

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Museum Indonesia. (n.d.). *Museum Perjuangan Bogor*. Retrieved March 26, 2025, from <https://asosiasimuseumindonesia.org/anggota/76-museum-perjuangan-bogor.html>
- Brooking, C. S. (2016). *Creating a Brand Identity*. Laurence King Publishing Ltd.
- Direktori. (2025). *Jenis Museum*. <https://direktori.vokasi.unair.ac.id/jenis-museum/>
- Hendrik, H. (2020). Tidak Ada Waktu: Studi Tentang Alasan Tidak Mengunjungi Museum. *Kebudayaan*, 15(1), 27–40. <https://doi.org/10.24832/jk.v15i1.272>
- Husnawati. (2017). *Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Mahasiswa UIN Alauddin Makassar)*. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3304/1/Husnawati_opt.pdf
- ICOM. (2022). *Museum Definition - International Council of Museums - International Council of Museums*. <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Kemdikbud, I. (2019). *Pengertian Museum*. <https://museum.kemdikbud.go.id/pengertian-museum>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. Pearson.
- Landa, R. (2017). *Graphic Design Solution*. Dovetail.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). *Graphic Design The New Basics* (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Mahiri, E. A. (2020). *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran*.
- Mogaji, E. (2019). *Brand Guideline*. <https://ssrn.com/abstract=3316485>
- Mubarok, F. S. (2023). Penerapan Prinsip Gestalt Dalam Desain Visual Untuk Meningkatkan Memori Dan Pemahaman Pesan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 152. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i2.33002>
- Museum Batik*. (2021). <https://museumbatik.kemdikbud.go.id/about-us>

Museum Sejarah Jakarta | Jakarta Tourism. (2022). <https://jakarta-tourism.go.id/article/detail/museum-fatahillah>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity.* John Wiley & Sons, Inc.

Wibisana, T. (2021). *Perancangan Brand Rejuvenation Kopi Es Tak Kie.*



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA