

**LAPORAN KERJA MAGANG SOCIAL MEDIA &
STRATEGIC INTERN PADA CREATIVE STYLE**



ENZO MAISIO MANURUNG

00000114203

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**LAPORAN KERJA MAGANG SOCIAL MEDIA &
STRATEGIC INTERN PADA CREATIVE STYLE**



LAPORAN MBKM INDEPENDEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

ENZO MAISIO MANURUNG

00000114203

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Laporan Kerja Magang Social Media & Strategic Intern Pada Creative Style , Enzo Maisio
Manurung, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Enzo Maisio Manurung

Nomor Induk Mahasiswa : **00000114203**

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

LAPORAN KERJA MAGANG SOCIAL MEDIA & STRATEGIC INTERN PADA CREATIVE STYLE merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2025



Enzo Maisio Manurung

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA MAGANG SOCIAL MEDIA & STRATEGIC INTERN DI

CREATIVE STYLE

Oleh

Nama : Enzo Maisio Manurung

NIM : 00000114203

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Juni 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar

Hidayat, S.M.B., M.M.

NIDN : 0705069103

Penguji



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.

NIDN : 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

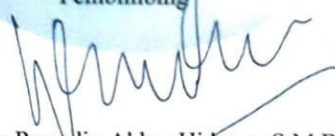
“Laporan Kerja Magang Social Media & Strategic Intern pada Creative Style”

Oleh

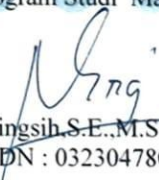
Nama : Enzo Maisio Manurung
NIM : 00000114203
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang
Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.
NIDN : 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Enzo Maisio Manurung

NIM : 00000114203

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

LAPORAN KERJA MAGANG SOCIAL MEDIA & STRATEGIC INTERN DI
CREATIVE STYLE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Enzo Maisio Manurung)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “LAPORAN KERJA MAGANG SOCIAL MEDIA & STRATEGIC INTERN PADA CREATIVE STYLE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, CBO., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M. , sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Bayu Purwa Nugraha, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Creative Style yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melaksanakan praktek kerja magang.
7. Seluruh rekan kerja di Creative Style yang telah membantu penulis dalam proses kerja magang selama di Creative Style.
8. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat dan juga motivasi sehingga penulis dapat menjalankan semua tugas dan tanggung jawabnya dengan baik dan tepat waktu.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, dan karenanya terbuka terhadap segala bentuk masukan dan kritik yang membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan gambaran nyata bagi pembaca yang ingin mengetahui lebih lanjut tentang pengalaman magang di industri komunikasi dan periklanan digital.

Tangerang, 2 Juni 2025



LAPORAN KERJA MAGANG SOCIAL MEDIA & STRATEGIC INTERN PADA CREATIVE STYLE

Enzo Maisio Manurung

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang saya sebagai *Social Media & Strategic Intern* di Creative Style, sebuah agensi periklanan di bawah Martha Tilaar Group. Selama magang, saya bertanggung jawab dalam pembuatan *editorial plan* untuk Blue Band Master Community di grup WhatsApp, pengelolaan kerja sama dengan *Key Opinion Leaders (KOL)*, serta melakukan *competitor review* dari *campaign* yang akan dilaksanakan. Pemilihan Creative Style sebagai tempat magang didasarkan pada reputasinya sebagai agensi terkemuka yang memiliki pengalaman dalam menangani kampanye pemasaran digital

Kendala yang saya hadapi selama magang meliputi koordinasi dengan *KOL* yang tidak selalu responsif, penyesuaian strategi konten sesuai preferensi komunitas, serta analisis kampanye kompetitor yang membutuhkan data yang akurat. Untuk mengatasi kendala tersebut, saya melakukan perencanaan konten yang lebih matang, meningkatkan komunikasi dengan *KOL*, serta melakukan riset mendalam untuk mendapatkan data yang relevan.

Pengalaman ini memberikan saya pemahaman praktis tentang strategi pemasaran digital, pengelolaan komunitas, serta pentingnya analisis kompetitif dalam kampanye pemasaran.

Kata Kunci: *Editorial Plan, Blue Band Master Community, KOL Management, Competitor Review, Creative Style*

INTERNSHIP REPORT SOCIAL MEDIA & STRATEGIC AT CREATIVE STYLE

ENZO MAISIO MANURUNG

ABSTRACT

This report outlines my internship experience as a Social Media & Strategic Intern at Creative Style, an advertising agency under the Martha Tilaar Group. During the internship, I was responsible for developing an editorial plan for the Blue Band Master Community on WhatsApp Group, managing collaborations with Key Opinion Leaders (KOLs), and conducting competitor reviews for upcoming campaigns. The decision to intern at Creative Style was based on its reputation as a leading agency with proven expertise in executing digital marketing campaigns.

Throughout the internship, I encountered several challenges, including unresponsive KOL communication, aligning content strategies with community preferences, and the difficulty of obtaining accurate data for competitor analysis. To address these issues, I implemented more structured content planning, improved communication efforts with KOLs, and conducted in-depth research to gather relevant insights.

This internship provided me with practical knowledge in digital marketing strategy, community engagement, and the importance of competitive analysis in campaign planning and execution.

Keywords: *Editorial Plan, Blue Band Master Community, KOL Management, Competitor Review, Creative Style*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Perusahaan	8
2.1.2 Misi Perusahaan	9
2.1.3 Informasi Umum Perusahaan	9

2.2 Struktur Organisasi Mitra/Perusahaan	10
2.3 Tinjauan Pustaka	12
2.3.1 Social Media	12
2.3.2 Strategic Planning dalam Social Media	12
2.3.3 Digital Marketing	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas yang dilakukan	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang	18
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	29
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan	17
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia	1
Gambar 2.1 Logo Creative Style	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Social Media & Strategic	17
Gambar 3.2 Editorial Plan Blue Band Master	18
Gambar 3.3 Menghubungi KOL	22
Gambar 3.4 Sheets KOL yang Dihubungi	23
Gambar 3.5 Sheets Report KOL	24
Gambar 3.6 Post Feeds Instagram Scentde	25
Gambar 3.7 Competitor Review Peeling Serum	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran MBKM 01 Surat Pengantar	36
Lampiran MBKM 02 Kartu MBKM	38
Lampiran MBKM 03 Daily Task Internship	39
Lampiran MBKM 04 Lembar Verifikasi Laporan	56
Lampiran Hasil Cek Turnitin	57