

**PERANCANGAN KONTEN INFORMASI PADA MEDIA
INSTAGRAM STASI SANTO PETRUS BEDENG ASG**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Immanuel Justin Luinata

00000043973

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN INFORMASI PADA MEDIA
INSTAGRAM STASI SANTO PETRUS BEDENG ASG**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Immanuel Justin Luinata

0000043973

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Immanuel Justin Luinata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043973

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan

~~Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN INFORMASI PADA MEDIA INSTAGRAM STASI SANTO PETRUS BEDENG ASG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Juni 2025



(Immanuel Justin Luinata)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KONTEN INFORMASI PADA MEDIA INSTAGRAM STASI SANTO PETRUS BEDENG ASG

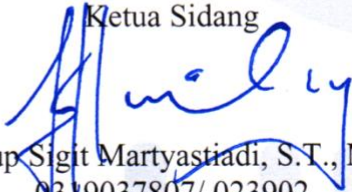
Oleh

Nama Lengkap : Immanuel Justin Luinata
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043973
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Juni 2025
Pukul 14.15 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

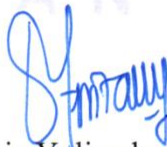
Penguji


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/ L00266

Pembimbing


Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Immanuel Justin Luinata
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043973
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN INFORMASI

PADA MEDIA INSTAGRAM STASI SANTO PETRUS BEDENG
ASG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Juni 2025



Immanuel Justin Luinata

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya sehingga Tugas Akhir berjudul “Perancangan Konten Informasi Pada Media Sosial Instagram Stasi Santo Petrus Bedeng ASG, dengan selesainya tugas ini penulis pun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Pastor Stefanus Suwarno. OSC selaku narasumber wawancara
6. Umat Stasi Santo Petrus yang telah membantu dalam riset
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat digunakan dan berguna untuk pembelajaran juga untuk Stasi Santo Petrus Bedeng ASG

Tangerang, 9 Juni 2025



Immanuel Justin Luinata

PERANCANGAN KONTEN INFORMASI PADA MEDIA INSTAGRAM STASI SANTO PETRUS BEDENG ASG

Immanuel Justin Luinata

ABSTRAK

Stasi Santo Petrus Bedeng ASG adalah gereja Katolik yang terletak di Kecamatan Pasar Kemis, Tangerang, dan telah melayani umat sejak tahun 2018. Sebagai pusat kegiatan rohani, gereja ini terus berkembang mengikuti perubahan zaman. Dalam era digital yang serba cepat, umat menghadapi tantangan dalam mengakses informasi secara efektif dan efisien. Untuk menjawab tantangan tersebut, pengurus dan umat Stasi Santo Petrus Bedeng ASG menyadari pentingnya pemanfaatan teknologi sebagai media komunikasi gereja. Melalui pendekatan *Design Thinking*, dilakukan perancangan konten untuk media informasi digital yang berfokus pada media sosial yaitu Instagram sebagai sarana media informasi utama. Langkah ini diambil agar informasi yang gereja dapat tersampaikan secara lebih menarik, cepat, dan tepat sasaran. Perancangan ini juga mempertimbangkan kebutuhan pengguna agar pengalaman mereka dalam mengakses informasi menjadi lebih baik. Diharapkan, media sosial ini tidak hanya menjadi alat penyampaian informasi, tetapi juga menjadi jembatan penghubung antar umat, mempererat komunitas, dan memperluas jangkauan pelayanan gereja kepada masyarakat luas di era digital.

Kata kunci: Portal media, Informasi, Digitalisasi, *Design Thinking*



PERANCANGAN KONTEN INFORMASI PADA MEDIA INSTAGRAM STASI SANTO PETRUS BEDENG ASG

Immanuel Justin Luinata

ABSTRACT (English)

Stasi Santo Petrus Bedeng ASG, is a church located in Pasar Kemis sub-district, Tangerang. Bedeng ASG is a church that has become a place of worship for Catholics around Pasar Kemis which has been established since 2018. The development of church time not only focuses on offline activities through the community but moves towards the digital world. In the rapidly growing digital era, church members face challenges in accessing information quickly and efficiently. This article discusses the background of the situation where the parishioners and administrators of Stasi Santo Petrus Bedeng ASG realized the need to adapt to technological developments to meet user needs. Through a Design Thinking approach, the process of designing a church information media portal was initiated to ensure effective information delivery and enhance user experience. It is hoped that this information media will not only better meet the needs of Catholics, but also strengthen inter-faith relationships and the wider community, and expand the reach of church communication in the digital era.

Keywords: *Media portal, Information, Digitalization, Design Thinking*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Desain	6
2.1.1 Metode Robin Landa	6
2.1.2 Prinsip Gestalt	7
2.1.3 Tipografi	8
2.1.4 Warna.....	8
2.1.5 Grid	9
2.2 Teori Content Pillar	9
2.3 Teori Fotografi	11
2.3.1 Komposisi Fotografi.....	12
2.3.2 Lighting	12
2.3.3 Rule of Thirds.....	12
2.3.4 Fokus	13
2.4 Portal Media Informasi	13
2.4.1 Jenis Media Informasi	14

