7 Pohon Bodhi	12
Gambar 2.8 Pintu Utama, Kayu Oak	13
Gambar 2.9 Amarta Hall	13
Gambar 2.10 Fasilitas Hotel Tentrem Jakarta	14
Gambar 2.11 Ukiran Prefunction Ballroom Hotel	26
Gambar 2.12 Kembang Setaman	27
Gambar 2.13 Kayu Manis	28
Gambar 2.14 Lin	29
Gambar 2.15 Populico	29
Gambar 2.16 Canella	30
Gambar 2.17 Tirta Lounge	30
Gambar 2.18 Struktur Organisasi Perusahaan	31
Gambar 2.19 Struktur Food and Bavareges	34
Gambar 2.20 Struktur Executive Chef	36
Gambar 2.21 Struktur Sales and Marketing	38
Gambar 2.22 Struktur Director of Rooms	39
Gambar 2.23 Struktur Engineer	41
Gambar 2.24 Struktur Finance	41
Gambar 2.25 Struktur Human Resources	43
Gambar 2.26 Business Model Canvas	44
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis	49
Gambar 3.2 Purchase Order	53
Gambar 3.3 Price Comparison	54

Gambar 3.4 Market List	55
Gambar 3.5 Purchase Order	56
Gambar 3.6 Perbaikan Purchase Order	57
Gambar 3.7 Rekapan Outstnading	58
Gambar 3.8 Form Registrasi Vendor	59
Gambar 3.9 Close Outstanding pada Sistem	60
Gambar 3.10 Purchase Request dan Purchase Order General	61
Gambar 3.11 Bill dan Report	63
Gambar 3.12 Sistem Opera	65
Gambar 3.13 Rekapan Diskon	66
Gambar 3.14 Rekapan OC, Comp dan ENT	66
Gambar 3.15 Rekapan Revenue dan Voucher Gaharu	67
Gambar 3.16 Pemeriksaan Jurnal dan Report	68
Gambar 3.17 Rekapan Banquet Recon	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	82
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	83
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03	84
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	111
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM	112
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	118
Lampiran G Dokumentasi Selama Magang	123
Lampiran H Dokumentasi Selama Bimbingan	124

