

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI  
TENTANG *JOB HOPPING* UNTUK GENERASI Z**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Rossa Renita Putri**

**00000055354**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI & DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI  
TENTANG *JOB HOPPING* UNTUK GENERASI Z**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Rossa Renita Putri  
00000055354**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI & DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rossa Renita Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055354

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan  
Magang/ MBKM\* (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

### PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG *JOB HOPPING* UNTUK GENERASI Z

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Rossa Renita Putri)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### **PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG *JOB HOPPING* UNTUK GENERASI Z**

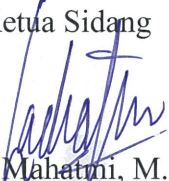
Oleh

Nama Lengkap : Rossa Renita Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055354  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

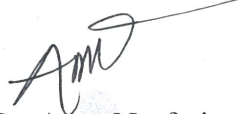
Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Juni 2025  
Pukul 14.30 s.d. 15.15 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

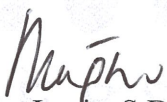
Ketua Sidang

  
Nadia Mahatni, M.Ds.  
0416038705/ 039375

Penguji

  
Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.  
0416066807/ 069425

Pembimbing

  
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/ 083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rossa Renita Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055354  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2\* (\*coret yang tidak dipilih)  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU INFORMASI  
TENTANG *JOB HOPPING* UNTUK  
GENERASI Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Rossa Renita Putri)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Buku Informasi tentang *Job Hopping* untuk Generasi Z" ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk memberikan panduan melalui buku terkait tentang fenomena *job hopping* sebuah tren berpindah-pindah pekerjaan yang umum di kalangan generasi z. Dengan ini penulis berharap hasil yang terbaik dan bermanfaat bagi masyarakat untuk dapat memberikan informasi serta pemahaman tentang *job hopping* juga strategi agar dapat mengambil langkah karir yang tepat. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, saya tidak akan dapat melakukannya tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak.

Maka dari itu, dengan ketulusan hati saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

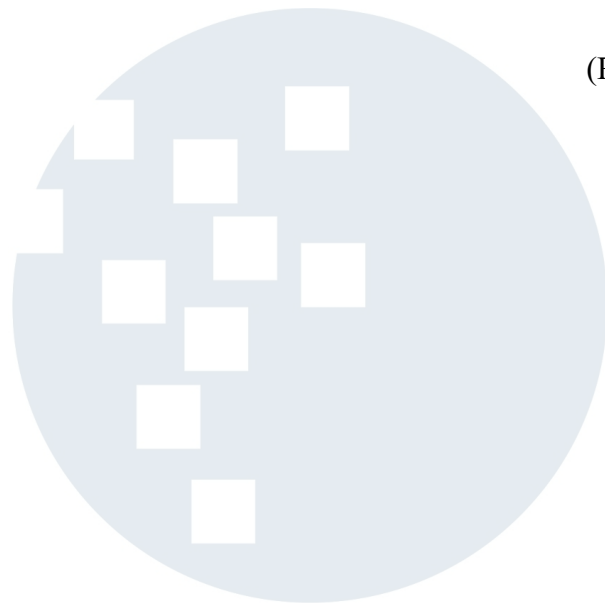
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Theresia Alvina Wen dan Mikael Wiryamanta selaku Narasumber yang telah bersedia diwawancarai dan berbagi wawasan mengenai *job hopping*.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta inspirasi bagi upaya generasi z yang sedang membangun kariernya di dunia kerja.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Rossa Renita Putri)



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG *JOB HOPPING* UNTUK GENERASI Z

(Rossa Renita Putri)

## ABSTRAK

Fenomena *job hopping* semakin marak terjadi di kalangan generasi z. Meskipun seringkali dikaitkan dengan stigma negatif seperti tidak loyal dan tidak stabil, banyak dari generasi z melakukan *job hopping* sebagai salah satu bentuk strategi untuk mengejar pertumbuhan karier. Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang buku informasi mengenai *job hopping* bagi generasi z dengan pendekatan visual yang komunikatif, edukatif, dan menarik. Metode perancangan yang digunakan mengacu pada tahapan desain Landa (2018), meliputi: *research, strategy, concepts, design, dan implementation*. Data dikumpulkan melalui studi literatur, observasi, wawancara dengan HR dan generasi z yang melakukan *job hopping*, serta *market validation* terhadap buku. Hasil dari perancangan ini kemudian diberi judul "*Hop Right n Rise*", yang dirancang sebagai media panduan informatif dengan gaya visual yang ceria, ilustrasi karakter, dan konten *storytelling* berbasis pengalaman nyata serta perspektif dari profesional.

