

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG
PREMENSTRUAL DYSPHORIC DISORDER
BAGI PEREMPUAN DEWASA MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Audrey Tjahjana

00000056252

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG
PREMENSTRUAL DYSPHORIC DISORDER
BAGI PEREMPUAN DEWASA MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Audrey Tjahjana

00000056252

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Tjahjana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056252
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG *PREMENSTRUAL DYSPHORIC*
DISORDER BAGI PEREMPUAN DEWASA MUDA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Audrey Tjahjana)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG *PREMENSTRUAL DYSPHORIC DISORDER* BAGI PEREMPUAN DEWASA MUDA

Oleh

Nama Lengkap : Audrey Tjahjana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056252
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Juni 2025
Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Penguji

Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Pembimbing

Vania Hefina, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Tjahjana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056252
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~ S1/S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG
PREMENSTRUAL DYSPHORIC
DISORDER BAGI PEREMPUAN DEWASA
MUDA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Audrey Tjahjana)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas bimbingan dan rahmat-Nya karena berkat-Nya tugas akhir dengan judul “Perancangan *Website* tentang *Premenstrual Dysphoric Disorder* bagi Perempuan Dewasa Muda” dapat diselesaikan. Topik *premenstrual dysphoric disorder* diangkat untuk tugas akhir ini karena gangguan ini jarang dibahas dan sering kali mengganggu aktivitas sehari-hari. Dalam pembuatan perancangan ini, penulis dapat menyelesaikannya karena bimbingan dan dukungan pihak lain.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. dr. Theresa Ayu Febrinia Nainggolan, sp.KJ., selaku Psikiater yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dan memberikan informasi kredibel untuk konten penyusunan perancangan *website*
7. Dio Septian Permadi, S.Ds., selaku ahli *UI/UX* desainer yang telah membantu memberikan saran untuk proses perancangan *website*

Penulis berharap tugas akhir ini dapat menginspirasi mahasiswa lainnya yang sedang menjalani tugas akhir.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Audrey Tjahjana)

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG
PREMENSTRUAL DYSPHORIC DISORDER
BAGI PEREMPUAN DEWASA MUDA**

(Audrey Tjahjana)

ABSTRAK

Premenstrual dysphoric disorder merupakan bentuk lebih ekstrim dari *premenstrual syndrome*. Penderita *premenstrual dysphoric disorder* mengalami gangguan yang berdampak pada fisik dan mentalnya, seperti depresi, *eating disorder*, kecemasan, dan lain-lain. Di Indonesia, *premenstrual dysphoric disorder* masih jarang dibahas sehingga tidak diketahui banyak orang dan menyebabkan informasi mengenai *premenstrual dysphoric disorder* menjadi minim. Selain itu, stigma terhadap menstruasi masih ada di beberapa budaya sehingga banyak wanita masih mengabaikan dan tidak memperhatikan kesehatan menstruasi. Perancangan ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang *premenstrual dysphoric disorder* terutama untuk perempuan dewasa awal, melalui *website* yang bersifat edukatif dan didukung dengan media sekunder berbentuk poster serta stiker. Tujuan dari media sekunder merupakan membuat orang-orang mengetahui tentang *premenstrual dysphoric disorder* dan menyebarluaskan perancangan *website* yang dibuat. *Website* dibuat dengan *design system* yang bertujuan untuk menjaga konsisten desain dan memperlihatkan proses perancangan *website*. Metode yang digunakan untuk perancangan ini adalah *design thinking*. Pengumpulan informasi dilakukan dengan metode wawancara, *focus group discussion*, kuesioner, studi eksisting, dan studi referensi. Dengan adanya *website* ini, diharapkan perempuan akan lebih memperhatikan dan memahami kesehatan menstruasi mereka.

Kata kunci: *Premenstrual Dysphoric Disorder, Premenstrual Syndrome, Menstruasi, Website*

DESIGNING A WEBSITE
ABOUT PREMENSTRUAL DYSPHORIC DISORDER
FOR WOMEN IN EARLY ADULTHOOD

(Audrey Tjahjana)

ABSTRACT (English)

Premenstrual dysphoric disorder is an extreme form of premenstrual syndrome. Women with premenstrual dysphoric disorder will feel the impact in their physical and mental health, such as depression, eating disorder, anxiety, and many more. In Indonesia, premenstrual dysphoric disorder is still rarely discussed which causes people to not know about it and limited information. Other than limited information, there are still stigma in many cultures about premenstrual dysphoric disorder which causes women to ignore and not care about their menstrual health, including premenstrual dysphoric disorder. This research was made to increase people's knowledge about premenstrual dysphoric disorder especially for women in young adulthood, through an educative website which includes posters and stickers. The posters and stickers were designed to make women know about the website created. In creating the website, a design system was created with the purpose of creating a consistent design and to document the creation process of the website. The method used in this research is design thinking. The method used to collect information is through interview, focus group discussion, questionnaire, existing study, and reference study. Through this website, it is expected that women will care and understand more about their menstrual health.

