

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, G., Safitri, D., Sutjipto, V. W., Sp, K. Y., & Romli, N. A. (2023). Pengaruh pesan kampanye #TolakDenganAnggun terhadap sikap perlindungan kerahasiaan data pribadi. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 219–228. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/19240>
- Agustin, N., & Budiono, D. (2024). *Prevalensi dan gejala klinis feline lower urinary tract disease (FLUTD) pada kucing di Xing Pet Care and clinic Depok*. https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/153945/cover_J0315201037_99de4514a6e54244a0e14148cf63c7e5.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anggarini, A. (2021). *Desain layout* (N. Martina & M. Fauzy, Ed.; 1 ed.). PNJ Press.
- Asnur, L., Yuliana, & Yudistira, S. (2020). Analisis manajemen event di Kriyad Hotel Bumiminang Padang ditinjau dari fungsi pengawasan. *International Journal of Social Science and Business*, 4(1), 102–107. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Azhar, A. P. N., Wardhani, L. D. K., & Palestin. (2022). Catheterization as a treatment for Feline Lower Urinary Tract Disease (FLUTD) case in K and P clinic Surabaya. *Journal of Applied Veterinary Science and Technology*, 3(1), 18–21. <https://doi.org/10.20473/javest.V3.01.2022.18-21>
- Beaird, J. (2010). *The principles of beautiful web design* (2 ed.). Sitepoint.
- Burnett, J., William, W., & Moriarty, S. E. (2005). *Advertising: Principles & practice* (7 ed.). Pearson .
- Caesar, G. M. O. P., Widyarini, S., Indarjulianti, S., Nururrozi, A., Yanuartono, & Raharjo, S. (2021). Stasis urin pada kucing: Evaluasi klinis dan laboratoris. *Jurnal Sain Veteriner*, 39(1), 84–89. <https://doi.org/10.22146/jsv>
- Chandra, F. S. M., Jayanti, P. D., Arjentinia, I. P. G. Y., & Gunawan, I. W. N. F. (2024). Effect of feed on the incidence of Feline Lower Urinary Tract Disease in persian mix cat. *Veterinary Science and Medicine Journal*, 6(6), 554–566. <https://doi.org/10.24843/vsmj.2024.v06.i06.p06>
- Claudia, S. I., & Adawiyah, S. El. (2024). Model komunikasi humas dalam literasi media sosial. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 69–78. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i1.2437>

- Fadih, S. N., & Satriadi. (2024). Peran warna dalam meningkatkan daya tarik visual logo. *PARATIWI: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 3(2), 126–134. https://ojs.unm.ac.id/paratiwi/article/view/62470?TSPD_101_R0=085ba2cd96ab20004cd713d582401679681097ccfa75b63e8b702d43e86527d5b065ecec14c4bc0208e133ed111430000744471fe589c06852c6131f551b3f97cb0f07c5c2f3050bf8c6fef97dda69d6d258af8a36962a9e999b8398d6c4cd02
- Fitri, S. L., Rahmawati, A. E., Immanuel, A., Jannati, B., & Hidayat, T. (2023). Podcast pada kalangan mahasiswa dapat mendorong kreativitas dalam pengembangan soft Skill. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sultan Indonesia*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.58291/abdisultan.v1i1.201>
- Giani, R. P., & Chandra, K. D. (2023). *Mau tahu kota-kota di Indonesia dengan jumlah populasi kucing terbanyak? Simak artikel berikut.* <https://temanggung.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-2616845557/mau-tahu-kota-kota-di-indonesia-dengan-jumlah-populasi-kucing-terbanyak-simak-artikel-berikut>
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., Ardiansyah, T. E., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika komunikasi dalam media sosial: Saring sebelum sharing* (R. Fauzi, Ed.; 1 ed.). Penerbit Insania.
- Hasniaty, Harto, B., Istiono, W., Munawar, Z., Waworuntu, A., Hapsari, M. T., Pasaribu, J. S., Ma'sum, H., Gustini, L. K., Rengganawati, H., Anggoro, D., Rukmana, A. Y., & Permana, A. A. (2023). *Social media marketing*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis data kualitatif* (1 ed.). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Imarshan, I. (2021). Popularitas podcast sebagai pilihan sumber informasi bagi masyarakat sejak pandemi COVID-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213–221. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/12212>
- Indonesia Senang. (2022, Desember 20). *Waspada! salah beri jenis makanan sebabkan FLUTD pada kucing.* [indonesiasenang.com. https://indonesiasenang.com/waspada-salah-beri-jenis-makanan-sebabkan-flutd-pada-kucing/](https://indonesiasenang.com/waspada-salah-beri-jenis-makanan-sebabkan-flutd-pada-kucing/)
- Ines, M., Bonot, C. R., & Mills, D. S. (2021). My cat and me—a study of cat owner perceptions of their bond and relationship. *Animals*, 11(6), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ani11061601>

