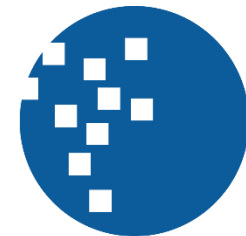


**OPTIMALISASI KUALITAS RUANG DAN FUNGSI SOSIAL
DALAM PERANCANGAN PASAR MALABAR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Jovan Kennedy

00000055864

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**OPTIMALISASI KUALITAS RUANG DAN FUNGSI SOSIAL
DALAM PERANCANGAN PASAR MALABAR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Arsitektur

Jovan Kennedy

00000055864

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jovan Kennedy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055864

Program Studi : Arsitektur

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

“OPTIMALISASI KUALITAS RUANG DAN FUNGSI SOSIAL DALAM PERANCANGAN PASAR MALABAR” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2025



Jovan Kennedy

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan judul
**OPTIMALISASI KUALITAS RUANG DAN FUNGSI SOSIAL DALAM
PERANCANGAN PASAR MALABAR**

Oleh
Nama : Jovan Kennedy
NIM : 00000055864
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari rabu, 18 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Ar. Cipta Hadi, S.T., M.Ars.
0308109305/100075

Penguji


Rahmi Elsa Diana, S.T., M.T.
0313089001/ L00634

Pembimbing


Dr. Freta Oktarina, S.Sn., M.Ars.
0324107003/066170

Ketua Program Studi Arsitektur


Hedista Rani Pranhata, S.Ars, M.Ars.
0304029302/074886

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jovan Kennedy

NIM : 00000055864

Program Studi : Arsitektur

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **OPTIMALISASI KUALITAS RUANG
DAN FUNGSI SOSIAL DALAM
PERANCANGAN PASAR MALABAR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



Jovan Kennedy

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Optimalisasi Kualitas Ruang dan Fungsi Sosial dalam Perancangan Pasar Malabar”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Arsitektur di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Arsitektur. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Hedista Rani Pranata, S.Ars, M.Ars., selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Freta Oktarina, S.Sn., M.Ars., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang serta semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya dalam konteks pasar rakyat.

Tangerang, 16 Juni 2025



Jovan Kennedy

OPTIMALISASI KUALITAS RUANG DAN FUNGSI SOSIAL DALAM PERANCANGAN PASAR MALABAR

Jovan Kennedy

ABSTRAK

Pasar Malabar merupakan sebuah pasar rakyat di Kota Tangerang yang menjadi pusat kegiatan ekonomi dan ruang interaksi masyarakat setempat. Pasar ini bukan hanya tempat transaksi barang dan jasa, tetapi juga menjadi ruang penting yang hidup, manusiawi, dan dapat mendukung perekonomian rakyat. Hal ini tampak dari keberagaman pedagang, variasi barang yang dijual, dan terjadi proses adaptasi ruang secara organik sesuai kebutuhan masing-masing. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan kualitas ruang dan fungsi sosial Pasar Malabar melalui perancangan berdasarkan pendekatan arsitektur, yaitu analisis kondisi tapak, pola berdagang, tipologi los, dan aspek manusiawi ruang. Dalam proses perancangannya, peneliti menggunakan metode kualitatif, yaitu observasi lapangan, dokumentasi, dan studi pustaka, demi memahami masalah, potensi, dan kebutuhan yang terjadi secara langsung di lapangan. Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa Pasar Malabar masih menghadapi beberapa masalah, di antaranya ukuran dan tata letak los yang kaku dan seragam, sirkulasi yang kurang efisien, aksesibilitas pejalan kaki yang terbatas, dan kurangnya ruang terbuka atau ruang komunal. Hal ini terjadi akibat desain awal yang diterapkan tidak sepenuhnya sesuai kebutuhan pedagang dan karakter kegiatan di pasar. Berdasarkan masalah dan potensi yang teridentifikasi, perancangan kemudian diarahkan pada upaya untuk menciptakan ruang yang lebih manusiawi, fleksibel, dan sesuai kebutuhan pedagang dan pengunjung. Hal ini diterapkan melalui penataan ukuran dan tata letak los yang dapat menyesuaikan kebutuhan masing-masing pedagang, perbaikan sirkulasi dan aksesibilitas, pembedaan dan penghubung yang jelas antara area pedagang formal dan informal, penambahan ruang terbuka dan ruang komunal, penguatan identitas kawasan, dan penggunaan elemen arsitektur yang sesuai dengan kondisi iklim dan budaya setempat. Hasil perancangan diharapkan dapat mengoptimalkan kualitas ruang dan fungsi sosial Pasar Malabar, sehingga nantinya dapat menjadi tempat berdagang yang nyaman, manusiawi, hidup, dan mampu mendukung perekonomian masyarakat, sekaligus menjadi ruang pertemuan dan kegiatan sosial yang mendukung interaksi, sesuai perannya sebagai pusat kegiatan masyarakat.