**Kata kunci:** *job hopping*, karier, buku informasi, generasi z



## ***INFORMATION BOOK DESIGN***

### ***ABOUT JOB HOPPING FOR GENERATION Z***

(Rossa Renita Putri)

#### ***ABSTRACT (English)***

*The phenomenon of job hopping is increasingly prevalent among Generation Z. Although often associated with negative stigmas such as being disloyal or unstable, many Gen Z individuals engage in job hopping as a strategic move to pursue career growth. This final project aims to design an informational book about job hopping for Generation Z using a visual approach that is communicative, educational, and engaging. The design method refers to the stages outlined by Landa (2018), which include: research, strategy, concepts, design, and implementation. Data was collected through literature review, observation, interviews with HR professionals and Gen Z individuals who have job-hopped, as well as market validation of the book. The final design is titled "Hop Right n Rise", and it is created as an informative guide featuring a cheerful visual style, character illustrations, and storytelling content based on real-life experiences and professional perspectives.*

**Keywords:** *job hopping, career, book, generation z*



## DAFTAR ISI

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                              | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....           | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                         | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..... | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                              | v    |
| ABSTRAK .....                                    | vii  |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....                  | viii |
| DAFTAR ISI.....                                  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                               | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                         | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                        | 3    |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir .....                     | 3    |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir .....                    | 3    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                     | 4    |
| 2.1 Buku .....                                   | 4    |
| 2.1.1 Anatomi Buku.....                          | 4    |
| 2.1.2 Jenis Buku.....                            | 6    |
| 2.1.3 Komponen Buku.....                         | 10   |
| 2.1.4 Teknik Cetak .....                         | 12   |
| 2.1.5 Penjilidan ( <i>Binding</i> ) .....        | 13   |
| 2.1.6 <i>Grid</i> .....                          | 19   |
| 2.1.7 <i>Finishing</i> .....                     | 20   |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual .....               | 23   |
| 2.2.1 Warna.....                                 | 24   |
| 2.2.2 Tipografi.....                             | 31   |
| 2.2.3 Ilustrasi.....                             | 35   |
| 2.3 <i>Job Hopping</i> .....                     | 39   |