Keywords *Premenstrual Dysphoric Disorder, Premenstrual Syndrome, Menstruation, Website*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Media Informasi.....	6
2.1.1 Jenis Media Informasi	6
2.1.2 Fungsi Media Informasi	8
2.2 Media Website	9
2.2.1 Anatomi Website	9
2.2.2 User Interface.....	11
2.2.3 Ilustrasi.....	33
2.2.4 Copywriting.....	37
2.2.5 User Persona	38
2.2.6 Empathy Map	39
2.2.7 User Journey Map.....	40
2.2.8 User Experience	41
2.2.9 Wireframe	44
2.3 Premenstrual Dysphoric Disorder	46
2.3.1 Kriteria Diagnosis	47

2.3.2 Dampak <i>PMDD</i>	48
2.3.3 Faktor Penyebab <i>PMDD</i>	48
2.3.4 <i>PRISM Calender</i>	49
2.4 Penelitian yang Relevan.....	50
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	52
3.1 Subjek Perancangan	52
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	53
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	55
3.3.1 Wawancara	56
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	58
3.3.3 Kuesioner	59
3.3.4 Studi Eksisting.....	61
3.3.5 Studi Referensi	62
3.3.6 <i>Alpha Test</i>	62
3.3.7 <i>Beta Test</i>	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	63
4.1 Hasil Perancangan	63
4.1.1 <i>Empathize</i>	63
4.1.2 <i>Define</i>	81
4.1.3 <i>Ideate</i>	86
4.1.4 <i>Prototype</i>	109
4.1.5 <i>Test</i>	126
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	139
4.2 Pembahasan Perancangan	140
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	140
4.2.2 Analisis Poster	149
4.2.3 Analisis Stiker.....	151
4.2.4 Anggaran.....	154
BAB V PENUTUP	156
5.1 Simpulan	156
5.2 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	50
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner	59
Tabel 4.1 Kuesioner Usia Responden	69
Tabel 4.2 Kuesioner Domisili Responden	69
Tabel 4.3 Kuesioner Responden Mendengar <i>PMDD</i>	70
Tabel 4.4 Kuesioner Responden Mendapat Informasi	70
Tabel 4.5 Kuesioner Pengetahuan Arti <i>PMDD</i>	71
Tabel 4.6 Kuesioner Pengetahuan Dampak <i>PMDD</i>	72
Tabel 4.7 Kuesioner Membahas Kesehatan Menstruasi	73
Tabel 4.8 Kuesioner Seberapa Terbuka Konsultasi	73
Tabel 4.9 Kuesioner Penanganan <i>PMS</i> dan <i>PMDD</i>	74
Tabel 4.10 Kuesioner Media Informasi yang Digunakan	74
Tabel 4.11 Kuesioner Media Informasi yang Kredibel.....	75
Tabel 4.12 Analisis <i>SWOT Website</i> Siloam Hospital	77
Tabel 4.13 Analisis <i>SWOT</i> Buku DSM V	77
Tabel 4.14 Analisis <i>SWOT</i> Poster <i>PMDD</i>	79
Tabel 4.15 Analisis <i>SWOT Website</i> Singapore Airlines	79
Tabel 4.16 Kriteria Skor Persentase <i>Alpha Test</i>	127
Tabel 4.17 Analisis Visual	128
Tabel 4.18 Analisis Konten.....	130
Tabel 4.19 Analisis <i>User Experience</i>	132
Tabel 4.20 Anggaran Media Utama	154
Tabel 4.21 Anggaran Media Sekunder.....	155