Kata kunci: Optimalisasi, Kualitas Ruang, Fungsi Sosial

Optimization of Spatial Quality and Social Function in Malabar Market Design

Jovan Kennedy

ABSTRACT (English)

Malabar Market is a traditional public market in the city of Tangerang that serves as a hub for economic activity and a space for community interaction. This market is not only a place for the exchange of goods and services but also a vital, humane space that supports the people's economy. This is evident from the diversity of traders, the variety of goods sold, and the organic adaptation of space based on individual needs. This study aims to optimize the spatial quality and social function of Malabar Market through a design approach grounded in architecture. The analysis includes site conditions, trading patterns, stall typologies, and the human aspects of space. In the design process, the researcher employs qualitative methods such as field observation, documentation, and literature studies to understand the issues, potential, and needs that arise directly on-site. Based on the analysis, it can be concluded that Malabar Market still faces several issues, including rigid and uniform stall sizes and layouts, inefficient circulation, limited pedestrian accessibility, and a lack of open or communal spaces. These problems stem from the initial design, which does not fully align with the needs of the traders and the character of the market's activities. Taking into account the identified problems and potentials, the design is then directed toward creating a more humane, flexible space that responds to the needs of both traders and visitors. This is implemented through adjustments in stall sizes and layouts to accommodate individual traders' requirements, improvements in circulation and accessibility, clear differentiation and connection between formal and informal trading areas, the addition of open and communal spaces, strengthening the area's identity, and incorporating architectural elements that suit the local climate and culture. The design outcome is expected to optimize the spatial quality and social function of Malabar Market, transforming it into a comfortable, humane, vibrant place for trading that supports the local economy. At the same time, it is envisioned to become a social and communal space that fosters interaction, in line with its role as a center of community activity.