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| 2.4 Penelitian yang Relevan.....                     | 40         |
| <b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>           | <b>43</b>  |
| 3.1 Subjek Perancangan .....                         | 43         |
| 3.2 Metode dan Prosedur Perancangan .....            | 44         |
| 3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....             | 46         |
| 3.3.1 Observasi.....                                 | 46         |
| 3.3.2 Wawancara .....                                | 46         |
| 3.3.3 Studi Eksisting.....                           | 50         |
| 3.3.4 Studi Referensi .....                          | 50         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN .....</b> | <b>51</b>  |
| 4.1 Hasil Perancangan .....                          | 51         |
| 4.1.1 <i>Research</i> .....                          | 52         |
| 4.1.2 <i>Strategy</i> .....                          | 66         |
| 4.1.3 <i>Concepts</i> .....                          | 69         |
| 4.1.4 <i>Design</i> .....                            | 74         |
| 4.1.5 <i>Implementation</i> .....                    | 97         |
| 4.1.6 <i>Persiapan Market Validation</i> .....       | 105        |
| 4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....                    | 108        |
| 4.2 Pembahasan Perancangan.....                      | 109        |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN.....</b>   | <b>125</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                   | 125        |
| 5.2 Saran.....                                       | 126        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                           | <b>xvi</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                 | <b>xix</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....             | 40  |
| Tabel 4.1 SWOT Studi Eksisting.....                | 64  |
| Tabel 4.2 <i>Creative Brief</i> .....              | 66  |
| Tabel 4.3 <i>Big Idea</i> .....                    | 71  |
| Tabel 4.4 Struktur Buku.....                       | 76  |
| Tabel 4.5 Persiapan <i>Market Validation</i> ..... | 106 |
| Tabel 4.6 Biaya Desain Buku.....                   | 122 |
| Tabel 4.7 Biaya Cetak Buku.....                    | 123 |
| Tabel 4.3 Biaya Media Sekunder.....                | 124 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Anatomi Buku .....                      | 6  |
| Gambar 2.2 <i>Trade Books</i> .....                | 7  |
| Gambar 2.3 <i>Professional Books</i> .....         | 7  |
| Gambar 2.4 <i>Text Books</i> .....                 | 8  |
| Gambar 2.5 <i>Mass Market Paperbacks</i> .....     | 8  |
| Gambar 2.6 <i>Religious Books</i> .....            | 9  |
| Gambar 2.7 <i>Reference Books</i> .....            | 9  |
| Gambar 2.8 <i>University Press Books</i> .....     | 10 |
| Gambar 2.9 Komponen Buku .....                     | 11 |
| Gambar 2.10 <i>Print On Demand</i> .....           | 12 |
| Gambar 2.11 <i>Offset Printing</i> .....           | 13 |
| Gambar 2.12 <i>Case</i> .....                      | 14 |
| Gambar 2.13 <i>Perfect</i> .....                   | 14 |
| Gambar 2.14 <i>Tape</i> .....                      | 15 |
| Gambar 2.15 <i>Side Stitch</i> .....               | 15 |
| Gambar 2.16 <i>Saddle Stitch</i> .....             | 16 |
| Gambar 2.17 <i>Pamphlet Stitch</i> .....           | 16 |
| Gambar 2.18 <i>Screw and Post</i> .....            | 17 |
| Gambar 2.19 <i>Stab</i> .....                      | 17 |
| Gambar 2.20 <i>Spiral</i> .....                    | 18 |
| Gambar 2.21 <i>Plastic Comb</i> .....              | 18 |
| Gambar 2.22 <i>Anatomi Grid</i> .....              | 19 |
| Gambar 2.23 <i>Embossing &amp; Debossing</i> ..... | 23 |
| Gambar 2.24 <i>Hue, Saturation, Value</i> .....    | 24 |
| Gambar 2.25 <i>RGB dan CMYK</i> .....              | 25 |
| Gambar 2.26 Psikologi Warna .....                  | 25 |
| Gambar 2.27 Warna Biru .....                       | 26 |
| Gambar 2.28 Warna Kuning .....                     | 26 |
| Gambar 2.29 Warna Hijau .....                      | 27 |
| Gambar 2.30 Warna Putih.....                       | 27 |
| Gambar 2.31 Warna Abu-Abu .....                    | 28 |
| Gambar 2.32 Warna Hitam .....                      | 28 |
| Gambar 2.33 Warna Primer .....                     | 29 |
| Gambar 2.34 Warna Sekunder .....                   | 30 |
| Gambar 2.35 Warna Tersier .....                    | 30 |
| Gambar 2.36 Warna Komplementer .....               | 31 |
| Gambar 2.37 <i>Font Old Style</i> .....            | 31 |
| Gambar 2.38 <i>Font Transitional</i> .....         | 32 |
| Gambar 2.39 <i>Font Modern</i> .....               | 32 |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.40 <i>Font Slab Serif</i> .....                           | 33 |
| Gambar 2.41 <i>Font Sans Serif</i> .....                           | 33 |
| Gambar 2.42 <i>Font Blackletter</i> .....                          | 34 |
| Gambar 2.43 <i>Font Script</i> .....                               | 34 |
| Gambar 2.44 <i>Font Display</i> .....                              | 35 |
| Gambar 2.45 <i>Documentation, Reference, dan Instruction</i> ..... | 37 |
| Gambar 2.46 <i>Commentary</i> .....                                | 37 |
| Gambar 2.47 <i>Storytelling</i> .....                              | 38 |
| Gambar 2.48 <i>Persuasion</i> .....                                | 38 |
| Gambar 2.49 <i>Identity</i> .....                                  | 39 |
| Gambar 4.1 Observasi <i>Onsite</i> di Gramedia World .....         | 52 |
| Gambar 4.2 Observasi Digital di Periplus.....                      | 53 |
| Gambar 4.3 Observasi Digital di Berdikari.....                     | 53 |
| Gambar 4.4 Wawancara dengan Alvina.....                            | 54 |
| Gambar 4.5 Wawancara dengan Narasumber <i>HR</i> .....             | 57 |
| Gambar 4.6 Wawancara dengan Mikael .....                           | 60 |
| Gambar 4.7 <i>Cover</i> Buku <i>No Hard Feelings</i> .....         | 62 |
| Gambar 4.8 Halaman Buku <i>No Hard Feelings</i> .....              | 63 |
| Gambar 4.9 Referensi Gaya Visual.....                              | 65 |
| Gambar 4.10 Referensi <i>Layout</i> .....                          | 65 |
| Gambar 4.11 Referensi Tipografi .....                              | 66 |
| Gambar 4.12 <i>Mindmap &amp; Keywords</i> .....                    | 70 |
| Gambar 4.13 <i>Moodboard</i> Referensi <i>Layout</i> .....         | 72 |
| Gambar 4.14 <i>Moodboard</i> Referensi Karakter.....               | 72 |
| Gambar 4.15 <i>Moodboard</i> Referensi Tipografi.....              | 73 |
| Gambar 4.16 <i>Moodboard</i> Referensi <i>Warna</i> .....          | 73 |
| Gambar 4.17 Perancangan Konten.....                                | 75 |
| Gambar 4.18 Perancangan Konten <i>via Spreadsheet</i> .....        | 75 |
| Gambar 4.19 Perancangan <i>Flatplan</i> .....                      | 77 |
| Gambar 4.20 Perancangan <i>Thumbnail Sketch</i> .....              | 78 |
| Gambar 4.21 Sketsa Alternatif.....                                 | 78 |
| Gambar 4.22 Alternatif <i>Gesture</i> Melompat .....               | 79 |
| Gambar 4.23 Alternatif Sketsa dengan <i>Gesture</i> Melompat ..... | 80 |
| Gambar 4.24 Alternatif Sketsa Harry dan Poppy Melompat.....        | 80 |
| Gambar 4.25 Alternatif <i>Key Visual</i> .....                     | 81 |
| Gambar 4.26 Pemilihan <i>Key Visual</i> .....                      | 82 |
| Gambar 4.27 <i>Line Art</i> .....                                  | 82 |
| Gambar 4.28 Alternatif <i>Base Color</i> .....                     | 83 |
| Gambar 4.29 <i>Finishing</i> .....                                 | 84 |
| Gambar 4.30 <i>Brush</i> Sketsa.....                               | 85 |
| Gambar 4.31 <i>Brush Hard Round</i> .....                          | 85 |
| Gambar 4.32 Perancangan Sketsa .....                               | 86 |
| Gambar 4.33 Perancangan <i>Line Art</i> .....                      | 86 |

