

**AKOMODASI KOMUNIKASI ORGANISATOR ACARA
JF3 FASHION FESTIVAL 2024**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Junilian Lekensa

00000056230

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKOMODASI KOMUNIKASI ORGANISATOR ACARA
JF3 FASHION FESTIVAL 2024**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Junilian Lekensa
00000056230**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Junilian Lekensa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056230

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

Akomodasi Komunikasi Organisator Acara JF3 Fashion Festival 2024

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, 19 Mei 2025



Junilian Lekensa

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Akomodasi Komunikasi Organisator Acara JF3 Fashion Festival 2024

Oleh
Nama : Junilian Lekensa
NIM : 00000056230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

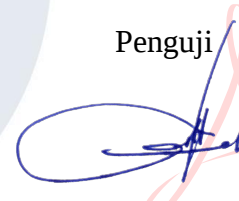
Telah diujikan pada hari Senin, 2 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.16
09:53:58 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.,
0304078404

Penguji


Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date: 2025.06.16
09:32:58 +07'00'

Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
0327019001

Pembimbing


Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.06.16
09:49:01 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.16
09:54:07 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.,
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Junilian Lekensa
NIM : 00000056230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Akomodasi Komunikasi Organisator Acara
JF3 Fashion Festival 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Jakarta, 19 Mei 2025



Junilian Lekensa

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih sayang, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Akomodasi Komunikasi Organisator Acara JF3 Fashion Festival 2024” sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak yang telah berkontribusi sepanjang prosesnya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Catherine Krige Mandalika, selaku Koordinator Acara PINTU Incubator, yang telah membantu penulis dalam berbagai urusan terkait dengan perusahaan selama proses penelitian ini.
7. Mama dan keluarga, yang senantiasa memberikan dukungan secara moral maupun finansial sejak awal perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang berarti selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

9. Pasangan, yang selalu memberikan dukungan dan semangat, serta selalu hadir di saat penulis membutuhkan jeda dan pengalihan sejenak.
10. Seluruh pihak JF3 Fashion Festival dan PINTU Incubator 2024, yang sudah mau menjadi informan dalam penelitian ini dan membagikan pengalamannya.

Demikianlah skripsi ini disusun oleh penulis. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis hargai sebagai bahan evaluasi dan pembelajaran di masa mendatang. Penulis berharap, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat baik secara akademik maupun praktis, khususnya bagi pihak organisator JF3 dalam pengelolaan komunikasi antarbudaya.

Jakarta, 19 Mei 2025



Junilian Lekensa



AKOMODASI KOMUNIKASI ORGANISATOR ACARA JF3 FASHION FESTIVAL 2024

Junilian Lekensa

ABSTRAK

Industri MICE (*meeting, incentive, conference, exhibition*) di Asia-Pasifik, termasuk Indonesia, terus berkembang dan memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian negara. PT Summarecon Agung Tbk, melalui acara JF3 Fashion Festival yang bekerja sama dengan Institut Prancis Indonesia (IFI), turut berperan dalam perkembangan ini dengan menghadirkan desainer Prancis. Pelaksanaan acara sangat bergantung pada organisator yang bertanggung jawab penuh terhadap jalannya acara. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana penerapan akomodasi komunikasi yang dilakukan oleh organisator dapat berkontribusi pada keberlangsungan acara. Jenis dan sifat penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme melalui metode studi kasus untuk membantu peneliti dalam menggambarkan masalah secara mendalam. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melaksanakan wawancara mendalam bersama beberapa organisator JF3 Fashion Festival. Hasil penelitian menyatakan bahwa strategi konvergensi menjadi pendekatan dominan dalam penerapan akomodasi komunikasi oleh organisator dengan respons positif yang diterima dari delegasi Prancis. Proses ini dipengaruhi oleh faktor budaya, sosiobudaya, psikobudaya, dan lingkungan, serta difasilitasi oleh peran mediasi IFI dalam menciptakan kolaborasi yang adaptif dan profesional.

Kata kunci: Akomodasi Komunikasi, Komunikasi Antarbudaya, Acara, MICE.