Keywords: *Optimization, Spatial Quality, Social Function*

DAFTAR ISI

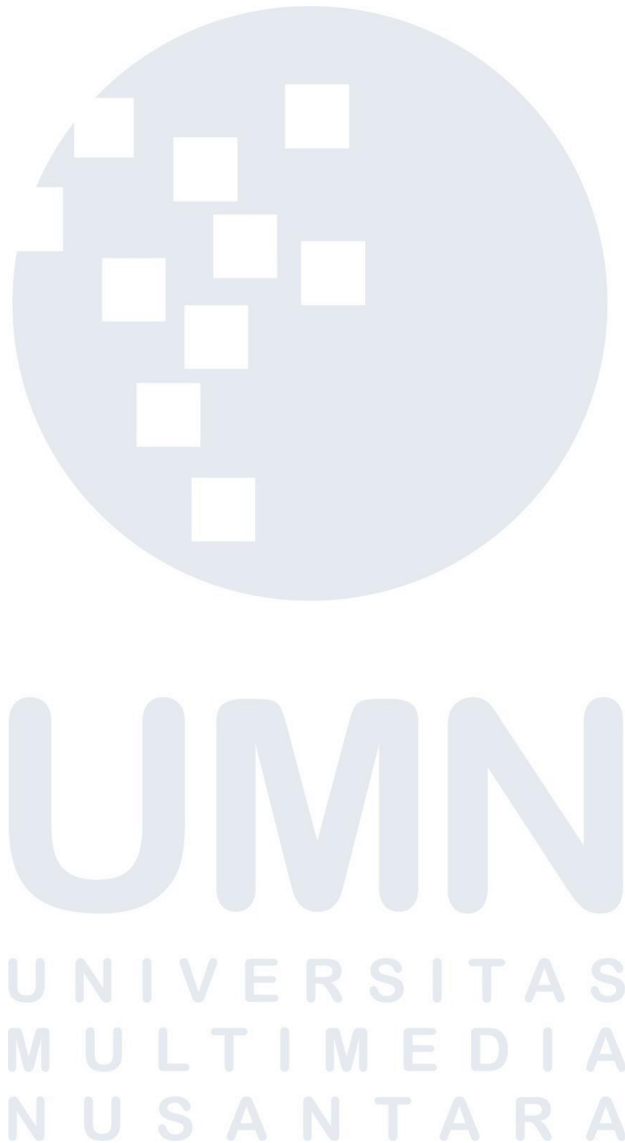
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Perancangan	10
1.5 Manfaat Perancangan	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN OBJEK DAN PENDEKATAN PERANCANGAN	13
2.1 Pasar sebagai ruang ekonomi dan sosial	13
2.2 Studi Pasar	13
2.2.1 Profil Pasar	13
2.2.2 Pengertian Pasar Tradisional	15
2.2.3 Ciri-ciri Pasar Tradisional	15
2.3 Pasar Tradisional Indonesia Sebagai Simbolisme dan Kehidupan Manusia	16
2.4 Proksemik: Dimensi Tersembunyi dalam Penggunaan Ruang oleh Manusia	17
2.5 Sirkulasi: Pergerakan Melalui Ruang Arsitektur	20
2.6 Organisasi Ruang dalam Arsitektur	24
2.6.1 Hubungan Spasial Mendasar	24
2.6.2 Organisasi Spasial	26

2.7	Keterhubungan Kota & Ruang Pasar	30
2.8	Antropometri dan Ergonomi Pedagang Pasar	31
2.9	Definisi dan Ruang Lingkup Antropologi Arsitektur	32
2.9.1.1	Bentuk Arsitektur Modern dan Postmodern	33
2.10	Pola Ruang dan Citra Pasar	34
2.11	Studi Presedent Pasar	36
2.11.1	Huangchong Market	36
2.11.2	Bragal Munipical Market.....	39
2.11.3	Targ Blonie Market.....	42
2.11.4	Komparasi/Perbandingan Objek Perancangan	46
BAB III	METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN	50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Metode Pengumpulan Data	50
3.3	Analisis Data	51
3.4	Metode Analisis.....	53
3.5	Metode Perancangan.....	53
3.6	Tahapan Perancangan	55
BAB IV	ANALISIS PERANCANGAN	57
4.1	Informasi Umum Tapak	57
4.2	Profil Pasar Malabar.....	59
4.3	Profil Demografis.....	61
4.4	Zona Lokasi Perancangan	64
4.5	Jalur Menuju Lokasi Perancangan.....	65
4.6	Kualitas Ruang Pasar Bersih Malabar dan Pasar Malabar.....	66
4.6.1	Aksesibilitas Pasar	66
4.6.2	Muka Bangunan	68
4.6.3	Zonasi Pasar Malabar.....	70
4.6.4	Konfigurasi dan Organisasi Ruang Pasar	71
4.6.5	Kebersihan dan Sanitasi.....	73
4.6.6	Physical Comfort.....	76
4.6.7	Pencahayaan dan Penghawaan	77

