

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., Harris, P., & Ball, N. (2020). *The fundamentals of graphic design* (2). Bloomsbury Visual Arts.
- Atiba, F. (2020). *The graphic design book: A comprehensive guide for beginners*. Kindle Edition
- Bavel, V. J. J., Robertson, C. E., del Rosario, K., Rasmussen, J., & Rathje, S. (2024). *Social media and morality. annual review of psychology*, 75(1), 311–340.
<https://doi.org/10.1146/annurev-psych-022123-110258>
- Bradshaw, S., & Howard, P. N. (2019). *The global disinformation order: 2019 global inventory of organised social media manipulation*. Comprom. 1-27.
- Brown, & Tim. (2009). *Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation*. HarperBusiness.
- BPS. (2020). *Jumlah penduduk hasil sensus penduduk 2020 menurut generasi dan kabupaten/kota di Provinsi DKI Jakarta (Jawa)*. Badan Pusat Statistik. Diakses pada 10 Oktober 2024, dari <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA1NyMy/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- BPS. (2023). *Proporsi individu yang menguasai/memiliki telepon genggam menurut provinsi (Persen), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik. Diakses pada 10 Oktober 2024 dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIyMSMy/proporsi-individu-yang-menguasai-memiliki-telepon-genggam-menurut-provinsi.html>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6). Paperback.
- Cybellium Ltd., & Hermans, K. (2023). *Mastering web design: A comprehensive guide to learn web design*. Independently published. Paperback.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2020). *The principles and practice of graphic design* (7). Wiley.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2023). *Graphic design school the principles and practice of graphic design* (8). Wiley.
- Daeni, F. I. M., Rachmarani, F. A., & Rhiza, I. (2023). Pengaruh buzzer politik dalam pemilu: Tantangan terhadap electoral justice dalam

- mempertahankan prinsip demokrasi. *Padjadjaran Law Review*, 11(2). 1–18. <https://doi.org/10.56895/plr.v11i2.1288>
- Faulina, A., Chatra, E., & Sarmiati. (2021). Peran *buzzer* dalam proses pembentukan opini publik di new media. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2). 2805–2820. <http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1305>
- Felicia, F., & Loisa, R. (2019). Peran *buzzer* politik dalam aktivitas kampanye di media sosial twitter. *Koneksi*. 2(2). 119–210. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3906>
- Filipiuk, M. (2021). *UI design principles*. Self-Publish
- Griffey, J. (2020). *Introduction to interactive digital media*. Routledge.
- Hartono, D. (2023). *Mitigasi risiko buzzer politik menjelang pemilu serentak 2024 guna pemantapan konsolidasi demokrasi*. LemHanNasRI. 1-120.
- Haryanto, A. T. (2024). *APJII jumlah pengguna internet indonesia tembus 221 juta orang*. Detikinet. Diakses pada 13 Oktober 2024, dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=APJII%20Jumlah%20Pengguna%20Internet%20Indonesia,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023>.
- Juditha, C. (2019). *Buzzer di media sosial pada pilkada dan pemilu Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi dan Informatika* (3). 200-211.
- KPU. (2023). *DPT Pemilu 2024 dalam negeri dan luar negeri, 204,8 Juta pemilih*. Komisi Pemilihan Umum. Diakses pada 13 Oktober 2024, dari <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-nasional-2048-juta-pemilih>
- Landa, R. (2022). *Strategic creativity*. Routledge.
- Leonard, N., Way, A., & Sanune, F. (2020). *Web and digital for graphic designer*. Bloomsbury Visual Art.
- Mahoney, J. (2023). *Strategic communication (3th edition)*. Paperback. <https://doi.org/10.4324/9781003317579>
- Man, M. (2021). *Theories of change for campaigning*. Self-Publish
- Matusitz, J. (2022). *Fundamentals of public communication campaigns*. Wiley Blackwell.

- Miller, C. H. (2020). *Digital storytelling: A creator's guide to interactive entertainment*. CRC Press.
- Miqdad, M. (2024). Literature review: Buzzer politik dan pengembangan opini di media sosial di indonesia 5(2). *NeoRespublica*. 689–698.
<https://doi.org/10.52423/neores.v5i2.231>
- Mustika, R. (2019). Pergeseran peran buzzer ke dunia politik di media sosial. *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi*. 2(2).
<https://doi.org/10.17933/diakom.v2i2.60>
- Meishella, A. (2024). Budi Arie Setiadi: 92% kebisingan ruang digital kita diisi buzzer. *Detik.com*. Diakses pada 10 Oktober 2023, dari
<https://news.detik.com/pemilu/d-7249925/budi-arie-setiadi-92-kebisingan-ruang-digital-kita-diisi-buzzer>
- Osborn, T. (2021). *Hello web design: Design fundamentals and shortcuts for non-designers*. No Starch Press
- Putra, A. (2023). Peran buzzer politik dalam dinamika jelang pemilu tahun 2024. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I*, 10(4). 1143-1158.
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i4.34076>
- Ristianto, C., & Galih, B. (2019). “Buzzer” dinilai tak bisa dihilangkan, tergantung adanya kepentingan. *Kompas.com*. diakses pada 10 Oktober 2024 dari <https://nasional.kompas.com/read/2019/10/10/18553531/buzzer-dinilai-tak-bisa-dihilangkan-tergantung-adanya-kepentingan?page=all>
- Riyanto, A. D. (2023). Indonesian digital report 2023 hootsuite (We Are Social). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*.
- Rohmah, & Febrina. (2019). Branding buzzer: Implementasi dan implikasi pada hubungan masyarakat pemerintahan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*. *Jurnal Komunikasi*, 04(02).
- Sugiono, S. (2020). Fenomena industri buzzer di Indonesia: Sebuah kajian ekonomi politik media. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, 4(1).
<https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising Agency*. Paperback.
- Sukma, F., Cangara, H., & Saifulloh, M. (2023). Kampanye politik sebagai politik pemasaran: Tinjauan atas pemilihan umum calon presiden

Indonesia tahun 2019. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 23(1). 366-376
<https://doi.org/10.47467/mk.v23i1.4329>

Susetyawidianta, R. D., & Gerald, G. (2024). Political branding Prabowo-Gibran dalam pemilu presiden 2024: Analisa interaksionisme simbolik di media sosial instagram dan twitter. *Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi*, 3(1). 114-139.
<https://doi.org/10.30996/sintesa.v3i01.10251>

Tondreau, B. (2019). *Layout essentials*. Rockport.

Unger, R., & Chandler, C. (2023). *A project guide to ux: For user experience designers in the field or in the making* (3). New Riders.