2.5 Media Sosial.....	16
2.5.1 Fungsi dan Manfaat Media Sosial	17
2.5.2 Jenis Media Sosial	18
2.6 Stasi Santo Petrus Bedeng ASG.....	22
2.7 Penelitian yang Relevan.....	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
3.1 Subjek Perancangan	25
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	26
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	29
3.3.1 Observasi.....	29
3.3.2 Wawancara	30
3.3.3 Kuesioner	34
3.4 Studi.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	41
4.1 Strategi Perancangan.....	41
4.1.1 Orientasi.....	41
4.1.2 Analisis	58
4.1.3 Konsep.....	61
4.1.4 Desain	68
4.2 Pembahasan Perancangan	95
4.2.1 Market Validation.....	95
4.2.2 Analisis Media Primer	97
4.2.3 Analisis Media Sekunder.....	98
4.2.4 Anggaran.....	101
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	i

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	..23
Tabel 3.1 Subjek Perancangan.....	..25
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara Pastor.....	..32
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara Tim Media.....	..33
Tabel 3.4 Tabel Kuesioner.....	..35
Tabel 4.1 analisis SWOT Instagram GKT Sidoarjo.....	..55
Tabel 4.2 analisis SWOT Instagram Gereja Bethany Indonesia.....	..57
Tabel 4.3 Identifikasi Masalah.....	..59
Tabel 4.4 Tabel Anggaran.....	..101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi koran.....	15
Gambar 2.2 Ilustrasi Media Digital	16
Gambar 2.3 Ilustrasi Instagram.....	19
Gambar 2.4 Ilustrasi Facebook	20
Gambar 2.5 Ilustrasi Youtube	20
Gambar 2.6 Ilustrasi Tiktok	21
Gambar 3.1 Media Sosial Christ Cathedral.....	38
Gambar 3.2 Media Sosial NDC Worship.....	39
Gambar 4. 1 Media Informasi Cetak Stasi Santo Petrus.....	42
Gambar 4. 2 Foto Instagram @stasisantopetrus	43
Gambar 4.3 Tampilan Instagram GKT Sidoarjo.....	55
Gambar 4.4 Tampilan Instagram Gereja Bethany Indonesia	57
Gambar 4. 5 Gambar Instagram Stasi Santo Petrus	60
Gambar 4. 6 Palette Warna	61
Gambar 4. 7 Typeface Futura.....	62
Gambar 4. 8 Sketsa Layout Design.....	63
Gambar 4. 9 Mindmap	64
Gambar 4. 10 Pemilihan Keyword.....	65
Gambar 4. 11 Multiple post content feeds Instagram @stasisantopetrus	69
Gambar 4. 12 Contoh gambar long shot	69
Gambar 4. 13 Contoh gambar short shot	70
Gambar 4.14 Foto sebelum dan sesudah color grading	70
Gambar 4. 15 Informasi terkait dengan jadwal misa	71
Gambar 4. 16 Informasi terkait dengan warna kasula romo	72
Gambar 4. 17 Informasi terkait dengan jadwal latihan putra altar.....	72
Gambar 4. 18 Informasi terkait dengan pendaftaran Porseni.....	73
Gambar 4. 19 Quote dari Alkitab	73
Gambar 4. 20 Informasi terkait dengan sikap teladan Santo Petrus	74
Gambar 4. 21 Informasi petugas pelayanan Stasi Santo Petrus	75
Gambar 4. 22 Informasi terkait dengan pengumuman.....	75
Gambar 4. 23 Informasi terkait dengan Lektor	76
Gambar 4. 24 Informasi terkait dengan kisah pelayanan	77
Gambar 4. 25 Konten kebersamaan umat Stasi Santo Petrus	77
Gambar 4. 26 Struktur pelayanan Stasi Santo Petrus.....	78
Gambar 4. 27 Konten testimoni Frater Live In	78
Gambar 4. 28 Konten informasi penjelasan Stasi	79
Gambar 4. 29 Konten highlight natal BIA & BIR	80
Gambar 4. 30 Konten jadwal rekoleksi baptis	80
Gambar 4. 31 Konten informasi terkait Sejarah Stasi.....	81

Gambar 4. 32 Informasi konten seputar tips cara menyambut umat.....	82
Gambar 4. 33 Informasi terkait dengan makna altar	82
Gambar 4. 34 Konten kalender liturgi.....	83
Gambar 4. 35 Konten Couples for Christ	84
Gambar 4. 36 Pengumuman spesial	84
Gambar 4. 37 Penggalangan dana Stasi	85
Gambar 4. 38 Pengumuman jadwal latihan koor	86
Gambar 4. 39 Penjelasan terkait dengan ordo OSC	86
Gambar 4. 40 Konten informasi seputar perlengkapan misa	87
Gambar 4. 41 Bacaan kitab suci hari ini	88
Gambar 4. 42 Konten terkait dengan santo pelindung	88
Gambar 4. 43 Menu makanan UMKM Stasi	89
Gambar 4. 44 Poster kegiatan Stasi	90
Gambar 4. 45 Informasi terkait dengan patung Santo Petrus.....	90
Gambar 4. 46 Pengumuman singkat di proyektor.....	91
Gambar 4. 47 Xbanner kegiatan.....	91
Gambar 4. 48 Grid Layout	92
Gambar 4. 49 Grid Layout	93
Gambar 4. 50 Grid Layout	94
Gambar 4. 51 Alpha test via whatsapp.....	96
Gambar 4. 52 Hasil Akhir Desain Post	97
Gambar 4. 53 Hasil Akhir Media Cetak.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Persentase Turnitin	i
Lampiran B Tabel Daftar Bimbingan	i
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	ii
Lampiran D Foto Bimbingan Spesialis	x
Lampiran E Transkrip Wawancara Fidelia Simamora.....	x
Lampiran F Wawancara Pastor Stefanus Suwarno. OSC	xiii
Lampiran G Transkrip FGD Market Validation	xviii
Lampiran H Pemberian Wewenang Publikasi Foto	xxiii