4.7	Fungsi Sosial Pasar Bersih Malabar dan Pasar Malabar.....	80
4.7.1	Pola Berbelanja	80
4.7.2	Tipologi Los	86
4.8	Strategi Perancangan berupa Respon terhadap Kondisi Tapak	88
4.8.1	Konsep Perancangan	91
4.8.2	Studi Program Ruang.....	93
4.8.3	Studi Perencanaan Tapak dan Gubahan Masa.....	96
BAB V HASIL PERANCANGAN		99
5.1	Hasil Perancangan.....	99
5.2	Tata Ruang Pasar Malabar	99
5.3	Sirkulasi dan Aksesibilitas Tapak.....	100
5.4	Design Modul Los	102
5.4.1	Los Pangan Kering	102
5.4.2	Los Pangan Basah.....	104
5.4.3	Los Siap Saji.....	106
5.5	Sistem Utilitas	109
5.5.1	Sistem Utilitas Air Bersih	109
5.5.2	Sistem Utilitas Grey Water	110
5.5.3	Sistem Utilitas Black Water	112
5.5.4	Sistem Utilitas Listrik	113
5.5.5	Sistem Utilitas Sampah.....	114
5.6	Sistem Struktur.....	115
5.7	Prinsip Sustainability	117
5.8	Implementasi Konsep.....	119
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		124
6.1	Simpulan.....	124
6.2	Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kesimpulan Studi Preseden.....	47
Tabel 4. 1 Persyaratan Pasar Rakyat Berdasarkan Tipe.....	59
Tabel 4. 2 Tipe Pasar Berdasarkan Permendag No.21 tahun 2021.....	61
Tabel 4. 3 Studi Program Besaran Ruang	94



DAFTAR GAMBAR

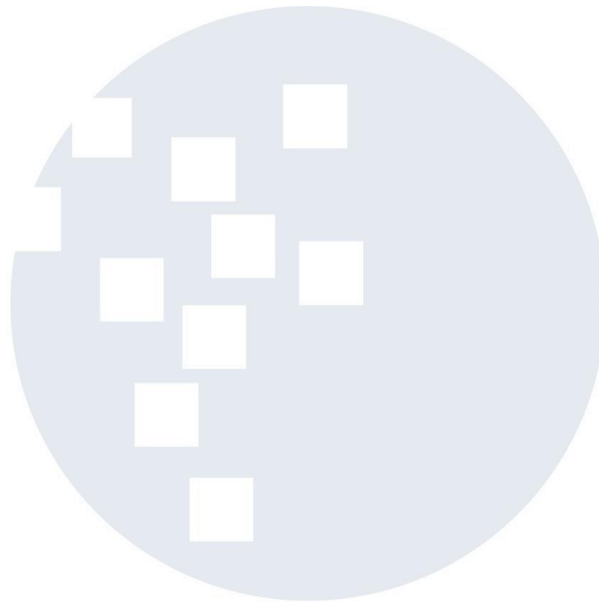
Gambar 1. 1 Laju pertumbuhan PDB tahun 2018-2022.....	1
Gambar 1. 2 Infografis program revitalisasi pasar rakyat.....	2
Gambar 1. 3 Wilayah Jabalnursa.....	3
Gambar 1. 4 Indeks Pengukuran Hasil Revitalisasi Pasar Rakyat	4
Gambar 1. 5 Pemetaan Pasar di Kota Tangerang dan beberapa yang terkena program revitalisasi	5
Gambar 1. 6 Peta Lokasi Penelitian	6
Gambar 1. 7 Perbedaan Kondisi Pasar Bersih Malabar dengan Pasar Malabar.....	7
Gambar 1. 8 Perbandingan Diagram Tingkat Okupansi dan Tingkat Hunian Pasar Bersih Malabar dengan Pasar Malabar.....	8
Gambar 1. 9 Batasan penelitian pada Pasar Malabar	10
Gambar 2. 1 Diagram Prosemik.....	20
Gambar 2. 2 Frontal, Oblique, dan Spiral	21
Gambar 2. 3 Flush, Projected, dan Recessed	22
Gambar 2. 4 Linear, Radial, Spiral, Grid, Network, dan Composite	23
Gambar 2. 5 Eric Boissonas House II, Cap, France, dan Stern House, Connecticut	23
Gambar 2. 6 Enclosed, Open on One Side, and Open on Both Sides.....	24
Gambar 2. 7 Space Within a Space.....	25
Gambar 2. 8 Interlocking Spaces	25
Gambar 2. 9 Adjacent Spaces	26
Gambar 2. 10 Space linked by a common space.....	26
Gambar 2. 11 Centralized Organization dan San Lorenzo Maggiore, Milan, Italy	27
Gambar 2. 12 Linier Organization dan Romano House, Kentfield, California	28
Gambar 2. 13 Radial Organization, Moabit Prison, Berlin, dan Herbert F. Johnson House.....	28
Gambar 2. 14 Clustered Organization, Gamble House, dan Karuizawa House.....	29
Gambar 2. 15 Grid Organization, Mosque of Tinmal, dan Gandhi Ashram Museum.....	30
Gambar 2. 16 Kebutuhan ruang sesuai dengan postur tubuh seseorang.....	31
Gambar 2. 17 Kebutuhan ruang kursi roda dan sirkulasinya.....	32
Gambar 2. 18 Ilmu-ilmu cabang Antropologi.....	33
Gambar 2. 19 Bangunan Modern Indonesia dan Bangunan Arsitektur Postmodern	34
Gambar 2. 20 Lokasi Pasar Huangchong di Desa Huangchong	37
Gambar 2. 21 Peta area sekitar Pasar Huangchong.....	37
Gambar 2. 22 Sirkulasi Kendaraan, Sirkulasi Pejalan Kaki, dan Zoning	38
Gambar 2. 23 Perspektif Pasar Huangchong.....	39
Gambar 2. 24 Urban Context Bragal Mupicipal Market.....	40