- Insani, F., & Patria, A. S. (2023). Ilustrasi sebagai aset visual Wawa Food and Cookies. *Jurnal Desgrafia*, 1(1), 14–27. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan buku ajar tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Jampel, I. N., Sudhita, I. W. R., & Suartama, I. K. (2016). *Komunikasi massa*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi* (1 ed.). Nahl Media.
- Kusumo, R. A., Waranurastuti, V., Audia, A., & Fitri, A. (2023). Studi kasus : Feline Lower Urinary Tract Disease (FLUTD) pada kucing domestik betina. *Jurnal Ilmiah Veteriner Yogyakarta*, 4, 18–25. <https://tivy.pdhidiy.or.id/jivy/studi-kasus-feline-lower-urinary-tract-disease-flutd-pada-kucing-domestik-betina>
- Landa, R. (2010). *Advertising by design generating and designing creative ideas across media* (2 ed.).
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th Edition). Clark Baxter.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions 6Th edition* (6th Edition). Cengage Learning.
- Lubis, R. B. (2024, April 29). *Survei intake: Orang Indonesia rata-rata habiskan Rp1,41 juta sebulan buat Si “anabul.”* goodstats.id. <https://goodstats.id/article/survei-intage-orang-indonesia-rata-rata-habiskan-rp1-41-juta-sebulan-buat-si-anabul-nlh73>
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoritical and contextual perspective* (2 ed.). Bloomsbury Visual Arts.
- Moriarty, S. E. ., Mitchell, Nancy., & Wells, William. (2015). *Advertising & IMC : Principles & practice* (10 ed.). Pearson.
- Nurlailah, E., Nova Wardani, & Kiki Rizky. (2023). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas kota Pagaralam. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 8(4), 1175–1185. <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i4.4006>
- Nururrozi, A., Yanuartono, Y., Sivananthan, P., & Indarjulianto, S. (2020). Evaluation of lower urinary tract disease in the Yogyakarta cat population, Indonesia. *Veterinary World*, 13(6), 1182–1186. <https://doi.org/10.14202/vetworld.2020.1182-1186>

- Plumeriastuti, H., Novitasari, S. P., Arimbi, Yunita, M. N., Hamid, I. S., & Wibawati, P. A. (2023). Faktor risiko dan insidensi Feline Lower Urinary Tract Disease (FLUTD) di klinik Sahabat Satwa Genteng. *Jurnal Medik Veteriner*, 6(1), 15–20. <https://doi.org/10.20473/jmv.vol6.iss1.2023.15-20>
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). Media sosial sebagai media pergeseran interaksi sosial remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(2), 1–10. <https://jurnal.uss.ac.id/index.php/jikoba/article/view/422>
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2013). *Public communication campaigns* (Fourth Edition). SAGE.
- Ridwan, P. P. (2023, Februari 13). *Ragam statistik hewan peliharaan di Indonesia*. goodstats.id. <https://goodstats.id/article/ragam-statistik-hewan-peliharaan-di-indonesia-GbtcU>
- Samara, T. (2014). *Design elements : A graphic style manual : Understanding the rules and knowing when to break them* (2 ed.). Rockport Publishers.
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., Zahira, G., & Salsabila. (2024). Metode penelitian kuantitatif pendekatan ilmiah untuk analisis data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3), 11279–11289. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Soedarso, N. (2014). Perancangan buku ilustrasi perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *HUMANIORA*, 5(2), 561–570. <https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=PERANCANGAN+BUKU+ILUSTRASI+PERJALANAN+MAHAPATIH+GAJAH+MADA&ie=UTF-8&oe=UTF-8>
- Sudaryono. (2022). *Interpersonal skill kecakapan antarpersonal* (Cetakan Pertama). Kencana.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw Hill Professional.
- Sutanto. Shienny Megawati. (2020). *Konsep desain dan ilustrasi: Ilustrasi sebagai elemen desain dalam karya fiksi* (1 ed.). Penerbit Universitas Ciputra.
- Syafrina, A. E. (2022). Penggunaan podcast sebagai media informasi di kalangan mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 4(2), 10–22. <https://www.semanticscholar.org/paper/PENGUNAAN-PODCAST-SEBAGAI-MEDIA-INFORMASI-DI-ILMU-Syafrina/fa850778ba5f25643067047fab66881bbb39b0d0>