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Media Lini Atas	6
Gambar 2.2 Contoh Media Lini Bawah	7
Gambar 2.3 Contoh Media Cetak	7
Gambar 2.4 Anatomi <i>Website</i>	9
Gambar 2.5 Contoh <i>Position</i>	14
Gambar 2.6 Contoh <i>Size</i>	14
Gambar 2.7 Contoh <i>Repetition</i>	15
Gambar 2.8 Contoh <i>Similarity</i>	16
Gambar 2.9 Contoh <i>Proximity</i>	16
Gambar 2.10 Contoh <i>Continuity</i>	17
Gambar 2.11 Contoh <i>Closure</i>	17
Gambar 2.12 Contoh <i>Common Fate</i>	18
Gambar 2.13 Contoh <i>Continuing Line</i>	18
Gambar 2.14 Contoh <i>Microinteraction</i>	20
Gambar 2.15 Anatomi <i>Button</i>	21
Gambar 2.16 Contoh <i>Icon</i>	22
Gambar 2.17 <i>Multicolumn Grid</i>	23
Gambar 2.18 <i>Modular Grid</i>	24
Gambar 2.19 Jenis-Jenis <i>Typeface</i>	25
Gambar 2.20 Contoh <i>Kerning</i>	27
Gambar 2.21 Contoh <i>Tracking</i>	28
Gambar 2.22 Contoh <i>Leading</i>	28
Gambar 2.23 <i>Hue</i>	29
Gambar 2.24 <i>Value</i>	30
Gambar 2.25 Pembagian <i>Value</i>	30
Gambar 2.26 <i>Saturation</i>	31
Gambar 2.27 <i>Adventure Time</i>	34
Gambar 2.28 Contoh United Productions of America	35
Gambar 2.29 Contoh <i>Minimalist Art</i>	35
Gambar 2.30 Contoh <i>Surrealism</i>	36
Gambar 2.31 Contoh <i>Naivisme</i>	36
Gambar 2.32 Contoh <i>User Persona</i>	39
Gambar 2.33 Contoh <i>Empathy Map</i>	40
Gambar 2.34 Contoh <i>User Journey Map</i>	41
Gambar 2.35 Contoh <i>Information Architecture</i>	44
Gambar 2.36 Contoh <i>Flowchart</i>	45
Gambar 2.37 Contoh <i>Low Fidelity Wireframe</i>	45
Gambar 2.38 Contoh <i>High Fidelity Wireframe</i>	46
Gambar 2.39 Contoh <i>Prism Calendar</i>	49
Gambar 3.1 <i>Design Thinking</i>	54
Gambar 4.1 Wawancara dengan Psikiater	64
Gambar 4.2 Wawancara dengan Ahli <i>UI/UX</i> Desainer	66
Gambar 4.3 <i>Focus Group Discussion</i>	67
Gambar 4.4 <i>Website</i> Kesehatan Siloam Hospital	76

Gambar 4.5 Buku DSM V	77
Gambar 4.6 Poster <i>Premenstrual Dysphoric Disorder</i>	78
Gambar 4.7 <i>Website</i> Singapore Airlines	79
Gambar 4.8 Referensi Gaya Visual Ilustrasi	80
Gambar 4.9 Referensi Warna	81
Gambar 4.10 <i>User Persona</i>	82
Gambar 4.11 <i>Empathy Map</i>	83
Gambar 4.12 Sebelum Menemukan <i>Website</i>	84
Gambar 4.13 Sesudah Menemukan <i>Website</i>	85
Gambar 4.14 Logo Rumah Sehat Untuk Jakarta	86
Gambar 4.15 <i>Mind Map</i>	86
Gambar 4.16 <i>Moodboard</i>	89
Gambar 4.17 <i>Stylescape</i>	89
Gambar 4.18 Referensi Tipografi	90
Gambar 4.19 <i>Typeface</i> Sansita	91
Gambar 4.20 Gambar Nunito	91
Gambar 4.21 Warna	92
Gambar 4.22 Referensi Karakter	93
Gambar 4.23 Alternatif Karakter	93
Gambar 4.24 Karakter Final	94
Gambar 4.25 Referensi Logo	95
Gambar 4.26 Alternatif Logo	95
Gambar 4.27 Logo <i>Moody Moony</i>	96
Gambar 4.28 Referensi <i>Supergraphic</i>	96
Gambar 4.29 <i>Supergraphic</i>	97
Gambar 4.30 Ikon <i>Supergraphic</i>	97
Gambar 4.31 Sketsa Aset Ilustrasi	98
Gambar 4.32 Finalisasi <i>Asset</i> Ilustrasi	98
Gambar 4.33 <i>Information Architecture</i>	99
Gambar 4.34 <i>Flowchart</i>	101
Gambar 4.35 Referensi Poster	102
Gambar 4.36 Sketsa Poster	103
Gambar 4.37 Referensi <i>Grid</i> Poster	104
Gambar 4.38 Margin dan <i>Layout</i> Poster	104
Gambar 4.39 Referensi <i>Grid</i> Stiker	107
Gambar 4.38 <i>Design System</i>	109
Gambar 4.39 <i>Prototype</i>	110
Gambar 4.40 <i>Grid Website</i>	110
Gambar 4.41 Contoh Penggunaan <i>Grid</i> pada <i>Lo-Fi</i> dan <i>Hi-Fi</i>	111
Gambar 4.42 Referensi <i>Button</i>	111
Gambar 4.43 Sketsa <i>Button</i>	112
Gambar 4.44 <i>Contained Button</i>	112
Gambar 4.45 <i>Text Button</i>	113
Gambar 4.46 <i>Radio Button</i>	113
Gambar 4.47 Referensi <i>Icon</i>	113
Gambar 4.48 Sketsa <i>Icon</i>	114