Gambar 2. 25 Zoning dan Exploded Aksonometri	41
Gambar 2. 26 Sirkulasi Udara, Pencahayaan, dan Akustik.....	42
Gambar 2. 27 Perspektif Pasar Huangchong.....	43
Gambar 2. 28 Tampak Atas Pasar Targ Blonie.....	43
Gambar 2. 29 Kondisi Pasar Targ Blonie saat beroperasi dan saat tidak.....	44
Gambar 2. 30 Area duduk, taman bermain, dan vegetasi	45
Gambar 2. 31 Zonasi, sirkulasi kendaraan, sirkulasi pejalan kaki, dan bubble diagram.....	46
Gambar 3, 1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	52
Gambar 3, 2 Variabel Penelitian	53
Gambar 4. 1 Peta Batas Kecamatan Cibodas.....	57
Gambar 4. 2 Lokasi Meso Pasar Malabar dan bangunan sekitarnya	58
Gambar 4. 3 Lokasi Mikro Pasar Malabar dan bangunan sekitarnya	59
Gambar 4. 4 Jenis Kelamin dan Umur Pedagang di Jabalnusra.....	62
Gambar 4. 5 Jenis Kelamin dan Umur Konsumen di Jabalnusra.....	63
Gambar 4. 6 Jenis Kelamin dan Umur Konsumen di Jabalnusra.....	63
Gambar 4. 7 Zonasi Meso	64
Gambar 4. 8 Zonasi Mikro.....	65
Gambar 4. 9 Jalan Karet Raya dan Jalan Malabar Raya	66
Gambar 4. 10 Aksonometri Aksesibilitas Pasar Bersih Malabar dan Pasar Malabar	67
Gambar 4. 11 Tampak Atas Aksesibilitas Pasar Bersih Malabar dan Pasar Malabar	68
Gambar 4. 12 Pemetaan Muka Depan Pasar Malabar.....	68
Gambar 4. 13 Muka Depan Pasar Bersih Malabar.....	69
Gambar 4. 14 Zonasi Aksonometri Pasar Bersih Malabar dan Pasar Malabar	70
Gambar 4. 15 Potongan Zonasi Pasar Bersih Malabar dan Pasar Malabar.....	71
Gambar 4. 16 Denah Organisasi Ruang Pasar Bersih Malabar.....	71
Gambar 4. 17 Area Koridor Kios Pasar Bersih Malabar.....	72
Gambar 4. 18 Denah Organisasi Ruang Pasar Malabar	73
Gambar 4. 19 Tempat Pembuangan Sampah Pasar Malabar dan Pasar Bersih Malabar	74
Gambar 4. 20 Media Air dan Letak Tempat Sampah Pasar Bersih Malabar	74
Gambar 4. 21 Media Air Pasar Malabar dan Mushola Pasar Bersih Malabar	75
Gambar 4. 22 Genangan air yang terbentuk ketika hujan akibat jalan tidak rata di Pasar Malabar.....	76
Gambar 4. 23 Lebar Jalan Pasar Bersih Malabar	76
Gambar 4. 24 Lebar Jalan Pasar Malabar	77
Gambar 4. 25 Penghawaan dan Pencahayaan bagian belakang Pasar Malabar	78
Gambar 4. 26 Pencahayaan dan Penghawaan Pasar Bersih Malabar.....	79
Gambar 4. 27 Pencahayaan dan Penghawaan bagian tengah Pasar Malabar.....	80
Gambar 4. 28 Bagian Belakang Pasar Malabar.....	81