- Tavinia, T., Fikri, F., Purnomo, A., Chhetri, S., Maslamama, S. T., & Purnama, M. T. E. (2023). Risk factors of feline lower urinary tract disease in Banten, Indonesia. *The Indian Veterinary Journal*, 100(6), 24–28. <https://scholar.unair.ac.id/en/publications/risk-factors-of-feline-lower-urinary-tract-disease-in-banten-indo>
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials 100 design principles for using grid* (Revised and Updated). Quarto Publishing.
- Triananda, N. (2024, November 4). *Inilah ras kucing peliharaan terfavorit di indonesia*. goodstats.id. https://goodstats.id/article/popularitas-kucing-sebagai-hewan-peliharaan-di-indonesia-r0DI6#google_vignette
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik* (R. K. Soenandar, Ed.; Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi konten digital*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Wati, D. N., Farma, S. A., & Cahyanti, N. (2024). Analisis fungsi ginjal kasus Feline Lower Urinary Tract Disease (FLUTD) pada kucing di UPTD rumah sakit hewan Sumatera Barat. *Prosiding Seminar Nasional Biologi*, 4(1), 119–124. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/prosemnasbio/vol4/916>
- Waty, M. (2024). Kampanye politik komisi nasional anti kekerasan terhadap perempuan dalam pengesahan rancangan Undang-Undang tindak pidana kekerasan seksual. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 8(1), 123–134. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/21770>
- Widyawati, R., Palgunadi, B. U., Wardhani, L. D. K., & Samjaya, D. F. (2022). Korelasi antara jenis pakan komersial dengan jenis kristal pada kasus kucing flutd (feline lower urinary tract disease) di rumah sakit hewan dinas peternakan Jawa Timur. *VITEK: Bidang Kedokteran Hewan*, 12(1), 40–45. <https://doi.org/10.30742/jv.v12i1.98>
- World Population Review. (t.t.). *Jakarta population*. worldpopulationreview.com. Diambil 25 Juni 2025, dari [https://worldpopulationreview.com/cities/indonesia/jakarta#:~:text=The%20metropolitan%20area%20of%20Jabodetabek,\(11%2C353%2Fsq%20mi\)](https://worldpopulationreview.com/cities/indonesia/jakarta#:~:text=The%20metropolitan%20area%20of%20Jabodetabek,(11%2C353%2Fsq%20mi)).
- Yunianto, I. (2021). *Teknik fotografi: Belajar dari basic hingga professional* (J. T. Santoso, Ed.; 1 ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yusuf, M., Andrian, R., & Majid, N. W. A. (2022). Pengelolaan media sosial instagram pada industri pariwisata (PT Gemilang Media Wisata)

(TRAVELXISM). *Journal of Demography, Ethnography and Social Transformation*, 2(2), 107–116. <https://doi.org/10.30631/demos.v2i2.1295>

Zahra, N., & Mansoor, A. Z. (2024). Warna dan emosi untuk media desain interaktif: Literature review color and emotion for interactive design media: A literature review. *Jurnal Seni Rupa*, 13(1), 340–345. https://www.researchgate.net/publication/382645369_WARNA_DAN_EMOSI_UNTUK_MEDIA_DESAIN_INTERAKTIF_LITERATURE_REVIEW/fulltext/66a795e04433ad480e8455a6/WARNA-DAN-EMOSI-UNTUK-MEDIA-DESAIN-INTERAKTIF-LITERATURE-REVIEW.pdf

Zakiyyah, F. N., Winoto, Y., & Rohanda, R. (2022). Pemetaan bibliometrik terhadap perkembangan penelitian arsitektur informasi pada Google Scholar menggunakan VOSviewer. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(1), 43–60. <https://doi.org/10.24198/inf.v2i1.37766>

Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi informasi di perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/40240>

