

5. KESIMPULAN

Penggunaan teknik *metric montage* dalam *scene* 1, 2, dan 4, pada video *e-learning* berjudul “Sadar Belanja, Selamatkan Indonesia” merupakan metode yang digunakan untuk menggabungkan berbagai adegan atau potongan video menjadi sebuah alur yang saling berhubungan. *Scene* pertama menampilkan perilaku impulsif saat berbelanja daring dengan ritme cepat dan berulang. *Scene* kedua kemudian memperlihatkan dampak dari pola konsumsi tersebut, seperti penumpukan sampah dan pencemaran lingkungan.

Kemudian pada *scene* keempat menampilkan keterkaitan antara tindakan individu dan kerusakan lingkungan yang lebih luas melalui cuplikan berita dari media sosial. Penyusunan adegan dengan teknik *montage* menguatkan pesan bahwa sampah bukan hanya masalah kecil, tapi juga menjadi permasalahan besar. Melalui video ini menunjukkan bahwa tindakan kecil, seperti membuang sampah dapat berdampak besar pada lingkungan. Kesadaran ini menjadi kunci penting dalam membentuk perilaku konsumsi yang lebih bertanggung jawab.

Dengan menggabungkan narasi informatif dan visual yang relevan menjadikan penyampaian pesan lebih kuat dan mudah dipahami. Teknik ini sangat cocok digunakan dalam produksi konten *e-learning* karena mampu menyampaikan isu penting dalam waktu terbatas. Dengan pendekatan visual yang kritis, video ini mampu meningkatkan kesadaran penonton akan pentingnya perubahan gaya hidup. Tujuannya adalah membangun perilaku konsumtif yang lebih bijak demi menjaga lingkungan secara berkelanjutan.