Gambar 4.49 <i>Grid Icon</i>	114
Gambar 4.50 Penggunaan <i>Grid Icon</i>	114
Gambar 4.51 Finalisasi <i>Icon</i>	115
Gambar 4.52 <i>Wireframe</i>	116
Gambar 4.53 <i>Low Fidelity</i>	117
Gambar 4.54 <i>High Fidelity</i>	118
Gambar 4.55 <i>Hi-Fi Onboarding</i>	119
Gambar 4.56 <i>Hi-Fi Home</i>	120
Gambar 4.57 <i>Hi-Fi Gejala</i>	121
Gambar 4.58 Perbedaan <i>Lo-fi dan Hi-fi</i> Penyebab dan Faktor	122
Gambar 4.59 Perbedaan <i>Lo-fi dan Hi-fi</i> Cara Diagnosis	123
Gambar 4.60 Perbedaan <i>Lo-fi dan Hi-fi</i> Cara Menangani	124
Gambar 4.61 Perbedaan <i>Lo-fi dan Hi-fi Prism Calendar</i>	125
Gambar 4.62 <i>Hi-Fi</i> Fitur Interaktif <i>Prism Calendar</i>	125
Gambar 4.63 <i>Hi-Fi Pop-Up</i>	126
Gambar 4.64 <i>Navigation Bar</i> Sebelum dan Sesudah <i>Alpha Test</i>	134
Gambar 4.65 Sumber Sebelum (Atas) dan Sesudah (Bawah).....	135
Gambar 4.66 <i>Footer</i> Sebelum (Atas) dan Sesudah (Bawah)	135
Gambar 4.67 Penyebab dan Faktor Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan).....	136
Gambar 4.68 Halaman Gejala Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan).....	137
Gambar 4.69 Penambahan <i>Microcopy</i>	138
Gambar 4.70 Fitur Interaktif <i>Prism Calendar</i> Sebelum dan Sesudah	138
Gambar 4.71 Dokumentasi <i>Beta Test</i>	140
Gambar 4.72 Finalisasi <i>Onboarding</i>	142
Gambar 4.73 Finalisasi <i>Home</i>	143
Gambar 4.74 Finalisasi Gejala	144
Gambar 4.75 Finalisasi Penyebab dan Faktor.....	145
Gambar 4.76 Finalisasi Cara Diagnosis	146
Gambar 4.77 Finalisasi Cara Menangani	147
Gambar 4.78 Finalisasi <i>Prism Calendar</i>	148
Gambar 4.79 Finalisasi Fitur Interaktif <i>Prism Calendar</i>	149
Gambar 4.80 Poster	150
Gambar 4.81 Stiker	152

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xxiii
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xxvi
Lampiran <i>Non-Disclosure Statement</i>	xxviii
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> Psikiater.....	xxix
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> Ahli UI/UX Desainer.....	xxx
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement Focus Group Discussion</i>	xxxi
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement Beta Test</i>	xxxvi
Lampiran Hasil Kuesioner	xl
Lampiran <i>Alpha Test</i>	xliii
Lampiran Transkrip Wawancara Psikiater	xlvi
Lampiran Transkrip Wawancara Ahli UI/UX Desainer	lv
Lampiran Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	lix
Lampiran Transkrip <i>Beta Test</i>	lxxxvi
Lampiran Dokumentasi.....	ciii

