

DAFTAR PUSTAKA

WEB REFERENSI:

- Aini Annisya. (2023). Fungsi Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Berprestasi Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Kota Bima. *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 8(2), 08–27. <https://doi.org/10.59050/jkk.v8i2.47>
- Fc, L. L. Van, Lisnawita, & Yunefri, Y. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Notulen Rapat (Studi Kasus : Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning). *Jurnal Sistem Informasi*, 2(2), 110–121.
- Islam, U., & Utara, N. S. (2023). *DASAR-DASAR PENULISAN BERITA*. 7(1), 1–9.
- LAN RI. (n.d.). *STRUKTUR ORGANISASI*.
- LAN RI. (2020). *TUGAS dan FUNGSI*.
- LAN RI. (2024). *VISI MISI*.
- Mahfuzhah, H., & Anshari, A. (2018). Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 137–149. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>
- Nugraha, I. A., Pradana, F., & Arwan, A. (2020). Pengembangan Sistem Manajemen Notulensi dan Dokumentasi Rapat Berbasis Web (Studi Kasus: Jurusan Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya) Ilyas. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(4), 1273–1280. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7210>
- RI, L. (n.d.). *LOGO LAN RI*. 2019.
- Rohmah, N. S., Yuliana, N., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2023). Gaya Komunikasi Humas Dinas Koperasi Provinsi Banten Dalam Membentuk Citra Positif Terhadap Umkm. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(8), 2023–2084.

Windriati, A. R., Darmawan, A., & Romadhan, M. I. (2019). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Di Atlantis Land Surabaya. *Representamen*, 5(1). <https://doi.org/10.30996/representamen.v5i1.2394>

Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>