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.34 <i>Base Color</i> .....                             | 87  |
| Gambar 4.35 <i>Finishing</i> .....                              | 87  |
| Gambar 4.36 <i>Low Fidelity Photo</i> .....                     | 88  |
| Gambar 4.37 <i>Offset Path</i> .....                            | 88  |
| Gambar 4.38 Hasil Karya setelah diberi <i>Offset Path</i> ..... | 89  |
| Gambar 4.39 Penambahan <i>Grid</i> pada <i>Background</i> ..... | 90  |
| Gambar 4.40 Garis <i>Aksen Bergerak</i> .....                   | 91  |
| Gambar 4.41 <i>Bubble Chat</i> .....                            | 91  |
| Gambar 4.42 <i>Sticky Notes</i> .....                           | 92  |
| Gambar 4.43 Ukuran A5.....                                      | 93  |
| Gambar 4.44 <i>Grid</i> .....                                   | 94  |
| Gambar 4.45 Alternatif Tipografi.....                           | 94  |
| Gambar 4.46 Penggunaan Tipografi Final pada Buku.....           | 95  |
| Gambar 4.47 Warna.....                                          | 96  |
| Gambar 4.48 Alternatif Warna.....                               | 96  |
| Gambar 4.49 Hasil Bimbingan Spesialis.....                      | 97  |
| Gambar 4.50 Sketsa Kasar dan Alternatif.....                    | 98  |
| Gambar 4.51 Alternatif Elemen Visual pada <i>Cover</i> .....    | 99  |
| Gambar 4.52 Halaman Buku.....                                   | 99  |
| Gambar 4.53 Keseluruhan Halaman buku.....                       | 100 |
| Gambar 4.54 <i>Content Plan</i> .....                           | 101 |
| Gambar 4.55 Sketsa <i>Instagram Post</i> .....                  | 101 |
| Gambar 4.56 <i>Instagram Post</i> .....                         | 102 |
| Gambar 4.57 <i>Instagram Story</i> .....                        | 102 |
| Gambar 4.58 <i>Bookmark</i> .....                               | 103 |
| Gambar 4.59 <i>Kartu Flazz</i> .....                            | 104 |
| Gambar 4.60 <i>Poster</i> .....                                 | 104 |
| Gambar 4.61 <i>Tripod Banner</i> .....                          | 105 |
| Gambar 4.62 Wawancara dengan Shila.....                         | 109 |
| Gambar 4.63 Wawancara dengan Eva.....                           | 111 |
| Gambar 4.64 Wawancara dengan Mikael.....                        | 112 |
| Gambar 4.65 Analisis Warna.....                                 | 114 |
| Gambar 4.66 Analisis Tipografi.....                             | 115 |
| Gambar 4.67 Analisis Ilustrasi.....                             | 116 |
| Gambar 4.68 <i>Layout</i> .....                                 | 117 |
| Gambar 4.69 <i>Instagram Post &amp; Story</i> .....             | 117 |
| Gambar 4.70 <i>Bookmark</i> .....                               | 118 |
| Gambar 4.71 <i>Lanyard</i> .....                                | 119 |
| Gambar 4.72 <i>Flazz Card</i> .....                             | 120 |
| Gambar 4.73 <i>Poster</i> .....                                 | 121 |
| Gambar 4.74 <i>Banner</i> .....                                 | 122 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....          | xix   |
| Lampiran <i>Form</i> Bimbingan & Spesialis ..... | xxiii |
| Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> .....   | xxvii |
| Lampiran Transkrip Wawancara.....                | xxxii |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA