

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

*PMDD* merupakan gangguan yang dapat membuat seseorang menjadi lebih emosional. Gangguan *PMDD* yang tidak ditangani dapat menimbulkan depresi, keinginan bunuh, penyalahgunaan obat, dan *eating disorder*. *PMDD* sangat berdampak pada mental dan kehidupan sehari-hari perempuan, namun masih kurang dibahas dan masih sering salah didiagnosis. Penulis menentukan target audiens berupa perempuan berusia 18-25 tahun, pendidikan minimal SMA, dan berdomisili Jabodetabek. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis membuat perancangan *website* tentang *PMDD* untuk perempuan dewasa awal.

Metode perancangan yang digunakan perancangan ini merupakan *design thinking* oleh Interaction Foundation Design. Pada tahap *empathize*, penulis melakukan wawancara dengan psikiater dan *UI/UX* desainer, *FGD* dengan lima mahasiswa, dan menyebarkan kuesioner kepada 62 responden. Pada tahap *define* penulis menentukan target audiens dengan membuat *user persona*, *empathy map*, dan *user journey*. Pada tahap *ideate*, penulis mulai dari *mindmap* dan mendapatkan *big idea*, yaitu *receive life-changing validation*, *receive heartfelt acknowledgement*. Setelah menentukan *big idea* penulis mendapatkan konsep dan *tone of voice*. Pada tahap *prototype*, penulis merancang *website* yang dimulai dari *wireframe*, *lo-fi*, dan *hi-fi*. Perancangan yang sudah dibuat kemudian dilanjutkan pada tahap *test* yang berisi *alpha test* dan *beta test*.

Perancangan *website* *Moody Moony* diharapkan dapat menambahkan wawasan tentang *PMDD* dan membenarkan misinformasi mengenai gejala *PMS*. Selain itu, penulis berharap *website* dapat membantu perempuan yang mengalami *PMDD* atau memiliki gejala *PMS* yang parah.

## 5.2 Saran

Dalam perancangan *website*, *website* yang bersifat *user friendly* harus diterapkan. Hal-hal seperti *navigation*, *spacing*, *kerning* harus diperhatikan untuk menciptakan alur penggunaan dan *readability* yang jelas. Pada konten informasi saat menjelaskan tentang *PMDD*, seharusnya perbedaan *PMS* dan *PMDD* lebih ditegaskan. Fitur-fitur utama seperti *prism calendar* seharusnya dipromosikan dan diletakkan pada halaman awal. Gaya ilustrasi juga harus diperhatikan dan disesuaikan dengan kebutuhan serta preferensi *user*. Setelah melakukan perancangan *website* Moody Moony, penulis memiliki beberapa saran. Penulis membagi saran menjadi dua, yaitu dosen/peneliti dan universitas.

### 1. Dosen/Peneliti

Penulis menyarankan kepada dosen atau peneliti selanjutnya untuk mencari topik yang memiliki sumber informasi yang banyak dan dapat dipercaya. Sumber informasi tersebut dapat meliputi jurnal dan buku. Hal ini dapat membantu meningkatkan kredibilitas hasil tugas akhir dan mendukung keputusan-keputusan yang diambil berdasarkan data dan riset yang dilakukan mengenai topik tersebut. Selain itu, penulis juga menyarankan untuk mencari narasumber dimulai jauh dari awal perancangan atau mencari narasumber yang mudah dikontak. Proses mencari narasumber dan menjalin komunikasi untuk wawancara dengan narasumber membutuhkan waktu yang lama.

### 2. Universitas

Penulis menyarankan kepada universitas untuk memberikan pembelajaran lebih mengenai beberapa *software*. Penggunaan *software* yang kurang dipahami atau sulit digunakan akan memotong waktu yang seharusnya digunakan untuk tahap perancangan lainnya. Selain itu, penulis menyarankan untuk memberikan waktu lebih pada *timeline* tugas akhir.