COMMUNICATION ACCOMMODATION OF EVENT ORGANIZERS AT JF3 FASHION FESTIVAL 2024

Junilian Lekensa

ABSTRACT

The MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) industry in the Asia-Pacific region, including Indonesia, is continually growing and significantly contributing to the national economy. PT Summarecon Agung Tbk, through the JF3 Fashion Festival in collaboration with the Institut Français d'Indonésie (IFI), plays a role in this development by featuring French designers. The execution of such events heavily relies on the organizers who are fully responsible for their implementation. This study aims to examine how the application of communication accommodation by organizers can contribute to the execution of the event. This research is descriptive qualitative, adopting a constructivist paradigm through a case study method to help the researcher deeply explore the issue. Data collection techniques include conducting in-depth interviews with several organizers of the JF3 Fashion Festival. The findings indicate that convergence strategy emerged as the dominant approach in the implementation of communication accommodation by the organizers, receiving positive response from French delegates. This process was influenced by cultural, sociocultural, psychocultural, and environmental factors, and was further facilitated by IFI's mediating role in fostering adaptive and professional collaboration.

Keywords: *Communication Accommodation, Intercultural Communication, Event, MICE.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	13
1.6 Batasan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori.....	23
2.3 Landasan Konsep.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Pemilihan Informan.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.6	Keabsahan Data.....	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	49
4.1.1.	Subjek Penelitian.....	49
4.1.2.	Objek Penelitian.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1.	Peran dan Tujuan Kedatangan Delegasi Prancis JF3 Fashion Festival 2024.....	53
4.2.2.	Budaya Komunikasi Delegasi Prancis menurut Organisator JF3.....	55
4.2.3.	Budaya Kerja Delegasi Prancis menurut Organisator JF3.....	57
4.2.4.	Kendala Komunikasi Antarbudaya yang Dialami oleh Organisator JF3.....	63
4.2.5.	Konvergensi yang Diterapkan oleh Organisator JF3.....	64
4.2.6.	Divergensi yang Diterapkan oleh Organisator JF3.....	78
4.2.7.	Akomodasi Berlebih yang Diterapkan oleh Organisator JF3.....	80
4.2.8.	Respons yang Diterima oleh Organisator dalam Melakukan Penyesuaian.....	82
4.2.9.	Dampak Stereotip terhadap Penyesuaian Organisator JF3.....	86
4.2.10.	Meeting, Incentive, Exhibition.....	89
4.2.11.	Alur Komunikasi Kendala Teknis di Lapangan.....	92
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1.	Penerapan Akomodasi Komunikasi oleh Organisator JF3.....	96
4.3.2.	Interaksi Antarbudaya antara Organisator dan Delegasi Prancis.....	106
4.3.3.	MICE sebagai Latar Interaksi Antarbudaya dan Penerapan Akomodasi Komunikasi.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
5.2.1	Saran Akademis.....	122
5.2.2	Saran Praktis.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN.....		128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Elemen Akomodasi Komunikasi	28
Tabel 2.3 Daftar Informan	43



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Belanja MICE di Indonesia Periode 2021 - Prediksi 2024.....	2
Gambar 1.2 Karakteristik Konteks Tinggi dan Rendah Edward T. Hall	8
Gambar 2.1 Model Akomodasi Komunikasi.....	24
Gambar 2.2 Model KAB Gudykunst dan Kim.....	29
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 3.1 Teknik Analisis Lapangan Miles & Huberman.....	46
Gambar 4.1 Struktur Acara JF3 Fashion Festival 2024.....	49
Gambar 4.2 Hasil NVIVO Budaya Komukasi	55
Gambar 4.3 Hasil NVIVO Budaya Kerja	57
Gambar 4.4 Hasil NVIVO Budaya Kerja 2.....	60
Gambar 4.5 Hasil NVIVO Konvergensi	65
Gambar 4.6 Hasil NVIVO Konvergensi 2	68
Gambar 4.7 Hasil NVIVO Konvergensi 3	73
Gambar 4.8 Hasil NVIVO Divergensi.....	78
Gambar 4.9 Hasil NVIVO Akomodasi Berlebih.....	80
Gambar 4.10 Hasil NVIVO Respons Penyesuaian.....	82
Gambar 4.11 Hasil NVIVO Respons Penyesuaian 2.....	85
Gambar 4.12 Hasil NVIVO Dampak Stereotip.....	86
Gambar 4.13 Alur Komunikasi Irene.....	92
Gambar 4.14 Alur Komunikasi Katherine	93
Gambar 4.15 Alur Komunikasi Reza.....	95
Gambar 4.16 Partnership Mentoring	116
Gambar 4.17 Jakarta City Tour	117
Gambar 4.18 Cultural Program Bandung.....	118
Gambar 4.19 JF3 Fashion Show.....	119

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin	128
Lampiran B. Form Konsultasi	128
Lampiran C. Transkrip Wawancara	129
Lampiran D. Panduan Wawancara	221
Lampiran E. Dokumentasi Wawancara	225
Lampiran F. Lembar Persetujuan	226
Lampiran G. CV Peneliti.....	230