Gambar 4. 29 Pasar Malabar Emperan.....	82
Gambar 4. 30 Pembagian Jalur Pasar Malabar Emperan.....	83
Gambar 4. 31 Pola berbelanja Pasar Malabar Emperan arah barat.....	84
Gambar 4. 32 Pola berbelanja Pasar Malabar Emperan bagian tengah dan arah timur.....	85
Gambar 4. 33 Pola Berbelanja Pasar Bersih Malabar.....	86
Gambar 4. 34 Pola interaksi area pangan pasar	87
Gambar 4. 35 Adaptasi los oleh pedagang di Pasar Bersih Malabar dan Pasar Malabar	88
Gambar 4. 36 Site Inventori dan respon desain terhadap tapak.....	89
Gambar 4. 37 Analisis SWOT	90
Gambar 4. 38 Konsep Perancangan Pasar.....	91
Gambar 4. 39 Bubble Diagram	93
Gambar 4. 40 Perencanaan Tapak.....	96
Gambar 4. 41 Gubahan Massa	97
Gambar 5. 1 Isometric Site Plan	99
Gambar 5. 2 Site Plan.....	100
Gambar 5. 3 Jalur Sirkulasi Tapak.....	101
Gambar 5. 4 Isometri Los Pangan Kering tipe 1 dan 2.....	102
Gambar 5. 5 Denah dan Potongan los pangan kering	103
Gambar 5. 6 Los Pangan Basah daging dan ikan.....	105
Gambar 5. 7 Denah dan Potongan los pangan basah	106
Gambar 5. 8 Aksonometri los siap saji tipe 1 dan 2.....	107
Gambar 5. 9 Denah dan Tampak los siap saji.....	108
Gambar 5. 10 Sistem Utilitas Air Bersih	109
Gambar 5. 11 Sistem Utilitas Grey Water.....	111
Gambar 5. 12 Sistem Utilitas Black Water	112
Gambar 5. 13 Sistem Utilitas Listrik.....	113
Gambar 5. 14 Sistem Utilitas Sampah	114
Gambar 5. 15 Sistem Struktur	116
Gambar 5. 16 Potongan Prinsip	117
Gambar 5. 17 Prinsip Keberlanjutan.....	118
Gambar 5. 18 Target User dan Variabel	119
Gambar 5. 19 Denah Perspektif Lantai 1	120
Gambar 5. 20 Denah Perspektif Lantai 2.....	120
Gambar 5. 21 Potongan 1 Pasar	121
Gambar 5. 22 Potongan 2 Pasar	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin Report.....	129
Lampiran B Konsultasi Form.....	130
Lampiran C Maket.....	132
Lampiran D Gambar Kerja.....	133



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA